



Teleboy übernimmt Marktführerschaft im Internet-TV

Der reichweitenstärkste Internet-TV-Anbieter der Schweiz ist mit Rekordzahlen ins 2013 gestartet und blickt auf ein erfolgreiches 2012 zurück. Im vergangenen Jahr verzeichnete Teleboy ein Wachstum von 62 Prozent bei den Visits und rangiert seit Dezember 2012 in allen von NET-Metrix (WEMF) erhobenen Nutzungsdaten auf der Spitzenposition. Heute konsumieren täglich zwischen 80'000 und 150'000 Personen Live TV über die Angebote von Teleboy.

Konstantes Wachstum setzt sich fort

Bereits im letzten Jahr erreichte Teleboy durchgehend mehr Unique Clients als seine Mitbewerber. Seit Dezember liegt der Internet-TV-Anbieter nun erstmals auch bei den Visits vorn. Den positiven Trend konnte Teleboy auch dieses Jahr fortsetzen: Im Januar verzeichnete der Internet-TV-Dienst 845'000 Unique Clients und 5.48 Mio. Visits. Mit einer Nutzungsdauer von durchschnittlich 33 Minuten pro Visit stellt Teleboy alle der über 300 von NET-Metrix gemessenen Schweizer Websites in den Schatten. Dieser erfolgreichen Wachstumsstrategie wird mit der Gründung der eigenständigen Teleboy AG per Ende Februar Rechnung getragen.

Erfolgreiche Mobile- und Tablet-Strategie

Auch bei den Mobile- und Tablet-Apps setzt Teleboy seinen Erfolgskurs fort: Rund 65 Prozent des Traffics von Teleboy stammen von Smartphones und Tablets. So war die Teleboy iPad-App 2012 die am zweitmeisten heruntergeladene iPad-App in der Schweiz.

Innovationen 2010 bis 2013

Der Erfolg von Teleboy beruht neben einer fokussierten Smartphone- und Tablet-Strategie auch auf Produktinnovationen und einer grossen Content-Tiefe. Teleboy setzte als erster Internet-TV-Anbieter konsequent auf zeitversetztes Fernsehen. Anfangs 2010 lancierte Teleboy den ersten cloudbasierten Online-Videorekorder der Schweiz. Ende 2010 folgte die Teleboy iPhone-App mit kostenlosem Live-TV-Streaming und Aufnahmefunktion. Die iPhone-App wurde sofort zu einer der meistheruntergeladenen Apps und war während Monaten in den Top 10 der App-Store-Rangliste. 2011 folgten Apps für Android und iPad.

Anfangs 2012 lancierte Teleboy mit der „Fernsehakademie“ den ersten Social-TV-Dienst der Schweiz: User können während des Fernsehens Sendungen kommentieren, diese Freunden weiterempfehlen und mit anderen Zuschauern interagieren. Nutzer sammeln zudem mit Check-Ins in die jeweilige Sendung Punkte und können so ihren Fanstatus zum Ausdruck bringen.

Teleboy gelang es Ende 2012, sein umfassendes Angebot auch direkt im Wohnzimmer verfügbar zu machen und läutete damit eine neue TV-Ära ohne Set-Top-Boxen ein. Mit der neuen SmartTV-App für Fernseher von Samsung ist Teleboy mit Live TV, Recording und Replay auch direkt auf dem Fernseher verfügbar.

2013 sind zahlreiche weitere Produktneuheiten wie Live TV in HD-Qualität in Planung.

NET-Metrix-Audit: Online-Nutzungsdaten von Teleboy:
<http://netreport.net-metrix.ch/audit/detail.php?id=27359&l=de&s=51421>

Für weitere Informationen oder Hintergrundgespräche wenden Sie sich bitte an:

Joël Frey
Medienstelle Teleboy
c/o Richterich & Partner AG
teleboy@richterich-partner.ch
043 499 50 00

Janine Lutz
Marketing & PR
Janine.lutz@cinergy.ch

044 269 62 64

Über Teleboy: Teleboy.ch ist mit durchschnittlich 722'000 Unique Clients (Ø WEMF beglaubigte NET-Metrix Werte Januar 2012 bis Januar 2013 – Zattoo: 621'000, Wilmaa: 433'000) das reichweitenstärkste Online-TV-Portal der Schweiz. Neben kostenlosem Live TV und Online-Rekorder bietet Teleboy die TV-Programme von über 150 Sendern mit Watchlist-Funktion, einen täglichen Newsletter und aktuelle redaktionelle Tipps. Mit i.teleboy.ch und Apps für iOS, Android- und Nokia-Smartphones ist Teleboy mit all diesen Funktionen auch mobil verfügbar. Die Teleboy-App fürs iPhone wurde seit dem Launch Ende 2010 über 1 Mio. Mal heruntergeladen. Teleboy.ch ist der jüngere Bruder von Cineman.ch, der grössten Kino- und Filmseite der Schweiz (782'000 Unique Clients und über 1.6 Mio. Visits/Monat, NET-Metrix Januar 2013).

Über Teleboy Plus: Nebst schnellem Zappen beim Live TV erweitert der für monatlich CHF 7.50 erhältliche Zusatzdienst Teleboy *Plus* den persönlichen Videospeicher des Nutzers von zwei auf 20 Stunden. Erfolgte Aufnahmen lassen sich im MP4-Format lokal herunterladen und auf diversen Endgeräten abspielen. Mit Teleboy *Plus* verfügt der Nutzer auch über die *Replay*-Funktion, eine Art automatischer Videorekorder, mit dem er alle Inhalte der beliebtesten 30 Sender über die letzten 7 Tage abrufen kann.

Zur Firma: Cinergy AG ist Herausgeberin der führenden Schweizer Entertainment-Plattformen Cineman.ch, Teleboy.ch und Moonwalk.ch. Zudem betreibt Cinergy die B2B-Plattform Eventbooster für Kulturveranstalter und beliefert zahlreiche Schweizer Medien mit Inhalten aus den Bereichen Unterhaltung und Kultur. Cinergy AG beschäftigt über 45 Mitarbeiter und gehört seit 2008 zur Tom Talent Holding.

Links: Cinergy: <http://www.cinergy.ch>, Tom Talent Holding: <http://www.tomtalent.ch>
