



Embargo: 16 juillet 2014, 9 h

Les foyers high-tech des Suisses

Un cinquième de la population suisse possède 3 téléviseurs ou plus. L'enquête Samsung analyse comment les Européens utilisent la technologie et communiquent.



Zurich, 16 juillet 2014 – **Quelle est la place de la technologie dans notre vie quotidienne? Combien dépensons-nous dans ce domaine? La technologie nous réunit-elle ou nous isole-t-elle? Le premier *Samsung Techonomic Index* pose des questions de ce genre et analyse le comportement d'utilisation des adultes en Europe* et en Suisse.**

Vue d'ensemble des principaux résultats:

- 9% des Suisses affirment avoir déjà mis fin à une relation par SMS ou par Messenger.
- Un cinquième de la population suisse (22%) possède 3 téléviseurs ou plus.
- Au cours des 3 derniers mois, les Suisses ont dépensé dans l'électronique plus de CHF 120.- de plus que la moyenne européenne (CH: CHF 545.-, Europe: CHF 420.-).
Le champion inattendu des pays participant à l'enquête est l'Italie, avec pas moins de CHF 670.-.
- Dans les foyers européens on trouve en moyenne plus de 18 appareils électroniques. En Suisse, ils sont même plus de 19.
- Les Suisses sont moins en contact avec leur famille que les autres Européens.
- Les Suissesses jouent autant que les Suisses sur leur mobile, mais nettement moins que les Européens (CH 11% & Europe 20%: une heure par jour ou plus).
- En moyenne, les Suisses font moins le ménage que les Européens. (CH 32% & Europe 24%: les appareils électroniques de nettoyage sont en marche tous les 4 à 5 jours ou moins



- Selon les personnes interrogées, les projets d'achat d'appareils électroniques dans les 3 prochains mois se centrent sur le téléphone mobile ou la tablette.
- 19% (CH: 16%) des personnes ayant acquis une nouvelle tablette et 17% (CH: 18%) ayant acheté un nouvel appareil photo justifient leur décision d'achat par le désir d'avoir un appareil plus compact, resp. plus léger.
- La majorité des personnes interrogées indiquent qu'au cours du mois précédent elles ont dépensé davantage dans des livres ou des magazines électroniques que dans tout autre forme de contenu.
- Plus d'un tiers des personnes interrogées en Europe (35%) passent plus d'une heure par jour à visionner des contenus de télévision, de cinéma ou de vidéo en streaming. En Suisse, elles ne sont qu'un cinquième (19%) à le faire.

Le clan familial est fort en Europe alors qu'on communique nettement moins en Suisse

L'enquête met en évidence combien notre quotidien est conditionné par la technologie et comment celle-ci réunit, ou non, les familles: près de deux tiers des personnes interrogées en Europe (64%) sont convaincues que la technologie (par ex. les mobiles, les réseaux sociaux, les e-mails) les «rapprochent» de leur famille. En Suisse, la moitié des interrogés (51%) opinent de la sorte.

Le *Samsung Technomic Index* montre que la cohésion familiale reste importante chez les Européens et que les familles entretiennent leurs rapports familiaux. En revanche, les Suisses sont nettement moins en contact avec leur famille.

- 44% des personnes interrogées en Europe restent en contact avec leurs parents, parlent avec eux au moins une fois par jour. En Suisse, elles ne sont que 29%.
- 40% des Européens restent en contact avec leurs frères et sœurs, parlent avec eux tous les 2 à 3 jours ou plus souvent. En Suisse, c'est le cas de 31% des personnes interrogées.
- 56% des personnes interrogées en Europe restent en contact avec leurs grands-parents, parlent avec eux au moins une fois par semaine ou plus. En Suisse, elles ne sont que 43%.

9% des Suisses rompent avec leur partenaire par SMS

Certaines formes de communication traditionnelles restent particulièrement populaires, révèle clairement le *Samsung Technomic Index*. Selon l'enquête, les relations avec les partenaires, les grands-parents et les enfants sont toujours déterminées par une communication en personne. La situation est différente dans les relations avec les parents, les frères et sœurs, les parents plus éloignés et les amis – dans ce cas le combiné téléphonique est privilégié pour rester en contact.

Par ailleurs, les parents ont trouvé de nouveaux moyens de garder le contact avec leurs enfants tout en préservant leurs libertés. En lieu et place du téléphone, plus d'un tiers des personnes interrogées (36%) préfèrent utiliser le SMS. 29% rédigent des e-mails et 15% communiquent par le chat vidéo.



Dans les relations personnelles, les gens utilisent de plus en plus les nouveaux outils pour rester en contact avec leur partenaire. Ceci dit, la technologie n'est pas seulement employée pour resserrer les liens, mais aussi pour les rompre par SMS, comme l'avouent 7% des Européens et même 9% des Suisses.

«Une marque inspirée de l'humain»

Le *Samsung Technomic Index* a été développé pour analyser l'utilisation de la technologie au quotidien et identifier les attentes des consommateurs dans le domaine des technologies. Cette enquête sera renouvelée régulièrement dans le futur, afin d'évaluer les évolutions et tendances.

Luke Mansfield, Head of European Product Innovation Team, explique à ce sujet: «La technologie étant aujourd'hui présente dans pratiquement tous les domaines, nous devons réagir aux besoins changeants et développer des produits adaptés au quotidien des gens. Nous investissons dans l'European Lifestyle Research Lab pour analyser le comportement des gens face aux produits et identifier leurs valeurs et besoins du futur. Notre devoir est de développer des technologies simplifiant la vie des utilisateurs et leur permettant de passer plus de temps avec leurs êtres chers – qu'ils soient à proximité ou loin. Telle est l'approche adoptée par Samsung dans le développement de ses nouveaux produits.»

*Ipsos MORI a interrogé 1 000 personnes adultes par pays, âgées de 18 à 65 ans dans un panel en ligne en Grande-Bretagne, France, Allemagne, Italie et Espagne. La moyenne de ces 5 pays, désignée «Europe» dans le présent communiqué, est comparée aux résultats de l'enquête Ipsos MORI réalisée auprès de 1 000 personnes résidant en Suisse. Les interviews ont été effectuées en ligne par Ipsos MORI entre le 14 et le 28 avril 2014. Un extrait détaillé des résultats peut être obtenu sur demande.

A propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd., est un leader mondial en matière de technologie et crée de nouvelles possibilités pour les habitants de toute la planète. Grâce à notre force d'innovation et à notre volonté de découverte permanente, nous transformons l'univers des téléviseurs, smartphones, tablettes, ordinateurs, appareils photo, équipements ménagers, imprimantes, systèmes LTE, appareils médicaux, semi-conducteurs et solutions LED. Nous employons 286 000 personnes réparties dans 80 pays du monde entier et réalisons un chiffre d'affaires annuel de 216,7 milliards de dollars US. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.samsung.ch.

Informations supplémentaires :

SAMSUNG Electronics

Alexander Tschobokdji | +41 44 455 67 20 | presse@samsung.ch

Mirjam Berger | +41 44 455 67 15 | presse@samsung.ch