

## Communiqué de presse

Zurich, le 26 mars 2015

Page 1/4

### Sunrise 2014: importante croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA

- Forte dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires 2014 en hausse de 3,1% avec un total de 2,084 milliards
- L'EBITDA ajusté a progressé de 2,8% pour atteindre CHF 638 millions
- Des investissements conséquents dans les réseaux, dont un pic de dépenses de CHF 356 millions consacré à une couverture LTE supérieure à 85%
- Sunrise a été élue meilleur réseau pour la téléphonie mobile par connect
- De nouveaux produits et des améliorations considérables apportées au réseau et au service clients ont abouti à une augmentation du nombre d'abonnés
- Forte croissance du nombre de clients postpaid (+4,9%)
- 32 800 clients (+44,2%) de plus pour Sunrise TV en 2014, dont 10 300 rien que pour le quatrième trimestre
- Redressement du développement des abonnés Internet haut débit

Dans la perspective d'améliorer en permanence l'expérience client et la qualité du service, Sunrise a poursuivi en 2014 sa stratégie d'investissement dans des infrastructures de réseaux mobile et fixe ultra modernes ainsi que dans le service clients. L'accent mis sur des produits et des services novateurs orientés clients ont favorisé un excellent résultat annuel pour 2014. D'autre part, avec l'inscription de Sunrise à la SIX Swiss Exchange le 6 février 2015, l'entreprise affirme son engagement envers le marché suisse sur le long terme. Ceci lui permet également de raffermir considérablement son bilan dont le produit sera exploité dans de futures opportunités de croissance.

Libor Voncina, CEO de Sunrise, comment les résultats: «2014 fut un véritable succès pour Sunrise. Nous allons poursuivre la stratégie qui a permis notre introduction en bourse en nous concentrant sur les investissements dans la technologie, le service clients et de nouveaux produits, afin de fournir encore plus d'avantages à nos clients.»

#### **Des produits innovants stimulent la croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA**

Sunrise a réalisé d'excellents résultats financiers en 2014, grâce à une offre de produits innovants et des investissements soutenus dans les réseaux mobile et fixe: L'exercice 2014 a dégagé un chiffre d'affaires totalisant CHF 2,084 milliards, soit une augmentation de 3,1% par rapport à la même période l'an dernier. L'EBITDA ajusté a progressé de 2,8% pour atteindre CHF 638 million. Cette croissance peut être attribuée principalement au lancement réussi de trois offres commerciales différenciées et innovantes: une offre mobile équitable et

## Communiqué de presse

Zurich, le 26 mars 2015

Page 2/4

transparente avec Sunrise Freedom, une offre fixe flexible avec Sunrise Home et un régime attractif de convergence avec Sunrise Advantage.

### **Forte augmentation du nombre de clients postpaid et Sunrise TV**

Les nouvelles offres Freedom Home ont bénéficié d'un très bon accueil auprès du marché Suisse, permettant à Sunrise de réaliser un tournant en 2014. La base de clients mobile postpaid a progressé de 4,9% (avec 61 900 nouveaux clients) pour s'établir à 1 319 900 en fin d'année. Freedom continue d'alimenter cette croissance avec plus 37% des abonnés postpaid déjà abonnés à de telles formules en fin d'année. Les experts du laboratoire de tests du magazine connect ont certifié l'offre de téléphonie mobile Freedom et confirment ainsi que les offres Freedom répondent aux plus hautes exigences en matière de service, de prix et de transparence.

Sunrise TV poursuit sa formidable épopée grâce à de nouvelles fonctionnalités (par ex. la fonction «ComeBack TV 7 jours»): Plus de 107 000 clients avaient utilisé Sunrise TV fin décembre 2014, ce qui représente un ajout net de 32 800 (+44,2%) en 2014 (dont 10 300 rien que pour le quatrième trimestre).

Du côté fixe, le développement a également été positif avec une stabilisation claire du nombre total d'abonnements et un renforcement de la tendance à la convergence. Pour la première fois depuis le deuxième trimestre 2012, Sunrise a enregistré au quatrième trimestre 2014 un ajout net d'abonnés Internet, amenant le nombre total d'abonnements connectés à 327 000 en fin d'année.

2014 a par ailleurs été une année fructueuse aussi pour Sunrise Business, du fait de l'acquisition de plusieurs clients Business de haut niveau.

### **Un partenariat qui va de soi**

En décembre 2014, Sunrise a commencé à propulser le positionnement de la marque au moyen d'un partenariat qui prend tout son sens: le plus grand opérateur privé de télécommunications en Suisse a démarré une collaboration avec Roger Federer. Roger Federer constitue le partenaire idéal pour Sunrise, car il incarne parfaitement les valeurs de l'entreprise au travers de ses manières authentiques et sympathiques, ainsi que par son fair play.

### **Test de réseau connect 2014: récompense du meilleur réseau pour la téléphonie mobile parmi tous les réseaux en Suisse, en Allemagne et en Autriche réunis**

Au cours des trois dernières années allant jusqu'au 31 Décembre 2014, Sunrise a investi plus de CHF 1 milliard dans son réseau. Au total, les investissements de Sunrise se sont chiffrés à CHF 356 millions l'année de référence, soit une hausse de 26,7% par rapport à 2013. Parmi ceux-ci, plus de 60% ont été consacrés à l'infrastructure du réseau mobile. La majeure partie des

## Communiqué de presse

Zurich, le 26 mars 2015

Page 3/4

investissements était consacrée au déploiement de la technologie LTE et au financement de la stratégie du réseau fixe.

