



Teleboy lanciert soziales Netzwerk fürs Fernsehen

Soziale Netzwerke haben schon die meisten Bereiche des alltäglichen Lebens durchdrungen: Man teilt persönliche Neuigkeiten, gerade gehörte Musik, die eigenen Ferienfotos, soeben gelesene Artikel oder den eigenen Standort. Was bislang fehlte – eine Möglichkeit das eigene Fernsehverhalten zu teilen – bietet neuerdings Teleboy mit seiner „Fernsehakademie“.

Bislang war Fernsehschauen in der Social-Media-Welt wenig vertreten. Leute twitterten zwar über die neuste Folge von *Desperate Housewives* oder wurden auf Facebook Fans von *Dr. House*, jedoch war es bislang nicht möglich, das Fernsehschauen direkt in einem sozialen Netzwerk zu teilen. Im Gegensatz dazu konnte man sich schon länger beim Reisen am aktuellen Ort via Facebook einchecken oder beim Musikhören laufende Stücke via Shazam öffentlich markieren - beim Fernsehen fehlten entsprechende Möglichkeiten.

Die Online-TV-Plattform Teleboy hat nun in Zusammenarbeit mit Bureau G9 ein System entwickelt, welches diese Lücke schliesst: Man kann sich in der TV-Lounge, welche unterhalb des Players angezeigt wird, bei laufenden Sendungen einchecken und dies zusätzlich auch via Facebook und Twitter kommunizieren. Zudem sammeln Nutzer mit jedem Check-In Punkte bei der jeweiligen Sendung und können so ihre Begeisterung und ihren Fanstatus zum Ausdruck bringen. Denn sammelt man in der sogenannten Fernsehakademie durch regelmässiges Schauen genügend Punkte, kann man vom Student über den Master bis hin zum einzigen Professor einer Sendung aufsteigen.

Erfolgreiche Beta-Phase

Die bisherigen Zahlen sind vielversprechend: Im Januar testeten knapp 800 Beta-User die neue Fernsehakademie inklusive Check-In-Funktion und tätigten insgesamt über 20'000 Check-Ins. Zu den beliebtesten Sendungen gehörten *How I Met Your Mother* (1'889 Check-Ins), *Die Simpsons* (822 Check-Ins) und *Two and a Half Men* (710 Check-Ins), bei denen bereits regelrechte Rivalitäten um den höchsten Rang des Professors stattfanden. Das System ist nun seit Kurzem für alle Nutzer standardmässig aktiviert und erfreut sich bereits grosser Beliebtheit.

Erst der Anfang

Mit der Integration von Social Media direkt in den TV-Player vollzieht Teleboy einen ersten wichtigen Schritt in Richtung Social TV. Klar ist, dass die Verbindung von Fernsehkonsum mit sozialen Features noch in den Anfängen steckt. Klar ist aber auch, dass in ihr die Zukunft des Mediums liegt. Das lässt sich beispielsweise an den Bestrebungen der TV-Geräte-Hersteller und Kabelnetzbetreiber erkennen, die bereits Pläne bekanntgeben, ihre bestehenden Technologien um soziale Funktionen zu erweitern. Auch Teleboy versteht den Release seiner TV Lounge als ersten Meilenstein einer langfristig angelegten Entwicklung. In Zusammenarbeit mit dem auf Social TV spezialisierten Zürcher Bureau G9 wird bereits an weiteren Features für die TV Lounge und die Fernsehakademie gebaut. Der Startschuss für Social TV ist gefallen.

Teleboy-TV-Player: www.teleboy.tv

Teleboy-Homepage: www.teleboy.ch

Über Teleboy: Teleboy.ch ist mit 687'000 Unique Clients und über 4 Mio. Visits pro Monat (WEMF beglaubigte Werte vom Januar 2012) das meistbesuchte elektronische Online-TV-Portal der Schweiz. Neben Live TV und Online-Rekorder bietet es die TV-Programme von 150 Sendern mit Watchlist-Funktion, einen täglichen Newsletter und aktuelle redaktionelle Tipps. Mit i.Teleboy.ch und Apps für iPhone, Android- und Nokia-Smartphones ist Teleboy mit all diesen Funktionen auch mobil verfügbar. Die Teleboy TV App fürs iPhone wurde seit dem Launch Anfangs 2011 über 500'000 mal heruntergeladen. Teleboy.ch ist der jüngere Bruder von Cineman.ch, der grössten Kino- und Filmseite der Schweiz (810'000 Unique Clients und über 1.7 Mio. Visits/Monat).

Zur Firma: Cinergy AG ist Herausgeberin der führenden Schweizer Entertainment-Plattformen Cineman.ch, Teleboy.ch und Moonwalk.ch. Zudem betreibt Cinergy die B2B-Plattform Eventbooster für Kulturveranstalter und beliefert zahlreiche Schweizer Medien mit Inhalten aus den Bereichen Unterhaltung und Kultur. Cinergy AG beschäftigt über 40 Mitarbeiter und gehört seit 2008 zur Tom Talent Holding.

Links: Cinergy: <http://www.cinergy.ch>, Tom Talent Holding: <http://www.tomtalent.ch>

Wünschen Sie weiterführende Informationen oder sind Sie an einem Hintergrundgespräch interessiert? Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung.

Teleboy (Cinergy AG)

Allan Haverman
Product Manager Teleboy
Mühlebachstrasse 164
8008 Zürich
Tel +41 44 269 62 00
presse@cinergy.ch

Medienstelle Teleboy

Joël Frey
c/o Richterich & Partner AG
Seestrasse 25
8702 Zollikon
Tel +41 43 499 50 00
teleboy@richterich-partner.ch