

Communiqué de presse

Zurich, le 12 février 2015

Page 1/3

Sunrise propose aux clients prépayés trois nouvelles options

L'utilisation de l'Internet mobile ne cesse de croître, et le secteur prépayé ne fait pas exception. Sunrise offre dès maintenant à ses clients prépayés trois nouvelles options Internet à 3 Go, 5 Go et 10 Go pour surfer à pleine vitesse 4G sur le réseau Sunrise. En outre, Sunrise baisse le prix de l'option existante Sunrise Surf XL de 19 à 15 francs.

Plus de 80% des clients prépayés de Sunrise possèdent déjà un smartphone, et la navigation sur Internet devient toujours plus cruciale. C'est pourquoi Sunrise propose dès à présent trois nouvelles options de navigation Internet en Suisse: Surf 3XL, Surf 5XL et Surf 10XL. Grâce à ces nouvelles options de données, l'Internet mobile devient encore plus intéressant pour les clients prépayés Sunrise.

Les nouvelles offres proposent 3 Go, 5 Go ou 10 Go de volume de données par mois; les clients prépayés profitent de la pleine vitesse Internet 4G sur le réseau (dans les zones couvertes). Avec un smartphone ou une tablette compatible 4G, ils jouissent ainsi d'une vitesse de téléchargement pouvant aller jusqu'à 100 Mbits/s.

L'offre parfaite pour tous les besoins

Avec ces nouvelles offres, Sunrise propose une palette complète d'options pour la navigation mobile qui convient aux utilisateurs modérés ou occasionnels aussi bien qu'aux utilisateurs intensifs. En outre, afin de rendre la navigation mobile encore plus attrayante pour les clients prépayés, Sunrise baisse le prix de l'option existante Sunrise Surf XL, de 19 à 15 francs.

Voici les options de données proposées aux clients prépayés de Sunrise:

Option	Volume de données inclus	Prix
Surf	250 Mo à haut débit	CHF 7.50 (premier mois gratuit)
Surf XL	1 Go à haut débit	Nouveau: CHF 15.- (au lieu de CHF 19.-)
Surf 3XL (nouveau)	3 Go à haut débit	CHF 30.-
Surf 5XL (nouveau)	5 Go à haut débit	CHF 45.-
Surf 10XL (nouveau)	10 Go à haut débit	CHF 80.-

Les clients peuvent réserver leur option tout simplement en ligne sur www.sunrise.ch/moncompte ou par SMS. L'option se renouvelle automatiquement dès que le volume inclus est consommé ou au plus tard au bout d'un mois. Il est désormais à tout moment possible de désactiver l'option. Le

Communiqué de presse

Zurich, le 12 février 2015

Page 2/3

volume inclus encore disponible au moment de la désactivation peut être consommé au cours du mois restant. Les options sont disponibles dès à présent pour tous les clients prépayés de Sunrise et MTV mobile.

Baisse des prix pour surfer sur Internet avec MTV mobile pre

En outre, le tarif de base pour la navigation mobile dans l'offre prépayée MTV mobile a été ajusté. Les clients prépayés de moins de 30 ans peuvent désormais surfer sur Internet pour 69 centimes par jour, sans limitation, avec MTV mobile pre. Le débit est celui de la 4G pour les 20 premiers mégaoctets de données, puis la vitesse se réduit. Le tarif de 69 centimes par heure pour les appels sur tous les réseaux suisses, ainsi que les 25 SMS/MMS offerts par mois, demeurent inchangés avec MTV mobile pre.

Sunrise

Corporate Communications

Case postale

CH-8050 Zürich

media@sunrise.net

www.sunrise.ch

Téléphone: 0800 333 000

Fax: +41 58 777 61 67

Communiqué de presse

Zurich, le 12 février 2015

Page 3/3

About Sunrise

Sunrise is listed on the SIX Exchange in Zurich and is the second largest integrated telecommunications provider in Switzerland, based on revenues, and the leading alternative operator in both the mobile and landline retail voice markets, with approximately 2.5 million mobile and 0.4 million landline customers respectively as of December 31, 2014. Sunrise is the third-largest landline internet provider with approximately 327 thousand subscriptions and 107 thousand IPTV subscriptions as of December 31, 2014.

Sunrise offers a broad range of services, including mobile voice and data, landline voice & other (retail voice, business services and wholesale voice) and landline internet & IPTV, to both residential and business customers as well as to other operators. Sunrise has been consistently innovating in recent months notably through the successful launches of Sunrise Freedom (de-coupling of mobile hardware without fixed contract terms for the mobile service), Sunrise Home (flexible new fixed offering) as well as Sunrise Advantage (convergence offering). These recent innovations underpin Sunrise's commitment to deliver a best-in-class convergent experience.

The company markets its services primarily through the Sunrise brand and addresses clearly defined market segments with a multi-brand strategy through the MTV (Young & Youth), the yallo, Ortel and Lebara (Ethno) and Business Sunrise brands (business customers). Sunrise benefits from a 10,800 km nationwide state-of-the-art fiber network backbone. Sunrise provides mobile services through its own network based on GSM/GPRS/EDGE, UMTS/HSPA and LTE/4G technologies. As of December 31, 2014, Sunrise's UMTS/HSPA coverage was > 99% while its LTE/4G coverage had already reached approximately 85%. On the fixed side, Sunrise leverages more than 600 points of presence in its fully-invested LLU network, with a coverage of approximately 85% of households in Switzerland. The company has full access to the most advanced next-generation fiber technologies, such as vectoring, FTTS, FTTB and FTTH thanks to its partnerships with Swisscom, SFN and local utilities.

For the financial year ended December 31, 2013, the Company generated total revenue of CHF 2,021.2 million and Adjusted EBITDA of CHF 620.3 million. With offices all over Switzerland and its Headquartered in Zurich, Sunrise had a total of 1,852 FTE as of September 30, 2014.

For more information regarding Sunrise, please visit: www.sunrise.ch.