

Communiqué de presse du 24 novembre 2014

Swisscows: le moteur de recherche lancé avec succès se dote d'une fonction de recherche de vidéos

- Grâce à l'intégration de YouTube, Swisscows, le moteur de recherche lancé avec succès, se dote d'une fonction de recherche de clips vidéo
- Cinq mois après son lancement, Swisscows enregistre chaque mois déjà 800 000 visiteurs uniques et 3,5 millions Page Impressions

Egnach, le 24 novembre 2014 – Avec Swisscows, le moteur de recherche lancé avec succès il y a cinq mois, les utilisateurs peuvent désormais chercher et trouver non seulement des textes et des images, mais également des vidéos. «Suite à la hausse du nombre d'utilisateurs en Suisse, en Allemagne et en Autriche, de plus en plus d'internautes ont exprimé le souhait de pouvoir bénéficier d'une fonction de recherche de vidéos», explique l'exploitant de Swisscows, Andreas Wiebe.

Dès à présent, des vidéos avec prévisualisation sont affichées dans les résultats de recherche. «Un tri séparé en fonction des critères usuels simplifie la vue d'ensemble», explique Andreas Wiebe. La recherche de textes, d'images et de vidéos est complètement anonyme pour les utilisateurs. Ni l'adresse IP, ni d'autres données ne sont enregistrées ou utilisées à d'autres fins.

Dans un premier temps, l'ensemble du contenu de YouTube est intégré dans l'index de recherche Swisscows. La recherche de vidéos est anonyme. L'anonymat prend fin dès que la vidéo est ouverte. «Avant qu'ils ne quittent Swisscows, nous avertissons les utilisateurs que leur adresse IP sera enregistrée par YouTube», explique M. Wiebe.

Réponses par la recherche sémantique

Swisscows propose en outre un tri des vidéos en fonction de la pertinence, de la date, de la popularité et du nombre de vues de la vidéo. Une image de prévisualisation offre un premier aperçu de la vidéo. En plus d'un index de recherche complet, Swisscows développera, au cours des mois à venir, son propre index pour les vidéos sur Internet. Grâce à la technique basée sur la reconnaissance sémantique, l'utilisateur obtient d'autres propositions en complément du terme de recherche qu'il a saisi. Dans une vue se présentant sous forme de petits encadrés, un nuage de données («Data cloud») offre des résultats affinés correspondant au terme recherché. Le temps de recherche est réduit.

Développé par l'éditeur de logiciels suisse Hulbee AG, le moteur de recherche Swisscows, lancé en juin 2014, compte chaque mois déjà 800 000 visiteurs uniques et enregistre 3,5 millions d'impressions de page.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.swisscows.ch et sur www.hulbee.com

Des photos sont disponibles sur le site: <http://www.hulbee.com/presse/downloads/>

Pour toute information complémentaire:

Andreas Wiebe

Hulbee AG

Bucherstrasse 2, 9322 Egnach, Suisse

Tél.: +41 (0) 716 667 931

E-mail: info@hulbee.com

Qui sommes-nous?

Swisscows (Swisscows.ch) est un moteur de recherche suisse qui se distingue par sa sécurité d'utilisation. Avec Swisscows, la recherche sur Internet est anonyme; les données d'utilisateur ne sont pas enregistrées ni utilisées. Le respect des directives strictes en matière de protection des données en Suisse est garanti par des serveurs les plus sûrs, auxquels ni l'UE, ni les Etats-Unis ne peuvent accéder. En plus du champ de recherche, un nuage de données comportant des thèmes actuels et des mots-clés permet un accès rapide aux informations. Les autres fonctions incluent une fonction complète de recherche de texte et d'images sur Internet. Swisscows est en outre un moteur de recherche adapté aux enfants. Les sites érotiques et pornographiques sont filtrés et ne peuvent être retrouvés. Ainsi, Swisscows convient également aux enfants et adolescents.

L'exploitant de Swisscows est **Hulbee AG**, société spécialisée en solutions logicielles internes pour la recherche ciblée de données d'entreprise. Hulbee AG a également développé le portail suisse de comparaison de prix Kauftipp.ch.