

Eine Berührung, grosse Wirkung: Der kabellose Bluetooth-Lautsprecher SRS-BTM8 von Sony mit integrierter Nahfeld-Kommunikation

Dank One-Touch-Verbindung¹ sofort Musik hören: Die Near-Field-Communication (NFC) Technologie des neuen Bluetooth-Lautsprechers SRS-BTM8 von Sony ermöglicht Musik-Streaming via Bluetooth, sobald der Lautsprecher mit einem NFC-fähigen Smartphone berührt wird. Das tragbare Klanggenie lässt sich mit Batterien oder per Netzadapter betreiben und bequem von Zimmer zu Zimmer mitnehmen. Über die Bluetooth-Verbindung ist er sogar für Freisprech-Telefonate einsetzbar.

Zürich, 29. August 2012. Musikgenuss, komfortabel wie noch nie: Mit dem portablen Bluetooth-Lautsprecher SRS-BTM8 von Sony mit integrierter Nahfeld-Kommunikation können Nutzer Musik vom Smartphone oder Tablet in der ganzen Wohnung in exzellenter Klangqualität geniessen. Und mehr noch: Dank integrierter NFC² (Near Field Communication)-Technologie entfällt sogar der langwierige Verbindungsaufbau – sofern NFC-fähige Geräte verwendet werden.

Sobald eines dieser Smartphones oder Tablets an die Oberseite des Lautsprechers gehalten wird, erfüllt die Musik den ganzen Raum. Um die Musikübertragung zu beenden, genügt eine erneute Berührung des Lautsprechers.

¹ Mit der One-Touch-Funktion von Sony – basierend auf Near-Field-Communication (NFC) -Technologie – können Musik und Fotos über alle NFC-fähigen Sony Geräte hinweg übertragen werden, so etwa auf den Smartphones Xperia™ T und Xperia™ V. Sobald sich zwei Geräte berühren, wird sofort eine drahtlose Verbindung aufgebaut. Um die One-Touch-Verbindung nutzen zu können, muss die kostenlose Sony App „NFC Easy Connect“ aus dem Google Play Store heruntergeladen werden.

² Das Near Field Communication (NFC) Forum ist ein Non-Profit-Branchenverband, der sich dafür einsetzt, die NFC-Technologie zur drahtlosen Kommunikation auf kurze Strecken in Produkte der Unterhaltungselektronik, mobile Geräte und PCs zu integrieren.

Und was, wenn das Smartphone oder Tablet nicht NFC-fähig ist? Sofern es über Bluetooth verfügt, lässt es sich auch auf diesem Weg schnell und leicht mit dem kabellosen Lautsprecher koppeln.

Die Lieblingsmusik – immer dabei

Auf dem Heimweg vom Büro hört der Musikliebhaber ein tolles Album auf dem Smartphone. Zuhause angekommen, nimmt er den Kopfhörer ab und berührt mit einem NFC-fähigen Smartphone, wie zum Beispiel dem Xperia™ T oder dem Xperia™ V, einfach den Lautsprecher SRS-BTM8 – und schon kann er den Rest des Albums in sattem, raumfüllendem Klang entspannt vom Sofa aus geniessen. Die Musik läuft genau an der Stelle weiter, die der Nutzer zuletzt gehört hat.

Dank des integrierten Griffs lässt sich der Lautsprecher mühelos von Raum zu Raum tragen: Wer beispielsweise beim Umziehen vor dem Ausgehen nicht auf seine Lieblingsmusik verzichten möchte, nimmt den mobilen Lautsprecher einfach mit ins Schlafzimmer. Der SRS-BTM8 ist so leicht und kompakt, dass er nahezu überall Platz findet. Er benötigt dabei nicht einmal eine Steckdose: Mit vier AA/LR6-Batterien bestückt, ermöglicht er bis zu 20 Stunden kabellosen Musikgenuss.

Wenn zwischendurch Freunde anrufen, kein Problem: Dank Bluetooth-Verbindung kann der Nutzer über den Lautsprecher SRS-BTM8 sogar freihändig telefonieren.

Faszinierender Sound, stilvolle Optik

Der SRS-BTM8 bietet das von einem Lautsprecher von Sony gewohnt naturgetreue Hörerlebnis. Trotz seines kompakten Formats bringt er mit 4 Watt Ausgangsleistung (2W + 2W) jede Menge Power mit und liefert einen vollen, detailreichen Sound.

Diese eindrucksvolle Leistung verbindet der SRS-BTM8 mit jeder Menge Stil: Er ist wahlweise in Schwarz oder Weiss erhältlich und wird mit seinem markanten Design in jeder Wohnumgebung zum Hingucker.

Bildmaterial

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=KcPWPtFHbJIMsEeM2Xb69MqS

Unverbindliche Preisempfehlung(en) und Verfügbarkeit

SRS-BTM8: CHF 149.-

Verfügbarkeit: ab Januar 2013

	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) Fernseher, die Cyber-shot Digitalkameras, die Handycam Camcorder, die Alpha DSLR-Kameras, das Xperia Tablet, der WALKMAN MP3-Player sowie die VAIO Computer und professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen.

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter www.sony.ch
Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „Xperia“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Switzerland & Austria
Sony Europe Limited
Switzerland Branch

Oliver Suter
Agentur Paroli
Telefon: 044 258 41 43
Mail: sony@agenturparoli.ch

Telefon: 044 733 32 62
Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.ch