

Direction la stratosphère : Huawei lance l'opération *The Ascend Quest* avec Orange



Pour accompagner l'arrivée de son nouveau Smartphone 4G, le Huawei Ascend P2, disponible en exclusivité chez Orange, Huawei Device, fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, lance depuis le 5 juillet une quête « ascensionnelle » sur les réseaux sociaux, puis dans 3 boutiques Orange le 27 juillet. Les participants seront mis en compétition pour tenter de remporter un voyage stratosphérique aux limites de l'espace à bord du mythique MiG 29, un avion de chasse aux performances extraordinaires (voyage d'une valeur unitaire d'environ 20 000€ TTC).

Huawei : toujours plus loin, plus fort, plus vite

Doté de caractéristiques techniques très avancées, le Huawei Ascend P2 est un smartphone 4G ultra rapide. Pour promouvoir son lancement, Huawei a confié à l'agence armstrong, le déploiement d'une activation 360° composée d'une [vidéo virale](#), d'une application Facebook et d'un challenge dans 3 boutiques Orange (à Paris, Marseille et Lyon). L'ensemble du dispositif sera accompagné d'un soutien 100% digital sur les comptes Facebook et Twitter de Huawei.

Il s'agit d'une grande première pour Huawei, qui entend illustrer les capacités exceptionnelles de son tout nouvel appareil. C'est également une manière de valoriser le développement de la marque en France. « Nous disposons d'une offre parmi les plus qualitatives et technologiques du marché. Premier smartphone Android capable de se connecter au réseau 4G de catégorie 4, le Huawei Ascend P2 bénéficie d'une opération à l'image de sa technologie » explique Denis Morel, Vice Président de Huawei Device France



The Ascend Quest, les étapes à franchir pour admirer la courbe de la terre et franchir le mur du son !



La grande quête vers la stratosphère s'effectuera en deux temps.

- L'ascension débutera sur la Page Facebook de Huawei France.

Du 5 au 27 juillet 2013, un grand jeu concours sera organisé sur les pages Facebook de Huawei et d'Orange France (partenaire exclusif). Les internautes seront invités à jouer à des jeux emblématiques pour cumuler des points. Les joueurs ayant cumulé un score supérieur à 100 000 points, se verront proposer de passer à l'étape suivante en boutique pour une nouvelle mission. En outre, les auteurs des 5 meilleurs scores au classement général se verront également offrir un Smartphone Huawei Ascend P2.

- Pour gagner votre ticket pour l'espace, rendez-vous dans l'une des 3 boutiques Orange participantes (Paris – Champs-Élysées, Lyon – République et Marseille – Canebière). Le 27 juillet 2013, de 11h à 18h, les meilleurs joueurs de l'application Facebook s'affronteront lors d'un challenge... original ! Durant cette journée, les joueurs sélectionnés seront invités à s'affronter sur des steppers (appareil de cardio-training. Le mouvement effectué avec un stepper est très proche de la montée des marches d'escaliers) pour grimper le plus vite possible ! Un dispositif digital permet de voir en direct les scores et les courses des autres boutiques en temps réel. Le meilleur joueur, toutes boutiques confondues, remportera le voyage dans la stratosphère en MiG 29 ! Préparez-vous à décoller !

Rendez-vous dès à présent

sur la page facebook Huawei France : <http://on.fb.me/10wwyD5>

et sur Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=Sz8h1yGxA3s>

A propos de Huawei Device

Pour Huawei Device, chaque individu doit pouvoir être au cœur de l'information, c'est pourquoi nous nous attachons à en faciliter l'accès au quotidien.

Nos larges gammes de téléphones, nos différentes familles de terminaux mobiles haut-débit témoignent en effet de l'intérêt que nous portons à nos consommateurs. Ainsi, grâce à un véritable processus d'innovation continue, notre engagement est de proposer une expérience plus conviviale de l'Internet mobile.

Fort de plus de vingt ans d'expérience dans les technologies de l'information et de la communication, grâce à une solide expertise au sein des réseaux de distribution, mais aussi à de fortes capacités opérationnelles et à des partenariats globaux, Huawei Device, spécialisé jusqu'ici dans la vente de terminaux aux entreprises, se transforme et devient aujourd'hui une véritable

marque« Business-to-People » (B2P) auprès des millions de consommateurs auxquels elle s'adresse.

À fin 2011, Huawei Device travaillait avec plus de 500 opérateurs partout dans le monde.

Suivez l'actualité de Huawei Device sur :

Site web : www.huaweidevice.fr

Twitter : www.twitter.com/Huaweifr

YouTube : <http://www.youtube.com/user/HuaweiDeviceCo>

Flickr : www.flickr.com/huaweidevice

Contacts presse

Huawei Technologies France

Odile Peneau - 06 28 41 17 62

Agence ELAN

Charlotte Rose - 01 40 89 96 30 - charlotte.rose@agence-elan.com

Régis Thibault – 01 40 89 91 28 – regis.thibault@agence-elan.com