

Communiqué de presse

Zurich, 13 novembre 2014
Page 1/3

Sunrise continue d'accroître son chiffre d'affaires et sa rentabilité

- **La croissance du chiffre d'affaires en glissement annuel a progressé de 2,2% au T3 2014**
- **Hausse de la rentabilité: l'EBITDA a augmenté de 6,3% au T3 2014 en glissement annuel**
- **31 200 clients de plus pour Sunrise TV, dont 7 600 au seul T3 2014**
- **Le nombre de clients mobiles postpaid continue d'augmenter, tiré par Sunrise Freedom**
- **Des investissements stratégiques lourds dans l'infrastructure de réseau**

Des investissements continus dans l'infrastructure, les services, les produits innovants et le réseau portent leurs fruits dans une forte dynamique de croissance. Cela se reflète dans un EBITDA et des chiffres de revenus en croissance, ainsi que dans un nombre croissant de clients. Sunrise va continuer à soutenir cette dynamique positive en poursuivant la stratégie actuelle d'investissement.

Au troisième trimestre, Sunrise a poursuivi sa belle lancée du premier semestre 2014. Le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse a recruté 70 600 nouveaux clients (+6%) en glissement annuel dans le domaine du mobile postpaid, dont 15 200 lors du seul troisième trimestre 2014. Environ 25% des clients bénéficient désormais du programme Freedom qui offre une flexibilité maximale pour les clients.

Sunrise a également enregistré une progression dans le domaine TV avec 7 600 nouveaux clients (+9%) au troisième trimestre de l'année en cours; le nombre d'utilisateurs passe à près de 100 000. Les enregistrements de commandes hebdomadaires pour le bouquet de chaînes Sunrise Home (TV par ADSL) ont déjà bondi de 45% par rapport au deuxième trimestre 2014 – un signe pour le succès commerciale.

Progression du chiffre d'affaires et de l'EBITDA

Au troisième trimestre 2014, le chiffre d'affaires s'est établi à CHF 531 millions, en hausse de CHF 11,4 millions sur un an (+2,2%). Lors des neuf premiers mois de l'exercice, Sunrise a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1,527 milliard, en hausse de CHF 22,8 millions (soit 1,5%) depuis le 1^{er} janvier. La croissance annuelle des revenus mobiles est de 5,1%, pour les neuf premiers mois; ils atteignent ainsi un total de CHF 991 millions.

L'EBITDA a atteint CHF 181 millions au troisième trimestre 2014, ce qui correspond à une hausse de CHF 11 millions, soit 6,3% en glissement annuel. Lors des neuf premiers mois de l'exercice, Sunrise a dégagé un EBITDA de CHF 473 millions, en hausse de 2,2% en glissement annuel.

Communiqué de presse

Zurich, 13 novembre 2014

Page 2/3

Poursuite des investissements d'infrastructure

Sunrise a continué d'accroître ses investissements stratégiques dans les infrastructures: +45,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui porte leur total à CHF 258 millions, dont CHF 153 millions pour le domaine mobile et CHF 86 millions pour le domaine fixe. L'amélioration de la qualité qui s'en est suivie, liée aux investissements ciblés dans le réseau mobile, a été confirmée tout récemment par le test de CFF/connect au réseau le long des lignes de chemin de fer, où Sunrise enregistre des résultats particulièrement bons dans les domaines de la voix et du trafic régional. En outre, la technologie de réseau mobile LTE de dernière génération déployée par Sunrise couvre désormais environ 80% de la population suisse, un chiffre qui continue à augmenter.

Lancement réussi de Sunrise Rewards

Sunrise a continué d'introduire des nouvelles innovations sur le marché suisse. Après Sunrise Freedom et Sunrise Home, Sunrise a lancé un programme de fidélité unique en son genre: avec Sunrise Rewards, les clients existants peuvent bénéficier des extras optionnels de leur choix gratuitement ou avec une remise. 30 000 clients avaient déjà adhéré à ce programme de fidélité quatre semaines seulement après son lancement. En outre, Sunrise a introduit un nouveau programme de rachat dans le cadre duquel les clients peuvent restituer leur ancien mobile et obtenir ainsi un crédit pouvant atteindre CHF 360,- sur une future facture de souscription.

Transparence en matière d'assistance clientèle

Ces derniers mois, Sunrise est parvenue à améliorer constamment la fiabilité de son assistance clientèle, son indicateur clé en la matière étant passé de à 81%. La satisfaction des clients des magasins et des centres d'appel continue également de s'améliorer.

Libor Voncina, CEO, a indiqué «Nous voyons aujourd'hui que les lourds investissements dans la croissance commencent à payer avec l'acquisition de nouveaux clients. Nous prévoyons de poursuivre cette stratégie pour faire en sorte que Sunrise propose la meilleure qualité et la meilleure valeur sur le marché suisse».

Communiqué de presse

Zurich, 13 novembre 2014

Page 3/3

Période	1.1.– 30.9.2014	1.1.– 30.9.2013	Variation
Chiffre d'affaires total (en millions de CHF)	1 527	1 504	+1,5%
Services réseau mobile	991	943	+5,1%
Services réseau fixe	383	415	(7,6%)
Services réseau fixe <i>(hors activités de hubbing)</i>	272	305	(12,5%)
Services Internet	153	147	+4,1%
EBITDA (en millions de CHF)	473	462	+2,4%
Marge EBITDA	30,9%	30,7%	
Marge EBITDA (hors activités de hubbing)	33,5%	33,2%	
Nombre total de relations de clients (en millions)	3,2	3,3	(2,2%)

Plus d'informations sur www.sunrise.ch/ir et www.sunrise.ch/media

Sunrise

Sunrise est le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Prilly, Genève et Lugano. Environ 3.2 millions de relations clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines téléphonie mobile, réseau fixe, Internet et IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son pack de base, les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi qu'une diversité unique de chaînes de TV et de radio. La division Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux Clients business. Le réseau mobile Sunrise, s'appuyant sur les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+ et 4G/LTE, fournit à plus de 99,9% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 100 Mbit/s. Un réseau à fibres optiques à haute performance d'une longueur totale de 10 841 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% des foyers avec des services à haut débit. Sunrise exploite dans toute la Suisse près de 93 Sunrise center. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.