

LA MERVEILLE DE DESIGN DE HTC – DÉSORMAIS DISPONIBLE EN VERSION MINI

Un appareil photo frontal de 5 mégapixels, HTC BoomSound™ ainsi que HTC Sense™ 6 offrent des fonctionnalités exceptionnelles, le tout dans un design en aluminium incomparable

Francfort-sur-le-Main, le 15 mai 2014 – HTC, l'un des leaders mondiaux en matière d'innovation et de design, a présenté aujourd'hui HTC One mini 2, le dernier membre de la célèbre famille HTC One. Avec son écran HD compact mais généreux de 4,5", HTC Sense™ 6 avec HTC BlinkFeed™ et un impressionnant appareil photo frontal de 5 mégapixels, HTC One mini 2 offre la finition incomparable en métal et les fonctionnalités exceptionnelles du HTC One (M8) à tous ceux qui recherchent un modèle plus compact.

« Le dernier membre de la famille HTC One, récompensée par de nombreux prix, réunit dans un téléphone portable élégant et compact les fonctions haut de gamme qui lui ont valu une reconnaissance internationale », déclare Peter Chou, Directeur général de HTC Corporation. « Avec sa taille et ses bords biseautés, il s'adapte parfaitement à la main et disparaît avec élégance dans la poche d'un pantalon ou d'un sac. Il constitue le choix parfait pour tous ceux qui apprécient le design incomparable de HTC One (M8), mais recherchent un appareil plus compact. »



La beauté est une tradition familiale

Tout comme HTC One (M8), avec sa face arrière légèrement bombée et sa finition brossée en « Gunmetal Gray », HTC One mini 2 offre le même design innovant ayant permis à HTC de remporter un iF Gold Product Design Award en 2014 pour son HTC One (M7). Avec sa taille compacte et son design élégant, il constitue le choix parfait pour tous ceux qui désirent un téléphone portable qui ait l'air exceptionnel tout en offrant une expérience exceptionnelle. HTC One mini 2 sera également disponible dans les couleurs « Glacial Silver » et « Amber Gold ».

Un appareil photo haut de gamme pour des selfies d'une beauté naturelle

Avec l'appareil photo frontal de 5 mégapixels, les selfies de haute qualité sont garantis. Il n'est pas nécessaire de prendre plusieurs clichés, car le déclencheur automatique de l'appareil photo frontal laisse suffisamment de temps pour préparer sa pose avant que la photo soit prise.

Pour que ces autoportraits aient l'air encore plus professionnels, HTC One mini 2 offre également une fonction de retouche (« Touch Up ») permettant de corriger les petits défauts esthétiques : la peau devient plus uniforme, les yeux rouges disparaissent et les contours du visage sont équilibrés tout en restant naturels. Pour ajouter une touche ludique, la fonction Touch Up permet de mettre en valeur les yeux en conférant aux selfies un aspect manga.

HTC BoomSound™ – un petit appareil au son puissant

HTC One mini 2 a beau être compact, il dispose toutefois de la technologie HTC BoomSound qui offre un son puissant, éclatant et clair d'une qualité incomparable. Équipé du même ampli que HTC One (M8), HTC One mini 2 offre un son excellent et éclatant qui va des basses aux sons les plus aigus. Ces sons sont diffusés par les haut-parleurs stéréo frontaux qui sont la marque de fabrique de la famille HTC One, récompensée par de nombreux prix.

HTC BlinkFeed™ – les nouvelles importantes en direct sur votre écran d'accueil

Avec HTC BlinkFeed™, votre écran d'accueil devient un livestream qui affiche les dernières actualités et mises à jour de vos réseaux sociaux. Les contenus importants sont plus vite accessibles et plus faciles à lire que jamais. Les flux sont réunis à partir d'une liste croissante de plus de 1000 partenaires et les tuiles ajustables diffusent les mises à jour de vos réseaux sociaux et de vos chaînes d'information préférées, en offrant toujours les toutes dernières informations directement sur l'écran d'accueil. Le défilement continu permet



également de consulter différents articles vite et simplement, et de rester toujours au courant des dernières actualités.

Partager et participer avec Zoe™

Avec l'appareil photo Zoe de 13 mégapixels, réalisez les vidéos Highlights de vos plus belles expériences et partagez-les via l'application HTC Zoe* et d'autres canaux de médias sociaux. La fonction Remix permet aux followers d'ajouter leurs propres photos, vidéos et bandes son et de créer ainsi des vidéos Highlights des moments inoubliables, pour les revivre à tout instant.

* disponible à partir de juin 2014. En l'absence du consentement du titulaire de droits, la reproduction, la diffusion ou tout autre utilisation du matériel lié aux fonctions Highlights Zoe protégé par le droit d'auteur sont interdits. Tous les contenus diffusés par l'application Zoe sont publics et leur usage ne peut être limité.

Disponible dans le monde entier

HTC One mini 2 sera disponible en Allemagne, en Autriche et en Suisse à partir de juin dans les couleurs « Gunmetal Gray » et « Glacial Silver » à un prix recommandé de 449 euros ou 529 CHF. À une date ultérieure, le HTC One mini 2 sera disponible aussi dans « Amber Gold ».

À propos de HTC

Créée en 1997, HTC Corp., s'est spécialisée dans la fabrication et le design d'appareils mobiles innovants.

Depuis sa création, HTC s'est imposé comme l'un des fabricants les plus couronnés de succès d'appareils pour le système d'exploitation Microsoft Windows Mobile et pour Android. L'entreprise a conclu des partenariats spéciaux avec les plus grandes marques de mobiles, notamment avec les cinq principaux distributeurs en Europe, les quatre principaux distributeurs aux États-Unis, ainsi qu'avec de nombreux grands fournisseurs de mobiles asiatiques.

HTC fait partie des entreprises affichant le taux de croissance le plus élevé du marché de la téléphonie mobile. L'entreprise est cotée à la bourse de Taïwan (2 498). Pour plus d'informations, merci de consulter notre site www.htc.com.

Qualcomm et Snapdragon sont des marques de Qualcomm Incorporated, déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. Qualcomm Snapdragon est un produit de Qualcomm Technologies, Inc. Aucune des marques Qualcomm Incorporated ne peut être utilisée sans autorisation. Tous les autres noms de produits, noms de marques et/ou d'entreprises peuvent être utilisés exclusivement en vue de leur identification et sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

Contact presse:

Harvard – Good Relations Group GmbH

Alexander Seiche
Junior PR Manager
Implerstraße 26
81371 München

Tel.: 089/ 53 29 57 -36
Fax: 089/ 53 29 57 -888

alexander.seiche@harvard.de

Harvard – Good Relations Group GmbH

Stefan Werner
Account Executive
Implerstraße 26
81371 München

Tel.: 089/ 53 29 57 -37
Fax: 089/ 53 29 57 -888

stefan.werner@harvard.de

Harvard – Good Relations Group GmbH

Anett Wittmann
Junior PR Managerin
Implerstraße 26
81371 München

Tel.: 089/ 53 29 57 -48
Fax: 089/ 53 29 57 -888

anett.wittmann@harvard.de