

## **Neues Entertainment im eleganten Design: Das Xperia Tablet S von Sony**

**Pünktlich zur IFA 2012 stellt Sony sein neues Android Tablet vor, das im September erstmals innerhalb der Xperia Familie auf den Markt kommt. Das Xperia Tablet S ist noch schlanker und leichter als sein Vorgänger Sony Tablet S und besticht durch ein stilvolles Aluminium-Gehäuse und eine spritzwasserfeste Oberfläche. Dank seiner Infrarot-Universalfernbedienung können Nutzer mit einem einzigen Fingertipp mehrere Funktionen ihrer Home Entertainment Geräte auf einmal steuern. Ausserdem können Anwender mehrere Nutzerprofile für Freunde oder die Familie auf dem Tablet anlegen und profitieren so von einem grossen Unterhaltungsangebot. Mit farbigen Schutzhüllen, eleganten Standfüssen und Dockinglösungen steht ein umfassendes Zubehörangebot zur Verfügung.**

**Zürich, 29. August 2012.** Das stylische und intuitiv bedienbare Xperia Tablet S präsentiert sich als neues Mitglied der mobilen Geräte der Xperia Familie von Sony und eröffnet seinen Nutzern auch unterwegs eine ganz neue Welt spannender Unterhaltung.

Die Produkte der Xperia Reihe punkten durch ihr elegantes, aufeinander abgestimmtes Design, die einfache Kommunikation der Geräte untereinander sowie die Anbindung an zahlreiche Netzwerk-Dienste. Das Xperia Tablet S reiht sich hier nahtlos ein.

### **Elegant, robust und leistungsfähig**

Das Xperia Tablet S ist noch schmaler und leichter als sein Vorgängermodell Sony Tablet S. Seine hochwertigen Materialien verleihen ihm eine elegante Optik und machen seine Handhabung besonders angenehm. Dank schnellem und leistungsstarkem NVIDIA® Tegra® 3 Quad-Core-Prozessor und Android 4.03 können alle gewünschten Medien, Apps und Spiele reibungslos wiedergegeben werden.

Das spritzwassergeschützte Display des Xperia Tablet S erleichtert den Gebrauch im Alltag. Gelegentliche Wasserspritzer beim Musikhören im Badezimmer oder das Anfassen des Tablets mit feuchten Händen während des Kochens sind kein Grund zur Sorge.

Für einen besonders hochwertigen Klang, der für jedes Genre speziell optimiert wird, sorgt der „ClearAudio+“-Modus mit Signalverarbeitungstechnologien von Sony.

**Auf einen Klick: Infrarot-Universalfernbedienung mit Makroprogrammierung**

Eine ausgezeichnete Figur macht das Xperia Tablet auch als besonders komfortable Fernbedienung für die gesamte Entertainment-Anlage. Die Infrarot-Universalfernbedienung wurde um eine Makrofunktion erweitert, die mehrere Bedienschritte zum sofortigen Abruf speichert. So kann der Nutzer eines Xperia Tablet S mit einem einzigen Fingertipp das Fernsehgerät, den Kabel-Receiver und die Heimkino-Anlage einschalten, die gewünschten Eingänge wählen, die Lautstärke einstellen und vieles mehr. Bis zu sechs solcher Makrofunktionen können unter selbst gewählten Namen abgespeichert werden.

**Vernetzt auf dem Laufenden bleiben – mit der „Socialife“-App von Sony**

Das als Download verfügbare „Socialife“ ist eine einzigartige App von Sony, mit der Anwender ihre sozialen Netze und Informationsquellen individuell organisieren können. Über eine attraktiv gestaltete Benutzeroberfläche können sie all ihre sozialen Netzwerke und Nachrichten-Feeds ansehen, sortieren und verwalten sowie die Feeds und Posts ihrer Freunde lesen. Interessante Artikel lassen sich markieren, um sie zu einem späteren Zeitpunkt abzurufen. Basierend darauf, was Freunde lesen, weist Socialife seine Nutzer auf weitere beliebte Themen hin und schlägt ihnen sogar ähnliche Inhalte vor, die ihnen ebenfalls gefallen könnten.

Weitere Informationen zu Socialife sind unter folgendem Link verfügbar:  
<http://app.sel.sony.com/socialife/en/index.html>

**Flexibel unterwegs mit „Small Apps“ und „Gast-Modus“**

Das Xperia Tablet S ist ein wahres Multitasking-Talent. Die einzigartigen „Small Apps“ von Sony machen es für Anwender noch einfacher,

mehrere Dinge auf einmal zu tun – zum Beispiel den Fernsehkanal zu wechseln oder die Lautstärke zu verändern, während sie online im Fernsehprogramm lesen. Sie können die „Small Apps“ um ihre bevorzugten Anwendungen und Widgets ergänzen und sie auf diese Weise zu ihrem ganz persönlichen Multitasking-Tool machen.

Gemeinsam macht es noch mehr Spass: Das neue Xperia Tablet S ist für mehrere Anwender konzipiert. Im „Gast-Modus“ können Nutzer individuelle Profile für Familienmitglieder und Besucher erstellen. So kann jeder Tablet-Nutzer seine eigenen Hintergründe, Symbole und Apps wählen und sich sein ganz persönliches Benutzererlebnis gestalten.

