



Marketing en ligne pour PME en toute simplicité

Swisscom lance l'application de marketing en ligne Tweasy pour les PME, une application qui leur permet notamment de créer des mini sites web, d'envoyer des newsletters ou de réaliser des sondages. Son utilisation est simple et n'exige aucune connaissance technique préalable. Près de 30 PME ont testé Tweasy et l'ont adapté à leurs besoins spécifiques.

Communiquer plus simplement, vendre d'avantage: le marketing en ligne est l'outil idéal pour acquérir de nouveaux clients, annoncer des manifestations ou réaliser des promotions. Nul besoin de budget marketing important ni de connaissances techniques: l'application Tweasy permet aux PME de mettre en œuvre des campagnes de marketing en ligne, que ce soit par le biais de mini sites web, d'e-coupons, de campagnes par e-mail ou SMS ou encore de sondages ou formulaires en ligne. Comme l'application est basée sur le web, les PME peuvent en utiliser les fonctionnalités sans installer le logiciel.

Les souhaits des PME réalisés

Tweasy SA est le développeur de l'application éponyme. Au cours des derniers mois, Swisscom et Tweasy ont testé ensemble l'application auprès de quelque 30 PME, l'affinant en fonction de leurs besoins spécifiques. Pour Benedikt Lüchinger, COO d'Edel&Stark AG, la participation à la phase pilote a été une expérience intéressante: «Je m'intéresse personnellement beaucoup aux échanges de vues sur le marketing en ligne, raison pour laquelle j'ai participé à la phase pilote. Il a été vraiment passionnant de vivre la mise en œuvre des propositions d'amélioration et l'optimisation de l'application. Les échanges avec les autres PME, Swisscom et Tweasy ont été très enrichissants pour nos activités de marketing.»

Assistance et échanges de PME à PME

Outre les fonctions d'e-marketing de Tweasy, Swisscom offre une plateforme communautaire



swisscom

Communiqué de
presse

pour les PME où elles peuvent communiquer entre elles et obtenir des informations sur le thème du marketing en ligne. La plateforme propose par exemple des vidéos sur des produits et des vidéos de formation, ainsi que des présentations sur l'utilisation professionnelle des fonctions de marketing en ligne.

Tweasy est disponible dès 29.- CHF par mois après une phase d'essai gratuite.

Vous trouverez plus d'informations à ce sujet à l'adresse:

www.swisscom.ch/businessbox

4 mai 2012

Swisscom (Suisse) SA, petites et moyennes entreprises

KMU.PRsponsoring@swisscom.com, www.swisscom.ch/kmu