

SONY

Les innovations de Sony réunies sous la plus belle forme: les tablettes Sony S et P

Pile à temps pour la foire IFA de Berlin et dans le thème du stand de cette année «Connected World» («un monde connecté»), Sony présente ses deux premières tablettes: les modèles S et P. Leur allure unique en fait les compagnes idéales pour les accros au divertissement nomade. Premières tablettes certifiées compatibles PlayStation[®], elles reprennent les classiques du jeu sur leur écran. Grâce à son interface infrarouge, la tablette S de Sony se transforme en un tournemain en télécommande, permettant de gérer facilement des appareils destinés au divertissement à domicile. Le modèle S de Sony arrivera sur le marché suisse en septembre déjà. La tablette P de Sony lui emboîtera le pas début 2012.

Zurich, le 1er septembre 2011. Sony annonce le démarrage des ventes des deux premières tablettes de la marque en Suisse. Ces deux appareils – les modèles S et P de Sony – fonctionnent sous Android, réunissant le matériel ainsi que les services réseau et de contenu les plus avancés. Leur utilisation intuitive facilite l'entrée dans un nouveau monde passionnant de divertissement en ligne. Rapides et performants, ces deux modèles s'accompagnent d'un vaste choix d'apps et de services variés, réunissant aussi bien des films que des contenus musicaux, des livres ou encore des jeux.

La tablette S de Sony: le pur plaisir de se divertir et de contrôler ses appareils de divertissement à domicile de façon intuitive.

Avec son écran tactile de 9,4 pouces (23,8 cm), la tablette S, disponible en Suisse dès fin septembre 2011, est taillée sur mesure pour le divertissement multimédia mobile. Son processeur mobile performant NVIDIA[®] Tegra™ 2 permet à l'utilisatrice ou l'utilisateur de profiter d'une qualité haute définition des contenus et des apps sur le grand écran. Avec son poids juste au-dessous de 600 gr. pour la version Wi-fi et son design exclusif, asymétrique et ergonomique, la tablette S de Sony peut être tenue sans problème, confortablement, pendant des heures. Une version Wi-fi/3G de la tablette S de Sony sera disponible dès novembre 2011.

SONY

La tablette P de Sony: le plaisir de se divertir en route sans limites

Sa structure rabattable innovante à deux écrans rend la tablette P de Sony, disponible début 2012, particulièrement agréable pour une utilisation nomade entièrement tournée vers la communication mobile et le divertissement. A l'intérieur de la tablette P de Sony, qui ne pèse que 372 grammes, le même processeur mobile NVIDIA® Tegra™ 2 que dans le modèle S de Sony. Elle aussi permet une connexion sans fil par WLAN ou via le réseau 3G. Avec son écran tactile de 5,5 pouces (13,9 cm), elle se replie à un format compact de seulement 79 x 180 x 26 mm, ce qui lui permet de se glisser dans toutes les poches de vestes.

Accéder facilement à différents contenus de divertissement digitaux

Ces deux appareils fonctionnent avec version la plus récente d'Android: 3.1 pour la tablette S, et la dernière version 3.2 sera installée sur la P de Sony dès son arrivée sur le marché début 2012.

Pour enregistrer des photos et des vidéos, les deux modèles sont équipés de caméras à l'avant et à l'arrière. Un port USB-2.0 et une entrée pour les cartes SD facilitent les sauvegardes sur PC et la transmission de données depuis d'autres périphériques, comme des appareils photo numériques ou des caméscopes.

Une connexion pour tous les appareils

Avec la tablette S de Sony, les utilisateurs peuvent aussi gérer d'autres appareils de divertissement à domicile ou partager des contenus avec des amis et la famille. La fonction «Throw» permet d'envoyer photos et vidéos vers un téléviseur DLNA et d'autres appareils compatibles, à la demande et sur un simple mouvement de balayage, sans fil. Ecouter de la musique en flux de la tablette S de Sony sur des haut-parleurs sans fil est également possible.

La tablette S de Sony dispose d'une interface infrarouge et peut ainsi servir de télécommande programmable pour différents appareils comme une télévision, un lecteur Blu-ray et d'autres éléments de cinéma à domicile – même s'ils proviennent de fabricants tiers.

Un design ergonomique et unique

L'allure incomparable et asymétrique de la tablette S de Sony évoque un magazine ou un livre. Sa forme permet de la garder en main longtemps, de façon confortable, aussi bien horizontalement que verticalement.

SONY

C'est spécialement agréable lorsqu'on lit un livre ou que l'on regarde une vidéo.

Lorsque l'appareil est posé à plat, l'écran est légèrement de biais, ce qui le rend particulièrement lisible et facilite la frappe. Un support spécial, disponible en option, transforme sur demande la tablette S de Sony en cadre photo ou en horloge numérique, qui montre à l'utilisateur les informations qu'il a définies.

La tablette P de Sony dispose de deux écrans tactiles, qui peuvent remplir des fonctions différentes. Il est ainsi possible de lire les courriels sur un écran tout en utilisant l'autre comme clavier. Ils peuvent aussi être combinés en un seul grand pour surfer sur internet ou pour d'autres utilisations du contenu. Le fait qu'elle soit refermable confère à cette tablette une forme particulièrement compacte, qui permet de la transporter facilement dans la poche d'une veste ou dans un sac à main. Pour lire des livres électroniques, la tablette P de Sony peut en outre pivoter de 90 degrés, de façon à ce que vous puissiez lire le texte confortablement sur deux pages, comme avec un livre en papier.

Ces deux tablettes sont équipées de la technologie TruBlack™ de Sony. Le réglage de la réfraction entre le LCD et l'écran, le Tru-Black Panel, délivre des couleurs particulièrement vivantes, des tons de noirs profonds et une image d'une incomparable netteté. Les reflets et éblouissements dus à la lumière du soleil ou à des lampes sont du même coup réduits, de façon à offrir une représentation riche en contrastes et une bonne lisibilité dans n'importe quel environnement.

