



upc cablecom

Communiqué de presse

Zurich, le 5 novembre 2014

L'app upc Phone, la téléphonie fixe hors de chez soi

upc cablecom rend la téléphonie fixe plus attrayante. En effet, l'app upc Phone, gratuite et simple d'utilisation, permet à tous ses clients de téléphonie fixe d'utiliser leurs smartphones et tablettes avec leur numéro fixe. Ainsi, ils évitent les frais de roaming et de transfert d'appels. 1,4 million de clients pourront en bénéficier dès le 1^{er} janvier 2015.

À la fin juin, upc cablecom comptait quelque 466 100 clients de la téléphonie fixe. Avec l'app upc Phone, l'entreprise permet à ces clients d'utiliser leur téléphone fixe hors de chez eux. C'est très simple : il suffit de télécharger l'app iOS ou Android et de s'inscrire par le biais du portail clients MyUPC pour ensuite téléphoner via WLAN ou 3G/4G.

Plus aucun appel manqué

Avec l'app upc Phone, tous les clients de téléphonie fixe de upc cablecom sont joignables sur leur smartphone. Les tarifs de téléphonie fixe sont appliqués, que leur interlocuteur soit client chez upc cablecom et utilise l'app ou non. Ainsi, les clients de upc cablecom ne manquent plus aucun appel et ne doivent plus s'acquitter de frais importants pour dévier les appels sur leur téléphone portable.

Économies sur les frais de téléphonie et de roaming

Les conditions de l'abonnement de téléphonie fixe s'appliquent aussi à l'app upc Phone. Par exemple, avec upc Phone et l'abonnement Phone Super, les appels depuis la Suisse et l'étranger sur les réseaux fixe et mobile de Suisse sont gratuits (1 000 minutes), tout comme ceux vers le réseau fixe de 33 pays. L'utilisation de l'app upc Phone est gratuite avec le WLAN. Cependant, avec la 3G/4G, des frais peuvent être facturés par l'opérateur selon l'abonnement.

Avec l'app, un raccordement téléphonique correspond à quatre lignes. Avec le même numéro, les clients sont donc joignables sur leur téléphone fixe et sur jusqu'à trois smartphones ; ainsi, toute la famille peut téléphoner en même temps avec le même numéro.

Pour tous les clients dès 2015

En accord avec Monsieur Prix, upc cablecom élargira massivement son offre de raccordement câblé HD au 1^{er} janvier 2015. Ainsi, en plus du raccordement Internet et de la TV, la téléphonie fixe (Basic Phone) sera comprise dans le prix de CHF 29.95. L'app upc Phone sera disponible gratuitement pour les clients alors au bénéfice d'un raccordement Basic Phone, soit 1,4 million de clients potentiels. Tous les clients seront ainsi joignables à leur numéro fixe hors de chez eux, même à l'étranger. Plus d'informations sur le nouveau raccordement câblé dès le 1^{er} janvier 2015 sont disponibles sur upc-cablecom.ch/2015.

Vous trouverez plus d'informations sur l'app upc Phone sur upc-cablecom.ch/upc-phone. Des images à télécharger sont disponibles ici : upc-cablecom.ch/fr/about/centre-des-medias/photos/produits/

Nous sommes à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations :

upc cablecom

Media Relations

Tél. +41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

À propos de upc cablecom

upc cablecom, une filiale du groupe britannique Liberty Global, est le fournisseur leader de la communication et du divertissement en Suisse. Plus de 1,4 million de clients font confiance à ses produits variés dans les secteurs de la télévision, d'Internet, de la téléphonie et de la téléphonie mobile. Quelque 2 millions de foyers et clients commerciaux utilisent son réseau haute performance en fibre optique dans toute la Suisse. L'organisation régionale Autriche/Suisse, qui compte plus de 2 500 collaborateurs, a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de CHF 1,6 milliard.

upc-cablecom.ch/fr/about/

À propos de Liberty Global

Liberty Global est le premier câblo-opérateur à l'échelle internationale, actif dans 14 pays. Nous ouvrons les portes du monde numérique pour que les possibilités de découverte soient infinies. Les services triple play de Liberty Global, leaders sur le marché, sont disponibles sur des réseaux de dernière génération et des plateformes technologiques innovantes. Au 30 juin 2014, près de 24 millions de clients du monde entier avec 49 millions de contrats au total accédaient aux services de télévision, vocaux et Internet haut débit. Liberty Global est présente sous les marques Virgin Media, UPC, Unitymedia Kabel BW, Telenet et VTR. D'autres domaines d'activité englobent, en outre, les solutions pour les clients professionnels Liberty Global Business Services et le fond d'investissement Liberty Global Ventures.

libertyglobal.com