

## TP Vision poursuit activement l'intégration d'Android™ aux téléviseurs Philips

- TP Vision lance la seconde génération de téléviseurs Philips sous Android
- Tous les téléviseurs Philips mis sur le marché en 2015 comporteront la dernière version d'Android TV\*
- Les téléviseurs Philips équipés d'Android TV conjugueront le meilleur des deux univers en offrant l'accès à Google Play Store et à l'offre de Smart TV Philips

Amsterdam, le 5 janvier 2015 – TP Vision passe à la vitesse supérieure dans l'intégration du système d'exploitation Android™ aux téléviseurs Philips. Presque toute la gamme 2015 de téléviseurs Philips, y compris les Smart TV Philips et tous les téléviseurs Philips UHD seront désormais équipés d'Android TV.



### Pionnier en Europe et en Amérique Latine

Concentrant ses efforts sur l'intégration du système d'exploitation Android à ses téléviseurs Philips, TP Vision a été la première société du marché européen à proposer des téléviseurs sous Android et prévoit en outre de les commercialiser en Amérique Latine.

### Davantage d'applications pour encore plus de divertissement !

La nouvelle version d'Android Lollipop intègre totalement la plateforme TV et permet de profiter des applications dédiées Android TV sur grand écran. Elle offre aux développeurs la possibilité de disposer d'un kit de développement logiciel (SDK) unique pour l'ensemble des plateformes, permettant de bénéficier d'une expérience télévisuelle unique. « Nous souhaitons démultiplier l'avantage d'être un membre pionnier du vaste écosystème Android en plein essor. Il attire un nombre incalculable de développeurs pouvant désormais adapter aisément leurs applications à différents types d'appareils, notamment les téléviseurs », affirme Albert Mombarg, Directeur Smart TV chez TP Vision.

### **Les téléviseurs Philips font partie intégrante de l'écosystème Android**

Tous les téléviseurs Philips équipés d'Android TV conjuguent le meilleur des deux univers, permettant l'accès direct à Google Play store et à la large offre de la plateforme Smart TV Philips, incluant notamment les services de vidéo à la demande et de catch-up TV. En outre, tous les Smart TV Philips équipés d'Android donnent accès à des services de jeu en ligne tels qu'OnLive\*\*.

### **Une interface utilisateur améliorée**

La nouvelle gamme de Smart TV Philips comportera une interface utilisateur graphique encore plus aboutie, qui tirera parti du nouveau Android TV launcher. Conjugué à un design optimisé et à une extraordinaire puissance de traitement, elle procurera une expérience utilisateur hors pair, pratique et confortable, sur Smart TV Philips.

### **Une qualité d'image unique allée à la technologie Ambilight**

TP Vision considère l'intégration d'Android aux Smart TV Philips comme un précieux atout supplémentaire pour ses téléviseurs déjà très appréciés : « En conciliant une superbe qualité d'image à la fois en Full HD et Ultra HD, notre technologie exclusive Ambilight, un excellent design et la puissance de l'Android TV, nous constituons une offre particulièrement élaborée pour nos clients de téléviseurs Philips », souligne Nico Vernieuwe, Vice-Président Branded Business .

\* hors téléviseurs en promotion

\*\* date de disponibilité pouvant être différentes selon les pays

### **À propos de TP Vision**

TP Vision est une société totalement dédiée à l'univers de l'image et du divertissement numérique. La société TP Vision est engagée dans le développement, la fabrication et le marketing des téléviseurs de la marque Philips en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, au Brésil, en Argentine, en Uruguay, au Paraguay et certains pays d'Asie-Pacifique. Notre activité bénéficie de l'expertise de deux partenaires : le design, l'innovation et l'excellence opérationnelle des téléviseurs Philips, la flexibilité et la réactivité du groupe TPV Technology. La combinaison de ces forces nous permet d'introduire sur le marché des téléviseurs de haute-qualité : intelligents, intuitifs et particulièrement élégants. Nous croyons à la création de produits offrant au consommateur une expérience de télévision plus riche. Avec ses téléviseurs Philips, TP Vision est un leader mondial dans l'industrie hôtelière. La société TP Vision possède la licence exclusive de la marque Philips TV pour les pays listés ci-dessus. La division Téléviseurs est détenue à 100 % par TPV, leader mondial de la production d'écrans et de téléviseurs LCD, qui assure la vente et la commercialisation de téléviseurs sous la marque Philips en Chine. Le groupe TPV a su dynamiser sa croissance au fil des années en réalisant des économies d'échelle et en mobilisant toutes ses compétences en matière de R&D, de production, d'efficacité logistique et de qualité. TP Vision emploie environ 2 000 personnes au sein de différents sites dans le monde.

**Suivez-nous également sur Facebook, Youtube et Twitter :**

<https://www.facebook.com/PhilipsTVFrance>

[www.youtube.com/user/TPVisionCorporate](http://www.youtube.com/user/TPVisionCorporate)

<https://twitter.com/TPVision/media>

**Contact presse :**

Thomas Ernst

Tel: + 41 44 4884452

Emial: [thomas.ernst@tpvision.com](mailto:thomas.ernst@tpvision.com)

###

### **Supports et informations presse complémentaires**

Pour tous documents, photos, vidéos, archives complémentaires, veuillez consulter l'espace presse TP Vision sur [the TP Vision press room](#) ou retrouvez l'ensemble des fiches produits et visuels via notre [epresspack](#).

Le contenu du communiqué de presse est exact au moment de sa publication mais est sujet à modification sans préavis. Toutes les marques commerciales citées dans le présent communiqué de presse sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.