Vite et facilement

Résultat de la combinaison unique des technologies Quick View et Quick Touch de Sony: un écran tactile de haute qualité avec un temps de réaction très rapide, des mouvements fluides et une interface utilisateur exceptionnellement intuitive. Avec ses grosses touches, le clavier virtuel tire le meilleur parti de l'espace sur l'écran et s'adapte automatiquement à l'utilisation en cours. Ainsi et par exemple, un pavé numérique apparaît quand vous devez saisir un mot de passe. Ou la composition automatique des mots s'active pour permettre de taper rapidement un courriel ou un SMS.

SONY

Une foule d'apps

Sur les tablettes S et P de Sony, de nombreuses apps sont déjà installées pour vous assurer un divertissement tous azimuts: vidéos, musique, jeux et livres électroniques. Ces deux modèles permettent d'accéder directement aux services mobiles et aux apps de Google, cartes 3D et recherche facile sur internet, y compris avec Google Voice Search. Les utilisateurs de la tablette Sony peuvent accéder directement aux vidéos, musique, jeux et autres contenus en cliquant simplement sur le symbole «favoris».

Sinon, un vaste choix d'autres apps est téléchargeable sur le marché Android – y compris un nombre croissant applications optimisées pour ces deux tablettes. Les apps suivantes de Sony, entre autres, sont préinstallées et apparaissent bleutées à l'écran:

- Le **lecteur de flux sociaux** rassemble les informations de Facebook, Twitter et les flux RSS sous un seul toit, permettant ainsi aux utilisateurs de tablettes de se tenir en tout temps et facilement au courant de ce qui se passe.
- Le **lecteur de musique** permet aux utilisateurs d'explorer sans problème leur bibliothèque musicale, d'utiliser des listes de diffusion automatiques avec les canaux SensMe™, de voir les couvertures d'albums et d'autres images et d'explorer des contenus en ligne par thème. Une simple pression sur un symbole à l'écran permet d'envoyer la musique stockée sur la tablette Sony sans fil s'il s'agit d'appareils compatibles DLNA comme un téléviseur BRAVIA.
- Le **lecteur vidéo** permet aux utilisateurs de la tablette de feuilleter leurs contenus vidéo et les lire avec différents modes d'affichage, de sauter facilement à une scène qui les intéresse et de transférer les vidéos sans fil sur des appareils compatibles DLNA comme une BRAVIA TV.

Divertissement en réseau et accessoires

Grâce à ces deux modèles, vous accédez facilement et sans fil à un choix en ligne de contenus et de divertissement passionnants. Les tablettes S et P de Sony sont les premières à être certifiées PlayStation®,

SONY

pour que vous profitiez au maximum des jeux originaux de la fameuse console. Sur les deux modèles, les jeux Crash Bandicoot et Pin Ball Heros sont déjà installés.

La gamme d'accessoires, très complète, comprend un adaptateur secteur, une batterie (pour la tablette P de Sony), une station d'accueil pour la tablette S de Sony, des sacoches et un câble adaptateur USB.

Prix recommandés et disponibilité

Tablette S de Sony 16GB (SGPT111): CHF 549.-

Tablet S de Sony 32GB (SGPT112): CHF 659.-

Disponibilité: dès mi-septembre 2011

Tablette S de Sony 16GB et 3G (SGPT113): CHF 699.- Disponibilité: dès novembre 2011

Tablette P de Sony (SGPT212): n/a

Disponibilité: dès janvier 2012

Images tablette S de Sony

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=iWZSNmBd0di315ATdknwORES

Images tablette P de Sony

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=JYvz0Fmwo4s71Q7gkld1MstW

<h1>ECO</h1>	<p>Informations sur l'environnement Sony repense et contrôle constamment ses produits, ses processus et leurs effets potentiels sur la planète.</p> <p>Pour plus d'informations sur les activités environnementales de Sony, visitez le site web www.sony.eu/eco.</p>
--------------	---

À propos de Sony

Sony fait figure de pionnier au niveau mondial en matière de produits audio, vidéo, informatiques et de solutions de communication destinés aux marchés grand public et professionnels. L'entreprise Sony est réputée pour ses produits audiovisuels tels que les téléviseurs LCD haute définition BRAVIA™, les appareils photo numériques Cyber-shot™, les caméscopes HANDYCAM® et le WALKMAN® MP3, ainsi que pour ses ordinateurs portables VAIO et ses solutions broadcast HD,

SONY

dont principalement les modèles de la série HD XDCAM™. Par ses différents pôles d'activités, Sony est capable d'offrir une chaîne de valeur HD complète, du produit électronique au contenu (musique, films, images, jeux et services en ligne) et se place ainsi parmi les plus grandes marques de divertissement numérique. La société emploie environ 170'000 personnes à travers le monde.

À travers ses associations avec le football en tant que sponsor officiel de l'UEFA Champions League jusqu'en 2012, partenaire officiel de la FIFA jusqu'en 2014 et sponsor général de la Coupe du Monde de la FIFA en 2010 et 2014, Sony galvanise la ferveur des millions de fans de football dans le monde entier.

"Sony", "WALKMAN", "VAIO", "Cyber-shot", "HANDYCAM", "α", "BRAVIA" et "XDCAM" sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques ou marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Pour plus d'informations

Fiona Flannery
PR Manager Switzerland & Austria
Sony Europe Limited
Switzerland Branch

Diego Oppenheim
Agentur Paroli

Tél.: 044 733 32 62
Courriel: presse@sony.ch

Telefon: 044 258 41 37
Mail: sony@agenturparoli.ch