### **Musikalisch und mobil – mit der „WALKMAN“-App von Sony**

Das Xperia Tablet öffnet das Tor zu einer ganz neuen Welt der Unterhaltung. Unter anderem kombiniert die brandneue Media-App „WALKMAN“ führende Technologien von Sony und macht diese auf dem Tablet verfügbar.

Die „WALKMAN“-App stellt Anwendern automatisch eine Liste der Songs zusammen, die ihren Facebook-Freunden „gefallen“, und weist auf die dazugehörigen Diskografien hin. Der „ClearAudio+“-Modus sorgt zusätzlich dafür, dass jedes Genre mit sattem, überzeugendem Klang optimal wiedergegeben wird.

### **Passendes Zubehör für jeden Geschmack**

Das grosse Zubehörangebot macht das Xperia Tablet S zum perfekten Lifestyle-Begleiter. Zahlreiche farbenfrohe Cover, Ständer und Docking-Lösungen stehen zur Verfügung, mit denen Nutzer ihr Xperia Tablet nach Belieben an ihren persönlichen Geschmack anpassen können.

### **Bildmaterial**

### **Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten**

Xperia Tablet SGPT121E1/S S1G, 16 GB, Wi-Fi: CHF 479.-

Xperia Tablet SGPT123E1/S S1G, 64 GB, Wi-Fi: CHF 679.-

Verfügbarkeit: ab September 2012

Xperia Tablet SGPT131E1/S S1G 3G, 16 GB, Wi-Fi/3G: CHF 599.-

Verfügbarkeit: ab Oktober 2012

**Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten Zubehör**

Lederschutzhülle SGP-CV3/B (Schwarz/Schwarz): CHF 99,90.-

Lederschutzhülle SGP-CV3/W (Weiss/Beige): CHF 99,90.-

Schutzhülle SGP-CV4/G (Gelb/Grün): CHF 59,90.-

Schutzhülle SGP-CV4/H (Taupe/Grau): CHF 59,90.-

Schutzhülle SGP-CV4/L (Hellblau/Dunkelblau): CHF 59,90.-

Schutzhülle SGP-CV4/P (Pink/Lila): CHF 59,90.-

Schutzhülle SGP-CV4/R (Rot/Braun): CHF 59,90.-

Slipcover SGPE-SCL01/X: CHF 39,90.-

LCD Schutzfolie SGP-FLS3: CHF 24,90.-

Verfügbarkeit: ab Mitte September 2012

Docking-Cradle SGP-DS2 CHF 44,90.-

Docking-Cradle SGP-DS3: CHF 129.-

Verfügbarkeit: ab Mitte September 2012

Netzteil SGP-AC5V6: CHF 44,90.-

HDMI-Adapterkabel SGP-HC1: CHF 49,90.-

USB Host-Adapterkabel SGP-UC3: CHF 24,90.-

Verfügbarkeit: ab Mitte September 2012

## Spezifikationen und Ausstattung

<b>Model</b>	<b>Xperia™ Tablet S</b>
<b>LCD</b>	23.8cm (9.4") (1280 x 800) IPS OptiContrast™*
<b>Operating System</b>	Android 4.0.3 (Ice Cream Sandwich)
<b>Processor</b>	NVIDIA® Tegra®3 quad-core
<b>Storage</b>	16 / 32 / 64GB
<b>Wireless connectivity</b>	Bluetooth® 3.0, Wi-Fi (802.11a/b/g/n), 3G (3G models)
<b>Interfaces</b>	Multi Port, SD Card, Microphone, Headphone Out, Stereo Speaker
<b>Sensor</b>	Ambient light sensor, Gyro, Compass, Accelerometer, GPS
<b>Camera</b>	1.0 effective megapixels HD web camera (front) 8.0 effective megapixels HD camera (rear)
<b>Dimensions</b>	241.2mm (W) x 8.8mm (H1) / 11.85mm (H2) x 174.4mm (D)
<b>Weight</b>	570g (Wi-Fi models) / 585g (3G models)
<b>Battery</b>	Capacity 6000 mAh, provides up to 10 hours Internet browsing / 12 hours video playback **

	<b>Umweltinformation</b>
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p><b>Produkt:</b> Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p><b>Prozess:</b> Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p><b>Planet:</b> Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a>.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

## Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) Fernseher, die Cyber-shot Digitalkameras, die Handycam Camcorder, die Alpha DSLR-Kameras, das Xperia Tablet, der WALKMAN MP3-Player sowie die VAIO Computer und professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen.

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter [www.sony.ch](http://www.sony.ch)  
Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „Xperia“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

## Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf  
PR Manager Switzerland & Austria  
Sony Europe Limited  
Switzerland Branch

Oliver Suter  
Agentur Paroli  
Telefon: 044 258 41 43  
Mail: [sony@agenturparoli.ch](mailto:sony@agenturparoli.ch)

Telefon: 044 733 32 62  
Mail: [Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com](mailto:Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.ch](http://www.sony.ch)