

Genève, le 11 novembre 2011

## **naxoo lance son offre de Vidéo à la Demande**

**Lors du lancement de la naxoo One en février dernier, 022 Télégenève – naxoo avait annoncé le déploiement progressif de nouveaux services sur ce décodeur HD évolutif. Avec l'arrivée de la Vidéo à la Demande le 14 novembre prochain, naxoo donne le coup d'envoi d'un nouveau service qui va changer la vie de ses abonnés.**

Dès le 14 novembre 2011, tous les abonnés naxoo équipés du décodeur naxoo One pourront accéder à un catalogue de Vidéo à la Demande directement sur leur écran TV.

Le portail de Vidéo à la Demande naxoo développé conjointement avec la société genevoise Swiss TV permettra l'accès à plus de 2'000 titres incluant des films, des séries TV, des documentaires, des dessin-animés, des concerts. Le service permettra également de profiter, pour la 1ère fois sur le télé-réseau à Genève, d'un catalogue de films adultes en accès sécurisé conçu en collaboration avec Marc Dorcel Productions SA.

### **Le choix de la formule : à la séance ou par abonnement**

Disponible à la séance ou prochainement par abonnement, la Vidéo à la Demande naxoo offre la possibilité aux clients de choisir la formule adaptée à leurs besoins.

Avec la formule A la séance, les films seront commercialisés dès CHF 3.40 par séance. Certains films seront également disponibles à l'achat et pourront être visionnés à volonté sur le décodeur naxoo One. Les inconditionnels du cinéma du box-office pourront louer A la séance les derniers films des plus grands studios cinéma (Warner Bros, Universal, Paramount, Sony...) avec, en novembre : *Harry Potter et les reliques de la mort 2* et *Very Bad Trip 2*.

Pour le lancement de son nouveau service, naxoo a conçu en exclusivité un Pass Découverte gratuit pendant 6 mois. Ce Pass, disponible à tout moment, permet l'accès à 40 titres par mois incluant des films et des documentaires. 20% de ce catalogue sera renouvelé chaque mois. « L'objectif du Pass Découverte est de permettre à tous nos clients naxoo One de faire l'expérience de la Vidéo à la Demande sans coût supplémentaire. », déclare Patrick Baud-Lavigne, Directeur général de Télégenève-naxoo. Au lancement, le Pass Découverte comportera des films comme *Nine*, *Chambre 1408*, *Manhattan* mais également de grands documentaires.

Début 2012, naxoo prévoit d'enrichir son offre VOD en proposant, en complément, le Pass Pop Corn à CHF 29.-/mois. Cette formule par abonnement permettra l'accès à un catalogue de 50 titres récents dont 25 nouveaux chaque mois. « Ce Pass offrira la possibilité aux abonnés cinéphiles d'accéder à un catalogue de films de qualité tout en maîtrisant leur budget. », précise Patrick Baud-Lavigne.

### **Une interface pratique et conviviale**

Pour consommer les films A la séance, les clients naxoo One auront la possibilité d'acheter des cartes de recharge en vente au naxoo shop ou sur [www.naxoo.ch](http://www.naxoo.ch) ou de charger leur compte VOD directement dans le portail de Vidéo à la Demande de naxoo. « L'interface graphique de notre portail VOD a été conçue de manière à rendre la navigation fluide et ergonomique. Une interface conviviale est la clé de réussite d'un service de Vidéo à la Demande », affirme Patrick Baud-Lavigne.

Grâce à des filtres sur les programmes comme « Les nouveautés » ou « Les plus regardés », les abonnés pourront accéder au meilleur du catalogue en quelques secondes. Il leur sera également possible d'effectuer des recherches de programmes par mot-clé ou catégorie, et d'accéder à la bande-annonce des films. L'interface VOD permettra aux clients naxoo d'attribuer des notes et des commentaires aux programmes visionnés afin de les partager avec les autres abonnés naxoo One.

