



Orange lance en France une version sans contact du Samsung Galaxy S II, le premier mobile NFC Android commercialisé en Europe

Dès le mois d'Octobre, Orange va commercialiser en France et prochainement dans d'autres pays en Europe, une version sans contact du Samsung Galaxy S II. Ce smartphone sera le quatrième mobile commercialisé par Orange pour ses clients Cityzi, la marque désignant les services sans contact en France.

Cette version du Galaxy S II a été mise au point par les équipes d'Orange et Samsung pour respecter les spécifications de l'AFSCM (Association Française du Sans Contact Mobile) et les standards internationaux pertinents.

Orange devient ainsi le 1^{er} opérateur en Europe à commercialiser un mobile Android NFC SIM Based utilisant la carte SIM pour garantir la sécurité des services mobiles sans contact. Une nouvelle génération de carte SIM sécurisée sera prochainement déployée au niveau national et le Groupe travaille avec les équipementiers afin que plus de la moitié des nouveaux modèles de smartphones soit compatible avec les services sans contact.



Le Galaxy S II embarque Android™ 2.3, appelé aussi « Gingerbread » qui permet aux utilisateurs de télécharger de nombreuses applications sur Android Market™. Avec son processeur Dual-Core 1.2GHz, ultra-rapide et sa connectivité 3G+ (HSPA+ 21Mbps), le Galaxy S II offre une performance mobile inégalée.

Ce smartphone est équipé d'un écran de 4,27 pouces « Super AMOLED Plus », le plus lumineux du marché qui offre un rendu des couleurs, un niveau de contraste et une clarté de l'image exceptionnels. Multimédia complet, le Galaxy S II embarque un appareil photo de 8 mégapixels, avec enregistrement et lecture des vidéos en Full HD 1080 p. Ultra connecté et rapide, le Galaxy S II est équipé du WiFi (b/g/n) et embarque également la technologie NFC (Near Field Communication).

Cityzi: un déploiement d'envergure nationale du sans contact mobile

Depuis Février 2011, Orange commercialise des mobiles Cityzi dans toute la France, ce qui en fait l'une des premières offres d'envergure de mobile sans contact dans le monde.

Cityzi, qui a déjà séduit plus de 150 000 clients Orange, permet aux utilisateurs de bénéficier des services sans contact sur leur terminaux mobiles. Ces services comprennent des pass pour les transports en commun, le paiement dans les magasins partenaires, ainsi que les points de fidélité, le couponnage et la lecture d'étiquettes.

Orange souhaite proposer une gamme élargie de mobile Cityzi pour permettre au plus grand nombre de ses clients de profiter rapidement et facilement des services sans contact en France. Cette gamme comprend déjà deux terminaux Samsung, le Player City et le Wave 578.

Services mobiles sans contact

Les téléphones mobiles sans contact sont une nouvelle génération de téléphones portables dotés de la capacité d'échanger avec leur environnement grâce à la NFC (Near Field Communication), une technologie de connexion sans fil à courte distance. Le téléphone est équipé d'une « seconde antenne » qui gère les échanges NFC ; il suffit de l'approcher d'un scanner pour déclencher une action, tels que valider un ticket de transport, payer un achat, accéder à une information.





Découvrez l'avancée du NFC dans le parc mobile en France : <http://www.orange-innovation.tv/mobiles-nfc>

Regardez la démo du Samsung compatible NFC : <http://www.orange-innovation.tv/samsungnfc-demo>

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 juin 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 217,3 millions de clients au 30 juin 2011, dont 143 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 juin 2011, le Groupe comptait 158,3 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contact presse :

Khadija Komara – 01 44 44 93 93 – service.presse@orange.com

