

Communiqué de presse

Zurich, 16 janvier 2014

Sunrise et Telefónica décident de renouveler leur accord de programme de partenariats

Le programme de partenariats est une initiative de Telefónica qui met à la disposition d'autres opérateurs un catalogue de services permettant au partenaire de profiter de la dimension de Telefónica et de coopérer dans différents secteurs d'activité.

Madrid (Espagne) & Zurich (Suisse), le 16 janvier 2014 – Deux ans après que Sunrise ait rejoint le programme de partenariats de Telefónica, les deux opérateurs tirent un bilan positif des résultats de leur coopération. Ils décident donc d'accéder à une nouvelle phase en renouvelant leur accord pour deux ans. En effet, la valeur découlant du programme pour l'opérateur suisse a été multipliée par 10 au cours de l'année dernière.

Le programme de partenariats est une initiative de Telefónica qui met à la disposition de certains opérateurs, dont Sunrise, un catalogue de services dans le cadre d'un accord commercial, permettant au partenaire de profiter de la dimension de Telefónica et de coopérer sur des enjeux commerciaux majeurs. Outre Sunrise, des opérateurs comme Bouygues, MegaFon ou Etisalat, entre autres, font également partie du programme.

Dans le cas de l'accord signé entre Sunrise et Telefónica en septembre 2011, l'activité en lien avec des multinationales a été la plus importante, grâce aux opportunités découlant des communications mobiles. Ainsi, les deux partenaires ont pu signer des accords globaux avec une dizaine de grandes entreprises présentes sur la scène internationale, ce qui leur permettra de poursuivre l'exploration conjointe de plus grandes opportunités de croissance.

D'autres secteurs d'activité, tels que les achats et les terminaux, ont également atteint des résultats positifs. On s'attend à une multiplication par deux du volume négocié d'achats au cours de l'année prochaine.

Libor Voncina, CEO de Sunrise Communications, déclare : «Sunrise bénéficie déjà des avantages de l'économie d'échelle de Telefónica et de la collaboration des deux opérateurs sur des enjeux commerciaux majeurs, reposant sur une coopération à long terme. Je suis particulièrement ravi que Sunrise puisse encore profiter de la vaste expérience et de la capacité à innover d'un des fournisseurs dotés du plus grand réseau mobile au monde ».

Mario Martín, directeur Telefónica de Strategic Alliances, affirme : «Nous sommes très satisfaits de l'évolution de notre programme de partenariats et des résultats obtenus par les deux partenaires. Dans ce cadre, nous sommes impatients de continuer à travailler ensemble afin de consolider notre relation existante et chercher de nouvelles formes de collaboration à l'avenir ».

Communiqué de presse

Zurich, 16 janvier 2014

Sunrise

Sunrise est le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Environ 3 millions de clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines téléphonie mobile, réseau fixe, Internet et IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son pack de base, les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi qu'une diversité unique de chaînes de TV et de radio. La division Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux Clients business. Le réseau mobile Sunrise, s'appuyant sur les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+ et 4G/LTE, fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 100 Mbit/s. Un réseau à fibres optiques à haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% des foyers avec des services à haut débit. Sunrise exploite dans toute la Suisse près de 100 Sunrise center. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.

À propos de Telefónica

Telefónica est l'une des plus grandes compagnies de télécommunications du monde en termes de capitalisation boursière et de nombre de clients. Grâce à sa position consolidée dans ce secteur et la téléphonie et la bande large fixe et mobile comme supports clés de sa croissance, la compagnie oriente sa stratégie sur la consolidation de son leadership dans le monde numérique. Présente dans 24 pays et disposant d'une base de clients de plus de 317 millions d'accès, Telefónica qui a noué d'importantes alliances industrielles connaît une forte présence en Europe et en Amérique latine et une remarquable économie d'échelle globale qui la positionne de façon très favorable dans la capture de la croissance. Telefónica est une entreprise privée qui possède plus d'1,5 million d'actionnaires directs. À l'heure actuelle, son capital social est divisé en 4 milliards 551 024 586 actions ordinaires cotées sur le marché continu des bourses espagnoles et des bourses de Londres, New York, Lima et Buenos Aires.