

SwissTV On Demand Television

SwissTV est désormais présent dans 150 000 foyers supplémentaires

Le catalogue VOD/SVOD est maintenant accessible sur les Samsung Smart TV grâce à l'application Swiss TV

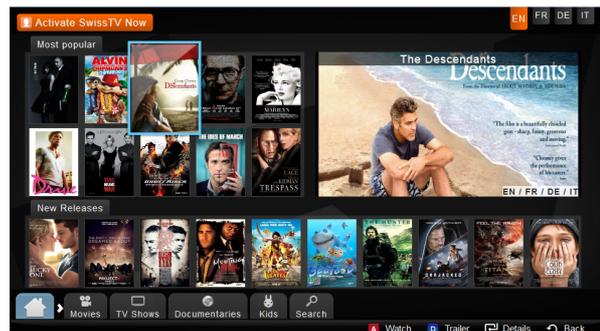
SwissTV, la startup up genevoise offrant un service complet de télévision et de vidéo à la demande est désormais disponible sous forme d'application sur toutes les Smart TV commercialisées par SAMSUNG depuis 2011. Après son alliance fructueuse avec le câble opérateur Naxoo, puis le lancement de son offre TV en partenariat avec WITECOM, SwissTV démontre une nouvelle fois sa polyvalence.

L'interface centrale des Samsung Smart TV, le « Smart Hub » permet à l'utilisateur d'accéder à des contenus en provenance d'Internet ou de son réseau domestique. Le partenariat Samsung/SwissTV permet ainsi à l'utilisateur de compléter la gestion de son univers media de façon centralisée.

L'offre du catalogue complet de programmes Video On Demand (VOD) – déjà disponible sur le traditionnel boîtier SwissTV et sur la plateforme VOD de Naxoo – permet à l'utilisateur de regarder les programmes de son choix à tout moment depuis le confort de son « home sweet home ».



Le SMART HUB de Samsung



L'interface VOD développée par SwissTV pour Samsung

Grâce au concept Samsung « Smart Evolution » les téléviseurs commercialisés depuis 2011 seront automatiquement mis à jour et tous les utilisateurs (y compris ceux déjà clients SwissTV) bénéficient d'un crédit de 10.-CHF pour profiter du catalogue VOD. « Drive », « In Time », « My week with Marilyn », « Intouchables » ainsi que de nombreux autres films, documentaires, dessins animés et séries telles que « Breaking Bad » sont au rendez-vous. En effet, Le catalogue diversifié de SwissTV offre de quoi satisfaire les goûts du plus grand nombre grâce à une sélection négociée directement en interne auprès des majors tels que Universal ou Warner et complété par des productions de labels indépendants.

Augmentation de l'offre de contenu

SwissTV annonce également l'ajout récent du catalogue de 20th Fox à son offre. Les utilisateurs peuvent dès à présent profiter des nouveautés comme Ice Age 4 ou des classiques comme Titanic. Les titres 20th Fox sont naturellement disponibles à la location mais aussi à l'achat.

Samsung Electronics Co., Ltd. est un chef de file mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 143.1 milliards de dollars en 2011. Employant environ 206 000 salariés répartis sur 197 sites dans 72 pays, l'entreprise se divise en deux organisations pour coordonner ses neuf unités commerciales: Supports numériques et communications, incluant Affichage visuel, Communications mobiles, Systèmes de télécommunication, Appareils numériques, Solutions informatiques et Imagerie numérique, ainsi que Device Solutions, englobant Mémoire, Semi-conducteurs et LED.

www.samsung.ch.

SwissTV est une entreprise suisse, établie à Genève. Son activité a été lancée en avril 2010 par des passionnés de cinéma et spécialistes des nouvelles technologies. L'entreprise compte déjà plus d'une quinzaine de collaborateurs : acheteurs auprès des fournisseurs de contenu, techniciens IT, marketing, service client. Lloyd La Marca, fondateur et CEO partage volontiers sa vision : "SwissTV entend révolutionner le marché de l'audiovisuel à domicile en se positionnant avec l'offre la plus compétitive de Suisse".

www.swisstv.ch

###

Pour toute information complémentaire, merci de prendre contact avec Revolution PRCo :

Sabrina Bailly
+41 22 301 85 85
+41 79 314 34 30
sabrina.bailly@revolutionprco.ch