

## Communiqué de presse

Zurich, le 1er mars

Page 1/2

### La nouvelle définition de Social TV: MTV mobile lance l'application «MTV Under The Thumb»

Sunrise et MTV mobile proposent une fois de plus aux jeunes et aux jeunes adultes de moins de 26 ans quelque chose de particulier: l'application «MTV Under the Thumb» (MTV UTT) est désormais disponible. MTV UTT représente une vraie innovation en matière de Social TV. Grâce à l'accès libre à tous les shows et contenus exclusifs, les clients MTV mobile peuvent profiter de contenus de divertissement exceptionnels sur toutes les plateformes. Et ce, sans coûts supplémentaires, grâce au surf flatrate intégré.

La nouvelle application MTV UTT rend disponible en déplacement une grande diversité de contenus MTV. L'application permet aux fans de contrôler parfaitement leurs contenus MTV préférés: en plus des actualités, des potins et des événements du monde MTV, les utilisateurs peuvent également regarder des shows on demand tout en chattant avec leurs amis. Ils peuvent regarder MTV en déplacement ou connecter leur appareil mobile avec n'importe quel navigateur à un ordinateur. Le téléphone mobile fait ainsi office de télécommande ou de deuxième écran. Il est également possible de profiter de contenus exclusifs et de partager des shows sur Facebook.

Combinée à une interface utilisateur dynamique et intuitive, l'application MTV UTT offre un grand choix de fonctions:

- accès libre aux shows MTV on demand les plus prisés, p. ex. «Jersey Shore», «16 & Pregnant» et «When I was 17» pour tous les clients MTV mobile
- Co-Viewing et Live Chat: les fans peuvent chatter avec leurs amis et regarder ensemble MTV, même s'ils se trouvent à différents endroits.
- MTV UTT comme télécommande: les fans peuvent regarder les contenus MTV en mode Full Screen sur leur ordinateur, téléviseur ou tablette.
- MTV News et Previews: les utilisateurs ont accès en temps réel aux dernières news MTV, aux potins ainsi qu'à la rubrique «What's Hot» où sont présentés les derniers shows, jeux et événements.

#### MTV mobile – une success story

Depuis le lancement en septembre 2010 du partenariat entre MTV et Sunrise, qui connaît un grand succès, le nombre de clients a dépassé la barre des 100 000 grâce à l'attrait des offres spécialement conçues pour les jeunes et jeunes adultes de moins de 26 ans. Grâce à ses offres attractives MTV mobile, Sunrise répond aux besoins des jeunes en flatrates surf mobiles et SMS. MTV mobile enrichit en plus ses services de téléphonie mobile en proposant entre autres des émissions et des événements très appréciés que l'on connaît du monde de MTV.

Sunrise Communications AG  
Sunrise Media-Hotline  
Case postale  
CH-8050 Zurich

E-mail            media@sunrise.net  
Internet         www.sunrise.ch  
Téléphone      0800 333 000  
Fax                +41 58 777 61 67

**Sunrise**

## Communiqué de presse

Zurich, le 1er mars

Page 2/2

### Sunrise

Sunrise est le premier opérateur privé de téléphonie en Suisse, avec des filiales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Sunrise compte 2,97 millions de clients qui utilisent ses services de téléphonie mobile, réseau fixe et Internet. Business Sunrise propose des solutions de communication individuelles aux clients business. Avec son réseau mobile, compatible avec les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+, Sunrise fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 21 Mbit/s. Un réseau à fibres optiques à haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux de grande qualité dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% de tous les foyers avec ses services à large bande. L'opérateur exploite plus de 100 Sunrise center dans toute la Suisse. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.

### Viacom International Media Networks:

Viacom International Media Networks Northern Europe fait partie du groupe Viacom International Media Networks. Elle est présente en Allemagne, en Suisse, en Autriche, en Suède, en Norvège, en Finlande et au Danemark ainsi qu'aux Pays-Bas et en Belgique. Avec MTV, Comedy Central, VIVA, Nickelodeon et autres chaînes de divertissement connues, Viacom International Media Networks proposent dans le Nord de l'Europe 37 chaînes pour les groupes cibles enfants et familles, jeunes et adultes. Au total, l'offre TV de Viacom International Media Networks Northern Europe est regardée par plus de 62 millions de foyers dans le Nord de l'Europe. Sur plus de 40 sites Web dans le Nord de l'Europe, Viacom International Media Networks offre aussi encore plus de musique, d'informations et de divertissement. Avec MTV Mobile, Viacom International Media Networks propose ses propres marques mobiles en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas et en Belgique. BE VIACOM, la Sales Unit de Viacom International Media Networks, offre des solutions de marque pour les groupes cibles enfants, jeunes, jeunes adultes et familles sur le marché international. BE VIACOM propose ainsi des offres complètes pour mettre en scène les marques de ses clients publicitaires en tirant profit de ses propres marques de divertissement fortes. Publicité, offres promotionnelles, Branded Content, Brand Experience, Digital Activation, Sponsorship et Licensing font partie intégrante du portefeuille offert. Viacom International Media Networks fait partie du groupe Viacom nc. (NYSE: VIA, VIA.B) et comprend un grand nombre de marques de divertissement multimédia très prisées, notamment MTV, Nickelodeon, Comedy Central, BET, les chaînes Non Premium de Paramount Pictures, VH1, VIVA, MTVHD, TMF, COLORS, Game One et Tr3s: MTV, Música y Más, une chaîne pour le public hispanique aux Etats-Unis. Les marques Viacom sont captées dans le monde entier par plus de 600 millions de foyers dans 160 régions pour 34 langues couvertes, via 166 chaînes de télévision locales et plus de 550 plateformes média numériques et mobiles.

### Service médias Sunrise

Sunrise Communications AG  
Binzmühlestrasse 130  
8050 Zurich

Media-Hotline: 0800 333 000  
E-mail: media@sunrise.net

### Contact presse VIMN Switzerland AG

VIMN Switzerland AG  
Christoph Frei  
Rütistrasse 14  
8952 Schlieren

Téléphone: +41 44 556 56 56  
E-mail: frei.christoph@vimn.com