



upc cablecom

« Cover note » du rapport trimestriel T4/2014 de Liberty Global

Wallisellen, le 13 février 2015

Une forte croissance pour upc cablecom en 2014

En 2014, upc cablecom a lancé divers services innovants comme MyPrime et Wi-Free, ce qui lui a permis d'acquérir de nouveaux clients. La plus forte hausse a été générée par les connexions Internet avec plus de 65 600 nouveaux abonnements. Au cours des douze derniers mois, le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 4.6% par rapport à l'année dernière, pour atteindre CHF 1.294 milliard.

Pour l'Internet, deux nouveaux clients sur trois choisissent upc cablecom. Ce fait se reflète positivement sur le nombre de clients ; ainsi, au 31 décembre 2014, l'entreprise comptait quelque 729 400 connexions, un nombre encore jamais atteint auparavant. L'année dernière, 65 600 nouveaux clients ont choisi upc cablecom et son réseau câblé en fibre optique qui permet d'atteindre une vitesse de 250 Mbit/s dans tout le pays. Il est même prévu d'offrir des vitesses encore plus élevées. L'année dernière, le câblo-opérateur a lancé Wi-Free, le plus grand réseau sans fil de Suisse. Ainsi, ses clients Internet peuvent surfer gratuitement et de manière illimitée à plus de 500 000 home spots dans tout le pays.

Introduction de l'offre de téléphonie mobile

upc cablecom est le seul grand fournisseur en Suisse à connaître un essor dans le domaine de la téléphonie fixe. Ainsi, au 31 décembre de l'année dernière, l'entreprise comptait quelque 468 700 raccordements téléphoniques, soit 10 200 de plus que l'année précédente. L'introduction de l'app upc Phone s'est donc avérée payante. Elle permet à tous les clients de téléphonie fixe de profiter de leur raccordement, et des tarifs correspondants, sur leur smartphone, même à l'étranger.

En 2014, upc cablecom s'est aussi lancée sur le marché de la téléphonie mobile. Ses clients bénéficient donc de tous les produits - TV, Internet, téléphonie fixe et mobile - auprès d'un seul fournisseur. L'offre mise sur la simplicité, la transparence et l'équité. Pendant la phase d'introduction jusqu'à la fin de l'année dernière, 8 800 clients existants ont choisi d'ajouter un abonnement de téléphonie mobile de upc cablecom à leurs produits.

MyPrime : plus de 10 000 contenus

À la fin de l'année, plus de 1.387 million de clients TV se servaient d'un produit numérique de upc cablecom. Cela correspond à une baisse de 29 300 personnes par rapport à l'année précédente, le recul le plus faible en 5 ans. Par contre, la plateforme multimédia Horizon continue sa progression. Plus de 220 000 exemplaires sont en service dans toute la Suisse.

Avec MyPrime, upc cablecom a été la première entreprise de Suisse à lancer un forfait pour les films et séries. À la fin de l'année dernière, plus de 10 000 contenus étaient disponibles, qu'il s'agisse de classiques du cinéma, de séries, de documentaires ou encore d'émissions pour enfants, en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. La sitcom « Fässler-Kunz », produite par le câblo-opérateur, est particulièrement appréciée de la clientèle.

Augmentation du chiffre d'affaires et du nombre de clients

L'Internet et la téléphonie ont permis à upc cablecom de croître. En effet, en 2014, elle a acquis quelque 55 200 clients supplémentaires, ce qui correspond à une augmentation de 2.2%. Au total, l'entreprise compte désormais plus de 2.594 millions d'abonnés.

Cette forte croissance lui a permis d'atteindre un chiffre d'affaires de CHF 1.294 milliard, soit une croissance de CHF 56.7 millions, ou 4.6%, en comparaison avec 2013. Au quatrième trimestre, le câblo-opérateur a généré un chiffre d'affaires de CHF 330.9 millions.

Eric Tveter, CEO de upc cablecom, se montre satisfait de l'année écoulée : « Avec la TV, Internet, la téléphonie ainsi que MyPrime et Wi-Free, nous proposons tout l'univers du divertissement à nos clients, qu'ils soient chez eux ou en déplacement. » L'année 2015, durant laquelle upc cablecom supprimera la TV analogique dans toute la Suisse, ne lui fait pas peur : « Certes, le marché est concurrentiel. Grâce notamment à l'organisation régionale Autriche/Suisse née en 2014, je suis cependant certain que nous pourrions proposer des produits et services encore meilleurs à nos clients dans les deux pays. »

Aperçu des principaux chiffres :

Chiffre d'affaires	Octobre - décembre 2014	CHF 330.9 mio	
	Octobre - décembre 2013	CHF 317.8 mio	+ 4.1%

Abonnements		au 31.12.2014	Évolution par rapport au 31.12.2013*
	TV numérique	1 387 100	- 29 300 (- 2.1%)
	Internet à large bande	729 400	+ 65 600 (+ 9.9%)
	Téléphonie fixe	468 700	+ 10 200 (+ 2.2%)
	Téléphonie mobile	8 800	+ 8 800
	Total des abonnements	2 594 000	+ 55 200 (+2.2%)

* L'évolution du nombre de clients est aussi due aux effets d'acquisition et aux adaptations de définitions.
Consultez également le rapport officiel de Liberty Global pour le quatrième trimestre 2014.

Nous sommes à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations :

upc cablecom

Media Relations

Tél. +41 58 388 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

À propos de upc cablecom

upc cablecom, une filiale du groupe britannique Liberty Global, est un des fournisseurs leaders de la communication et du divertissement en Suisse. Quelque 1.4 million de clients font confiance à ses produits variés dans les secteurs de la télévision, d'Internet, de la téléphonie fixe et de la téléphonie mobile. Quelque 2 millions de foyers et clients commerciaux utilisent son réseau haute performance en fibre optique dans toute la Suisse. L'organisation commune régionale Autriche/Suisse, qui compte plus de 2 500 collaborateurs, a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de CHF 1.6 milliard (EUR 1.3 milliard).
upc-cablecom.ch/fr/about/

À propos de Liberty Global

Liberty Global est le premier câblo-opérateur à l'échelle internationale, actif dans 14 pays. Nous ouvrons les portes du monde numérique pour que les possibilités de découverte soient infinies. Les services triple play de Liberty Global, leaders sur le marché, sont disponibles sur des réseaux de dernière génération et des plateformes technologiques innovantes. Au 31 décembre 2014, l'entreprise, y compris Ziggo N.V., comptait près de 27 millions de clients dans le monde entier avec un total de 56 millions de contrats pour les services télévisés, téléphoniques et Internet haut débit. Liberty Global est présente sous les marques Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Kabel BW, Telenet et VTR. D'autres domaines d'activité englobent, en outre, les solutions pour les clients professionnels Liberty Global Business Services et le fond d'investissement Liberty Global Ventures.
libertyglobal.com