

Sony s'associe à Qobuz pour une offre sur l'audio haute résolution

Dans le cadre de son partenariat avec Qobuz, Sony propose actuellement une offre exceptionnelle. Du 31 octobre 2014 au 31 mars 2015, les clients ayant acheté l'un des produits audio haute résolution éligibles de Sony se verront offrir un bon Qobuz leur permettant d'accéder à des titres musicaux en haute résolution et de les télécharger.



Zürich, le 4 novembre 2014. Sony, leader dans la fabrication de produits audio de grande qualité, a conclu un partenariat avec Qobuz, la première plate-forme européenne de téléchargement de musique haute résolution. L'objectif est de mettre à la disposition des clients ayant acheté un produit audio Sony éligible un vaste choix de musique en qualité haute résolution.

Grâce à l'audio haute résolution, les amateurs de musique auront la sensation ultra-réaliste de se trouver dans le studio au moment de l'enregistrement, ou d'assister à un concert en direct. A domicile comme en déplacement, les produits audio haute résolution de Sony offrent une expérience d'écoute révolutionnaire dans une qualité largement supérieure à celle du CD. La plate-forme de téléchargement Qobuz se développe, elle est désormais disponible dans huit nouveaux pays européens¹. Qobuz

¹ Qobuz est actuellement disponible en Allemagne, Autriche, Suisse, au Royaume-Uni, en Irlande, aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg et en France.

propose ainsi aux clients de Sony des contenus haute résolution, à télécharger facilement.

Offre conjointe exclusive de Sony et Qobuz sur la haute résolution

Du 31 octobre 2014 au 31 mars 2015, une sélection de produits audio haute résolution de Sony² se verra assortie d'un bon de téléchargement d'une valeur maximale de 200 CHF³, valable sur le site Qobuz. Les clients pourront faire leur choix parmi les 20 000 albums en qualité Studio Masters (24 bits/jusqu'à 192 kHz) et les 18 millions de chansons en qualité CD authentique (16 bits/44,1 kHz) que compte le catalogue musical de Qobuz. Pour plus d'informations sur les produits audio haute résolution de Sony, rendez-vous sur le site <http://www.sony.ch/fr/electronics/audio-haute-resolution>.

Images: <http://sho.rmlink.de/kwBd9k5R>

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

A propos de Qobuz

Qobuz est le premier fournisseur de musique en ligne à proposer l'accès aux collections de tous les labels musicaux (majors ou labels indépendants), de tous les artistes et de tous les genres musicaux en qualité hi-fi.

² HAP-Z1ES: valeur du bon: 200 CHF; TA-A1ES: valeur du bon: 200 CHF; HAP-S1: valeur du bon: 100 CHF; UDA-1: valeur du bon: 50 CHF; MAP-S1: valeur du bon: 100 CHF; SRS-X9: valeur du bon: 100 CHF; NWZ-A15: valeur du bon: 25 CHF.

³ L'offre est valable du 31 octobre 2014 au 31 mars 2015 en Suisse, dans la limite des stocks disponibles.

L'offre de Qobuz:

- Abonnements illimités pour la lecture de musique en streaming en qualité CD authentique (16 bits/ 44,1 kHz)
- Téléchargement de l'ensemble du catalogue, soit plus de 18 millions de titres, en qualité CD authentique (16 bits/ 44,1 kHz)
- Téléchargement d'un grand choix d'albums « Qobuz Studio Masters », jusqu'à 24 bits/192 kHz

Qobuz met également à disposition des informations complètes sur son catalogue, y compris des milliers de livrets numériques et de contenus hautement rédactionnels. Ce service est accessible depuis les applications Qobuz de bureau (pour Windows et Mac OS) et mobiles (iOS, Android et Windows 8).

L'objectif de Qobuz est d'offrir aux clients le meilleur service de musique au monde. A l'heure actuelle, de nombreux titres et services proposés par Qobuz ne sont disponibles nulle part ailleurs. Les services Qobuz ne sont pas disponibles dans tous les pays.

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Switzerland & Austria
Sony Europe Limited
Switzerland Branch
Telefon: 044 733 32 62
Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.ch
Facebook: www.sony.ch/facebook

Oliver Suter
Agentur Paroli
Telefon: 044 258 41 43
Mail: sony@agenturparoli.ch