



upc cablecom

Communiqué de presse

Zurich, le 14 février 2014

upc cablecom atteint un nouveau chiffre d'affaires record pour 2013

Au cours de l'exercice 2013, upc cablecom a acquis quelque 74 300 nouveaux clients. L'entreprise a connu une forte croissance au niveau des abonnements de téléphonie, TV et Internet. En effet, leur nombre est passé à plus de 2,53 millions, un chiffre record. La plus forte hausse a été générée pour les connexions Internet avec plus de 69 300 nouveaux abonnements. Pour la première fois, upc cablecom affiche un chiffre d'affaires supérieur à CHF 1,2 milliard, ce qui représente une augmentation de plus de 4,4%. Enfin, avec 8,3 points sur 10, la satisfaction des clients atteint elle aussi des records.

Pour l'Internet, deux nouveaux clients sur trois choisissent upc cablecom. Ce fait se reflète positivement sur le nombre de clients ; ainsi, au 31 décembre 2013, l'entreprise comptait quelque 663 800 connexions, un nombre encore jamais atteint auparavant. L'année dernière, 69 300 nouveaux clients ont choisi upc cablecom et son réseau câblé en fibre optique qui permet d'atteindre une vitesse de 250 Mbit/s dans tout le pays. L'entreprise est prête à introduire des vitesses encore plus importantes.

De plus, elle est la seule en Suisse à connaître un essor dans le domaine de la téléphonie fixe. Ainsi, au 31 décembre de l'année dernière, elle comptait quelque 458 500 raccordements téléphoniques, soit 37 100 de plus que l'année précédente.

74 300 nouveaux clients

Le nombre de clients TV a légèrement diminué. Cependant, avec 1,42 million de raccordements TV numériques, upc cablecom conserve sa position de leader dans ce domaine, entre autres grâce à des services innovants tels que le raccordement de base sans boîtier décodeur et la plateforme TV Horizon, lancée il y a un an et déjà adoptée par 140 000 clients.

upc cablecom a connu une forte croissance grâce à l'Internet et à la téléphonie ; en effet, en 2013, elle a acquis quelque 74 300 clients supplémentaires, ce qui correspond à une augmentation de 3%. Elle compte désormais plus de 2,53 millions d'abonnements, ce qui est un record.

Dans le domaine des clients commerciaux aussi, upc cablecom a connu un essor. Elle a ainsi décidé d'une participation stratégique en reprenant 49% de e-fon SA, une entreprise leader dans le domaine de la téléphonie et comptant plus de 3 000 clients commerciaux. De plus, le fournisseur de services mobiles Orange Communications SA a décidé de bénéficier des avantages de la plateforme carrier ethernet de upc cablecom. Au cours des deux prochaines années, upc cablecom va donc connecter plus de 1 000 antennes 4G avec des largeurs de bande de 1 à 10 Gbit/s. Pour upc cablecom business, le mandat d'Orange est, jusqu'à présent, le plus important de son histoire.

Clients très satisfaits et chiffre d'affaires record

upc cablecom peut aussi se targuer d'avoir des clients satisfaits. Depuis novembre 2013, l'entreprise publie chaque semaine sur son site le taux de satisfaction de ses clients (upc-cablecom.ch/satisfaction). Le taux actuel de 8,3 points sur 10 n'avait encore jamais été atteint depuis le début des mesures en 2009. Le calcul se base sur 120 000 évaluations par an.

La croissance dans plusieurs domaines a permis à upc cablecom d'atteindre des records au niveau financier ; ainsi, pour la première fois, son chiffre d'affaires est supérieur à CHF 1,2 milliard, ce qui correspond à une augmentation de CHF 52,2 millions ou 4,4% en comparaison avec 2012. Rien qu'au quatrième trimestre 2013, l'entreprise a généré un chiffre d'affaires de CHF 316,1 millions, là aussi un nouveau record.

Eric Tveter, CEO de upc cablecom, se montre satisfait de l'année écoulée : « Ensemble, nous avons atteint de nombreux objectifs : plus de clients, un meilleur chiffre d'affaires, un taux de satisfaction de nos clients élevé, de nombreuses nouveautés dans le domaine de la TV, comme le décalage temporel, une offre de base encore plus attrayante, plus de chaînes et, cerise sur la gâteau, un Internet encore plus rapide. » Il ne compte pas se reposer sur ses lauriers en 2014 : « Cette année aussi, nous réservons des surprises à nos clients et nous nous réjouissons de nous lancer dans la téléphonie mobile. »

Aperçu des principaux chiffres :

Chiffre d'affaires			Évolution par rapport à l'année précédente
	Septembre - décembre 2013	CHF 316,1 mio	+ 4,3%
	Janvier - décembre 2013	CHF 1 233,8 mio	+ 4,4%

Abonnements		Au 31.12.2013	Évolution par rapport au 31.12.2012*
	Télévision	1 416 400	- 32 100 (- 2,2%)
	Internet	663 800	+ 69 300 (+ 11,7%)
	Téléphonie	458 500	+ 37 100 (+ 8,8%)
	Total des abonnements	2 538 700	+ 74 300 (+ 3,0%)

* L'évolution du nombre de clients est aussi due aux effets d'acquisition et aux adaptations de définitions. Consultez également le rapport officiel de Liberty Global pour le quatrième trimestre 2013.

Nous sommes à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations :

upc cablecom
Media Relations
Tél. +41 44 277 99 99
media.relations@upc-cablecom.ch
@upcch_media

À propos de upc cablecom

upc cablecom, une filiale de Liberty Global, est le fournisseur leader de la télévision et de l'Internet le plus rapide de Suisse. L'entreprise fournit également à ses clients des offres dans le domaine de la téléphonie et compte plus de 1,4 million de raccordements de télévision numérique. De plus, au 31 décembre 2013, 663 800 clients Internet et 458 500 clients de téléphonie faisaient confiance au plus grand câblo-opérateur de Suisse. Par ailleurs, l'entreprise propose à ses clients professionnels des services vocaux, de données et à valeur ajoutée.

upc cablecom fournit aux câblo-opérateurs des systèmes d'installation ainsi que des services d'application et de transmission. Son propre réseau englobe ainsi plus de 2 millions de foyers et dessert toutes les plus grandes villes de Suisse. Forte de ses quelque 1 600 collaborateurs, upc cablecom a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à CHF 1,2 milliard en 2013.

upc-cablecom.ch/fr/about/

À propos de Liberty Global

Liberty Global est le premier câblo-opérateur à l'échelle internationale, actif dans 14 pays. Nous ouvrons les portes du monde numérique pour que les possibilités de découverte soient infinies. Les services triple play de Liberty Global, leaders sur le marché, sont disponibles sur des réseaux de dernière génération et des plateformes technologiques innovantes. Au mardi 31 décembre 2013, près de 24 millions de clients du monde entier avec 48 millions de contrats au total accédaient aux services de télévision, vocaux et Internet haut débit. Liberty Global est présente sous les marques Virgin Media, UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet et VTR. D'autres domaines d'activité englobent, en outre, les solutions pour les clients professionnels Liberty Global Business Services et le fond d'investissement Liberty Global Ventures.

libertyglobal.com/