Le résultat du test annuel de connect, le magazine allemand des télécommunications, a confirmé cette amélioration de la qualité obtenue grâce à des investissements exceptionnellement élevés dans le réseau de téléphonie mobile. Qualifié de « Très bon » par son score, le réseau de Sunrise s'est hissé en troisième position dans le classement de l'ensemble des opérateurs de l'Europe germanophone. Plus important encore, les résultats du test soulignent que Sunrise possède le meilleur réseau pour la téléphonie mobile.

Ce résultat positif est la preuve d'une bonne stratégie d'investissement dédiée au service clients et au réseau, et conçue dans la perspective d'améliorer en permanence l'expérience client et la qualité du service en faveur de la clientèle suisse.

### L'introduction en bourse la plus importante en Suisse depuis 2006

Le 6 février 2015, Sunrise a inscrit les actions de la société nouvellement constituée Sunrise Communications Group AG à la SIX Swiss Exchange. Les bénéfices de l'offre publique initiale ont permis à l'entreprise de raffermir considérablement son bilan en réduisant sa dette nette. Cette inscription de Sunrise à la SIX Swiss Exchange démontre l'engagement de l'entreprise envers le marché suisse sur le long terme et soutiendra sa stratégie d'entreprise d'investissements dans la technologie dernier cri dans le mobile et le réseau fixe.

Période du 1.1 au 31.12.2014	2014	2013	T4 2014	T4 2013
<b>Chiffre d'affaires total</b> (CHF en millions)	2'084	2'021	556	517
Services de téléphonie mobile	1'358	1'266	368	323
Services de téléphonie fixe	521	558	138	143
Services Internet	204	198	51	51
<b>EBITDA</b> (CHF en millions)	640	614	167	151
Marge EBITDA (hors activités de hubbing)	33,3%	32,8%	32,9%	31,6%
<b>Nombre total de clients</b> (en millions)	3,3	3,3		

## Communiqué de presse

Zurich, le 26 mars 2015

Page 4/4

### Sunrise

Corporate Communications

Case Postale

CH-8050 Zurich

[media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)

[www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)

Téléphone: 0800 333 000

Fax: +41 58 777 61 67

### À propos de Sunrise

Sunrise Communications Group AG (Sunrise) is listed on the SIX Swiss Exchange in Zurich and is the leading fully-integrated challenger delivering a full range of services across all market segments. Sunrise is the leading non-incumbent operator in both the mobile (prepaid and postpaid) and landline retail voice markets, as well as the third-largest landline internet provider with IPTV, with approximately 3.3 million customer relationships as of December 31, 2014. Sunrise is committed to deliver a best-in-class convergent experience.

Sunrise benefits from a 10,800 km nationwide state-of-the-art fibre network backbone. Sunrise provides mobile services through its own network based on GSM/GPRS/EDGE, UMTS/HSPA and LTE/4G technologies. On the fixed side, Sunrise leverages more than 600 points of presence in its fully-invested LLU network, with coverage of approximately 85% of households in Switzerland. The company has full access to the most advanced next-generation fiber technologies, such as vectoring, FTTS, FTTB and FTTH thanks to its long-term agreement with the incumbent, SFN and local utilities.

For the financial year ended December 31, 2014, Sunrise generated total revenue of CHF 2,084 million and adjusted EBITDA of CHF 638 million. Sunrise is headquartered in Zurich and had a total of 1,985 employees (including 111 apprentices) allocated to divers business locations across the entire country as of December 31, 2014.

For more information regarding Sunrise, please visit: [www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)

### Disclaimer

The information contained in this media release has not been independently verified and no representation or warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness, reasonableness or correctness of the information or opinions contained herein. None of Sunrise Communications Group AG, its subsidiaries or any of their respective employees, advisers, representatives or affiliates shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this document or its contents or otherwise arising in connection with this media release. The information contained in this media release is provided as at the date of this media release and is subject to change without notice.

Statements made in this media release may include forward-looking statements. These statements may be identified by the fact that they use words such as "anticipate", "estimate", "should", "expect", "guidance", "project", "intend", "plan", "believe", and/or other words and terms of similar meaning in connection with, among other things, any discussion of results of operations, financial condition, liquidity, prospects, growth, strategies or developments in the industry in which we operate. Such statements are based on management's current intentions, expectations or beliefs and involve inherent risks, assumptions and uncertainties, including factors that could delay, divert or change any of them. Forward-looking statements contained in this media release regarding trends or current activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future. Actual outcomes, results and other future events may differ materially from those expressed or implied by the statements contained herein. Such differences may adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein and may result from, among other things, changes in economic, business, competitive, technological, strategic or regulatory factors and other factors affecting the business and operations of the company. Neither Sunrise Communications Group AG nor any of its affiliates is under any obligation, and each such entity expressly disclaims any such obligation, to update, revise or amend any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. You should not place undue reliance on any such forward-looking statements, which speak only as of the date of this media release.

It should be noted that past performance is not a guide to future performance. Please also note that interim results are not necessarily indicative of full-year results.