



upc cablecom

« Cover note » du rapport trimestriel T1/2015 de Liberty Global

Renens, le 8 mai 2015

upc cablecom progresse grâce à l'Internet et à la téléphonie

Lors du premier trimestre 2015, upc cablecom a poursuivi sur la voie de la croissance. En effet, pendant cette période, l'entreprise de télécommunications a gagné 11 200 abonnés pour atteindre un total de 2 605 200 unités. De même, elle a progressé dans le domaine d'Internet (+ 10 500 abonnés). Ce nombre plus élevé se reflète aussi dans le chiffre d'affaires ; au premier trimestre 2015, celui-ci s'élève à CHF 330.8 millions, soit une progression de CHF 16.0 millions, ou 5.1%, par rapport à la même période l'année précédente.

upc cablecom, une filiale du groupe britannique Liberty Global, est le fournisseur leader de la communication et du divertissement en Suisse. Depuis un an, son offre englobe aussi la téléphonie mobile, ce qui permet à ses clients de bénéficier de tout l'univers du divertissement auprès d'un seul fournisseur. Dans le domaine de la téléphonie mobile, l'entreprise a connu une progression de 65.9% au cours du premier trimestre 2015 et compte désormais 14 600 clients. Son offre se base sur la simplicité, la transparence et l'équité. Selon Comparis ([14 janvier 2015](#)), c'est l'offre la plus avantageuse de Suisse. C'est aussi pour cette raison que l'entreprise la propose dans tout le pays depuis le 29 avril 2015. Ainsi, depuis cette date, toute personne intéressée peut conclure un abonnement sans téléphone portable et profiter de cette offre attrayante sans durée contractuelle minimale.

10 500 nouveaux clients Internet en trois mois

upc cablecom est la seule entreprise à proposer un Internet aussi rapide sur tout le territoire national. Depuis un an, elle propose des vitesses allant jusqu'à 250 Mbit/s dans tout le pays et continuera d'étendre son offre courant 2015. En plus de la stabilité et de la vitesse, ses abonnés Internet bénéficient aussi du service supplémentaire Wi-Free. Avec celui-ci, plus de 520 000 homespots permettent un accès mutuel et gratuit à Internet et forment ainsi le plus grand réseau WLAN de Suisse. La satisfaction des clients se reflète bien dans les chiffres : au 31 mars 2015, upc cablecom comptait 739 800 abonnements Internet, à savoir 10 500 de plus qu'à la fin 2014. En comparaison avec la même période l'année précédente, l'entreprise compte 64 300 clients Internet supplémentaires.

Les chiffres sont aussi réjouissants dans le domaine de la téléphonie fixe : au premier trimestre 2015, 11 800 clients ont rejoint le câblo-opérateur, pour un total de 480 500. Hormis les offres avantageuses, l'introduction de l'app upc Phone s'est donc avérée payante. Elle permet à tous les clients de téléphonie fixe de profiter de leur raccordement et des tarifs correspondants sur leur smartphone, même à l'étranger.

Plus de 2.6 millions d'abonnements

Le nombre de clients de upc cablecom a augmenté au premier trimestre 2015. Le nombre total d'abonnements s'élève à 2 605 200, soit 11 200 de plus que l'année précédente. Une tendance quelque peu négative s'est fait uniquement ressentir dans le domaine de la TV, avec une baisse du nombre de clients à 1 370 200, ou 1.2%. À l'avenir, les prestations pour ce grand nombre de clients seront encore plus intéressantes : la vidéothèque MyPrime propose plus de 12 000 films, séries, documentaires et émissions pour enfants. Les séries et films suisses tels que « Der Bestatter » s'avèrent très populaires.

Bien entendu, la croissance générale contribue au chiffre d'affaires. En effet, en comparaison avec l'année dernière, ce dernier a progressé de CHF 16.0 millions, ou 5.1%, atteignant désormais CHF 330.8 millions. upc cablecom a également progressé dans le domaine des clients commerciaux. Entre le 31 mars 2014 et le 31 mars 2015, plus de 10 100 clients commerciaux ont rejoint l'entreprise.

Eric Tveter, CEO de l'organisation régionale UPC Austria/upc cablecom, se montre réjoui : « Je suis satisfait de voir que nous continuons de progresser dans les domaines importants. Ayant accueilli en Suisse le millionième client Horizon de Liberty Global au mois de février, nous sommes sur la bonne voie pour affronter l'avenir avec sérénité. Nous allons continuer à développer nos offres, que ce soit dans le domaine Internet, où nous allons offrir une vitesse encore plus importante, ou dans le domaine de la téléphonie mobile, où nous comptons bien aller de l'avant. »

Aperçu des principaux chiffres :

Chiffre d'affaires	Janvier - mars 2015	CHF 330.8 mio	
	Janvier - mars 2014	CHF 314.8 mio	+ 5.1%

Abonnements		Au 31.03.2015	Évolution par rapport au 31.12.2014*
	Télévision	1 370 200	- 16 900 (- 1.2%)
	Internet à large bande	739 800	+ 10 500 (+ 1.4%)
	Téléphonie fixe	480 500	+ 11 800 (+ 2.5%)
	Téléphonie mobile	14 600	+ 5 800 (65.9%)
	Total des abonnements	2 605 200	+ 11 200 (+0.4%)

* L'évolution du nombre de clients est aussi due aux effets d'acquisition et aux adaptations de définitions. Consultez également le rapport officiel de Liberty Global pour le premier trimestre 2015.

Nous sommes à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations :

upc cablecom

Media Relations

Tél. +41 58 388 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

À propos de upc cablecom

upc cablecom, une filiale du groupe britannique Liberty Global, est un des fournisseurs leaders de la communication et du divertissement en Suisse. Quelque 1.4 million de clients font confiance à ses produits variés dans les secteurs de la télévision, d'Internet, de la téléphonie fixe et de la téléphonie mobile. Quelque 2 millions de foyers et clients commerciaux utilisent notre réseau haute performance en fibre optique dans toute la Suisse. L'organisation commune régionale Autriche/Suisse, qui compte plus de 2 500 collaborateurs, a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de CHF 1.6 milliard (EUR 1.4 milliard). upc-cablecom.ch/fr/about

À propos de Liberty Global

Liberty Global est le premier câblo-opérateur à l'échelle internationale, actif dans 14 pays. Nous ouvrons les portes du monde numérique pour que les possibilités de découverte soient infinies. Ses services triple play, leaders sur le marché, sont disponibles sur des réseaux de dernière génération et des plateformes technologiques innovantes. Au 31 décembre 2014, l'entreprise, y compris Ziggo N.V., comptait près de 27 millions de clients dans le monde entier avec un total de 56 millions de contrats pour les services télévisés, téléphoniques et Internet haut débit. Liberty Global est présente sous les marques Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Kabel BW, Telenet et VTR. D'autres domaines d'activité englobent, en outre, les solutions pour les clients professionnels Liberty Global Business Services et le fond d'investissement Liberty Global Ventures. libertyglobal.com