

Performance solide au 1^{er} trimestre 2015

	Q1 2015	Q1 2014	Variation	Variation en %
Nombre total de clients en milliers	2'167	2'147	+19	+0.9%
Clients avec abonnement en milliers	1'146	1'142	+ 4	+0.4%
Chiffre d'affaires total en millions CHF	319.3	309.2	+10.1	+3.3%
EBITDA ajusté en millions CHF	104.6	93.0	+11.6	+12.5%

- Le nombre total de clients a augmenté de 0.9% (+ 19'000 clients) et le nombre de clients avec abonnement de 0.4%.
- Le chiffre d'affaires total a augmenté de 3.3%, passant de CHF 309.2 millions à CHF 319.3 millions.
- L'EBITDA ajusté est passé de CHF 93.0 millions à CHF 104.6 millions, soit une croissance de 12.5%.
- A la fin du premier trimestre 2015, le réseau 4G de Salt couvrait 92% de la population suisse.
- Roaming: grâce au succès continu des options de roaming, le nombre d'appels a augmenté de 69% et le trafic de données de 182%.

«Les résultats solides du premier trimestre 2015 nous apportent pleine satisfaction. Nous avons réduit nos activités commerciales avant le lancement de la nouvelle marque, le 23 avril, tout en augmentant notre chiffre d'affaires total ainsi que l'EBITDA. La dynamique suscitée lors du dernier trimestre 2014 continue d'afficher des tendances favorables. C'est notamment le cas en ce qui concerne nos offres de roaming et la réussite commerciale des paquets de données de prix moyen à supérieur dans les nouveaux contrats», indique Johan Andsjö, CEO de Salt.

Salt a attiré 19'000 nouveaux clients par rapport à l'année dernière sur la même période. Le chiffre d'affaires total a enregistré une croissance de 3.3%, grâce essentiellement à la possibilité de payer par mensualités (disponible depuis septembre 2014) qui a entraîné une augmentation des ventes d'appareils. Avec une hausse de 12.5%, l'EBITDA ajusté a bénéficié de la réussite commerciale continue des paquets de données de prix moyen à supérieur dans les nouveaux contrats, de marges plus élevées et d'un abaissement des coûts.

Salt poursuit le déploiement rapide de la 4G et de la 4G+

Fin mars 2015, 92% de la population suisse était couverte par le réseau 4G, l'objectif étant d'atteindre 96% d'ici la fin de l'année. Le déploiement de la 4G+ se poursuit également. Il est prévu qu'elle soit disponible dans les grandes villes avant fin 2015.

Salt est le seul opérateur à offrir la 4G ultra-rapide sans frais supplémentaires à tous ses clients, titulaires d'un abonnement ou d'une offre PrePay, sans modification obligatoire de l'abonnement.

Plus d'infos:

078 787 10 16 – Therese Wenger, therese.wenger@salt.ch
salt.ch, community.salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

This earnings release may contain forward-looking statements. These statements are based on management's current expectations or beliefs and are subject to a number of factors and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those described in the forward-looking statements. Although we believe that such forward-looking statements are reasonable, we cannot assure you that any forward-looking statements will prove to be correct. Such forward-looking statements are subject to a number of known and unknown risks, uncertainties and assumptions, which may cause our actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. We undertake no obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. In light of these risks and uncertainties, the forward-looking events and circumstances discussed in this earnings release may not occur and actual results could differ materially from those anticipated or implied in the forward-looking statements. Accordingly, investors are cautioned not to place undue reliance on the forward-looking statements.

This earnings release may contain references to certain non-IFRS financial measures, such as adjusted EBITDA and operating measures, such as ARPU. These supplemental financial and operating measures should not be viewed in isolation as alternatives to measures of the company's financial condition, results of operations or cash flows as presented in accordance with IFRS in its consolidated financial statements. The non-IFRS financial and operating measures used by the company may differ from, and not be comparable to, similarly titled measures used by other companies.

We disclaim any obligation to publicly update or revise any forward-looking statements or other information contained in this earnings release. It is pointed out that the present earnings release may be incomplete or condensed, and it may not contain all material information concerning Orange Switzerland or the Matterhorn Mobile Group.