



communiqué de presse  
Genève / Zurich, 10 avril 2014

## **International SOS choisit Orange Business Services pour renouveler son réseau de communications supportant les services d'intervention d'urgence**

**La solution permettra à plus de 1 200 médecins et 200 experts sécurité d'assister leurs clients, où qu'ils soient dans le monde, grâce à une infrastructure réseau stable et sécurisée.**

International SOS, le leader mondial des services de santé et de sécurité, a choisi [Orange Business Services](#) pour faire évoluer et manager l'ensemble de son infrastructure de communication, et notamment son réseau dédié aux services d'urgence. L'objectif est d'améliorer la capacité d'International SOS à fournir des services d'assistance à ses adhérents 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 dans ses 27 centres d'assistance et 36 cliniques d'urgence répartis dans plus de 70 pays.

### **consolider le réseau pour centraliser la gouvernance et réduire les coûts**

Dans le cadre d'un contrat de cinq ans, Orange est en charge de restructurer, consolider et manager les différents réseaux de 118 des sites d'International SOS. Entièrement intégrée et managée, la solution permettra à International SOS d'avoir une visibilité sur son infrastructure réseau et de prioriser les flux des applications utilisées pour en optimiser la performance. La consolidation des pare-feu et de l'architecture de sécurité du réseau permettra également de mettre en place une gouvernance et un contrôle centralisés. Orange déploiera par ailleurs un réseau centralisé de centres d'appels pour les 27 centres d'assistance d'International SOS et fournira une solution de Téléphonie sur IP (ToiP) qui contribuera à améliorer la continuité de service d'International SOS.

### **le réseau Orange Business Services : un lien vital entre International SOS et ses clients**

Richard Davies, CIO Groupe d'International SOS, déclare : « Dans la mesure où chaque appel est une urgence et chaque réponse peut sauver une vie, l'infrastructure réseau est l'épine dorsale de notre activité. Une infrastructure robuste, sécurisée et fiable est donc capitale pour joindre efficacement ceux qui ont besoin de nous. Collaborer avec un acteur mondial comme Orange Business Services et mettre en place ce nouveau modèle, nous permettra d'optimiser nos coûts, de couvrir plus efficacement les besoins dans les zones reculées et d'offrir une assistance médicale et ses services d'urgence en continu. »



« Les interventions d'urgence, l'assistance médicale et les soins aux patients ont profondément évolué ces dernières années en raison des progrès technologiques », rappelle Dr Helmut Reisinger, vice-président d'Orange Business Services pour l'Europe, la Russie et la CEI. « Les solutions de communications avancées et les réseaux y ont beaucoup contribué et il est important pour nous de participer à ce progrès. Nous sommes ravis de collaborer avec International SOS et de mettre nos solutions de communication à leur service pour les aider à sauver des vies. »

### **À propos d'International SOS**

International SOS ([www.internationalsos.fr/](http://www.internationalsos.fr/)) est le leader mondial de la maîtrise des risques de santé et de sécurité à l'international. Présent dans 76 pays, avec plus de 10 000 collaborateurs dans le monde dont 1 200 médecins à temps plein et 200 spécialistes sécurité, International SOS accompagne près de 70% des entreprises du Global Fortune 500 dans la gestion des risques liés à la santé et à la sécurité de leurs expatriés et voyageurs d'affaires. De l'information à l'assistance médicale et sécurité 24h/24 et 7j/7, International SOS propose des services de formation, de conseil et d'évacuation en cas d'accidents, de catastrophes naturelles ou de troubles sociopolitiques... online, par téléphone et sur le terrain.

### **À propos d'Orange Business Services**

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs mobiles et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté sept fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), <http://www.orange-business.com/fr/videos>, [www.orange-business.com/fr/blogs](http://www.orange-business.com/fr/blogs)

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 165 000 salariés au 31 décembre 2013. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*



### À propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 50 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Caterpillar, Cotecna, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hexagon Metrology, Hoppe, JTI, Landis+Gyr, Leica Geosystems, Lonza, Mettler Toledo, MSC, PMI ITSC, SBM Offshore, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Insurance Group.

### Contacts presse:

#### Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

[benoit.sanson@orange.com](mailto:benoit.sanson@orange.com)

#### Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

[sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)