#### 4 nouvelles chaînes

En plus du lancement de la Vidéo à la Demande, naxoo a enrichi son offre de programmes TV, le 8 novembre dernier, grâce à l'arrivée de 3 chaînes indiennes et de la chaîne ESPN America HD.

A l'occasion du Diwali, la célèbre fête indienne des lumières, naxoo a lancé le bouquet indien Star, destiné à la communauté asiatique la plus représentée à Genève. Commercialisé à CHF 20.-/mois, ce bouquet incluant 3 chaînes sera ouvert en clair à tous les abonnés naxoo jusqu'au 30 novembre inclus. Le sous-titrage en anglais sur la plupart des programmes permet aux anglophones de profiter du meilleur du cinéma Bollywood.

- **Star Plus**  
Leader dans sa catégorie depuis 11 années consécutives, la chaîne propose des programmes exclusifs avec notamment le meilleur du cinéma Bollywood, les grands shows tels que les IIFA Awards et les STAR Screen Awards. Star Plus, c'est aussi des programmes variés pour toute la famille : séries, comédies, télé réalités, jeux. 24h/24
- **Star Gold**  
Chaîne axée sur le cinéma Bollywood, Star Gold diffuse des films de 1950 à nos jours. Tous les films sont sous-titrés en anglais. 24h/24
- **Vijay**  
Chaîne populaire indienne en tamoul, Vijay propose des programmes innovants tels que des séries, des shows musicaux, des comédies, des débats, des émissions religieuses et des films pour les Tamouls à l'étranger. Les émissions en prime time sont sous-titrées en anglais.

Commentant le lancement, Yeshpal Sharma, directeur des marchés anglais et européens chez Star, affirme : « Star TV est leader sur le marché du contenu TV en hindi dans plusieurs territoires du monde entier. Nous sommes très heureux de collaborer avec naxoo en apportant le meilleur du divertissement hindi, tamoul et Bollywood à la diaspora asiatique de Genève. »

Le 8 novembre également, naxoo a élargi son offre de programmes sportifs en Haute Définition en lançant la version HD de la chaîne ESPN America. Les fans de sport américain pourront profiter en direct, entre autres, de la saison de hockey sur glace (NHL) et de football américain (NFL) en HD.

**ESPN America HD** est incluse dans le forfait Excellence (CHF 29.-/mois) et le bouquet English Pack (CHF 20.-/mois).

#### Pour plus de renseignements :

M. Patrick Baud-Lavigne  
Directeur Général  
079 250 06 08



Société fondée en 1986, 022 Télégenève SA – naxoo est l'un des principaux opérateurs de réseau câblé en Suisse et permet à tous les téléspectateurs d'accéder à la richesse de la télévision par câble. Depuis 25 ans, Télégenève – naxoo fournit les chaînes TV et radio à tous les foyers raccordés au télé-réseau dans le canton de Genève. En Ville de Genève, plus de 85'000 foyers sont raccordés à un réseau entièrement modernisé composé notamment de 120 km de fibre optique. Ce sont près de 40'000 foyers qui sont abonnés à la TV numérique de naxoo sur les cantons de Genève et du Valais.

En 2004, Télégenève lançait la marque « naxoo » dont l'offre compte actuellement plus de 280 chaînes TV et plus de 100 radios, le tout en qualité numérique avec 30 chaînes en Haute Définition.

Suite à la modernisation de son réseau, Télégenève – naxoo propose, en Ville de Genève, le Triple-play (Internet, Téléphone et Télévision) en partenariat avec upc-cablecom. Depuis mars 2010, la société diffuse sur son réseau une offre de 38 chaînes TV au format TNT.

En février 2011, Télégenève – naxoo lançait une nouvelle offre de télévision numérique à l'accès à la TV Haute Définition le moins cher sur son marché.

[www.naxoo.ch](http://www.naxoo.ch)