

## Communiqué de presse

Zurich, le 18 juin 2015

Page 1/2

### MTV mobile offrira le réseau mobile, le service de recharge et le wi-fi gratuit lors de cinq festivals

Dès cet été, MTV mobile sera le sponsor principal de cinq festivals: Touch the Air, Saint-Gall, Frauenfeld, Gurtenfestival et Gampel. MTV mobile offrira aux visiteurs de ces festivals des services tels que la recharge de leur mobile et le wi-fi gratuits sur les différents sites.

MTV mobile s'engage désormais dans le sponsoring musical et soutient dès cette année cinq festivals organisés en Suisse. Aujourd'hui, le coup d'envoi est donné avec le Touch the Air à Wohlen. MTV mobile sera ensuite présent aux festivals de Saint-Gall, à l'Openair Frauenfeld, au Gurtenfestival et à l'Openair Gampel.

MTV mobile met son savoir-faire à la disposition des organisateurs et fournira un réseau mobile de haute qualité pour les clients MTV mobile et Sunrise sur les sites des festivals. En plus de cela, MTV mobile proposera différents services utiles aux festivaliers:

#### **Free Charging et free WiFi @ MTV mobile Cube:**

MTV mobile mettra à la disposition des visiteurs plusieurs stations de recharge gratuites au «MTV mobile Cube», son stand sur le site des festivals. Les festivaliers auront ainsi la possibilité de s'installer confortablement à l'une des tables équipées de prises intégrées et de recharger leur mobile. Au total, quelque 250 unités de recharge seront disponibles au MTV mobile Cube. Pendant que leur smartphone se rechargera, les visiteurs pourront se connecter au wi-fi et surfer immédiatement. MTV mobile mettra également le wi-fi gratuitement à disposition.

#### **More Charging @ Volt powered by MTV mobile:**

De plus, lors des festivals, MTV mobile collaborera avec Volt, l'entreprise spécialisée dans les batteries de recharge mobiles: pour les festivaliers qui souhaitent recharger leur mobile pendant les concerts, pendant leurs déplacements ou dans leur tente, Volt – Powered by MTV mobile met à disposition d'autres stands de recharge sur les sites des festivals. Les visiteurs y recevront une batterie de recharge mobile en échange d'une petite contribution et d'une caution. Ils pourront l'échanger contre une batterie pleine chaque jour pendant le festival. Ce service est gratuit pour les clients Sunrise et MTV mobile.

#### **Handy Replacement, powered by XPERIA:**

Avec son partenaire Sony Mobile, MTV mobile offre la possibilité de remplacer son mobile défectueux par un appareil de prêt pour la durée du festival au Doc mobile – un stand à l'intérieur du MTV mobile Cube (dans la limite des stocks disponibles).

## Communiqué de presse

Zurich, le 18 juin 2015

Page 2/2

«Nous sommes convaincus que nous répondons à un réel besoin en offrant ces services et que nous offrons ainsi une valeur ajoutée aux festivaliers», souligne Cristian Vaccariello, Senior Marketing Communications Manager de MTV mobile. «Nous nous réjouissons déjà de vivre de grands moments lors des festivals de cet été.»

MTV mobile vise un engagement à long terme dans le sponsoring musical. MTV mobile est l'offre jeune de Sunrise pour mobile, Internet et télévision. De plus amples informations sur MTV mobile sont disponibles sur [www.mtvmobile.ch](http://www.mtvmobile.ch)

### Sunrise

Corporate Communications

Case postale

CH-8050 Zurich

[media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)

[www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)

Téléphone: 0800 333 000

Fax: +41 58 777 61 67

### A propos de Sunrise

Sunrise Communications Group AG (Sunrise), société cotée au SIX Swiss Exchange à Zurich, est l'entreprise leader entièrement intégrée proposant des services sur tous les segments de marché. Sunrise est le principal opérateur non historique sur le marché des télécommunications mobiles (prepaid et postpaid) et fixes aux particuliers, ainsi que le troisième fournisseur d'accès Internet fixe avec IPTV. Au 31 décembre 2014, la société comptait environ 3,3 millions de relations client. Sunrise s'attache à fournir une expérience de premier plan dans le domaine de la convergence. Sunrise dispose d'un réseau fibre à la pointe de la technologie qui s'étend sur 10 800 km au niveau national. Sunrise fournit sur son propre réseau de services mobiles basés sur les technologies GSM/GPRS/EDGE, UMTS/HSPA et LTE/4G. Pour la partie fixe, Sunrise exploite plus de 600 points de présence sur son réseau LLU entièrement investi, et dessert environ 85% des foyers en Suisse. La société dispose d'un accès complet aux technologies fibre de nouvelle génération les plus avancées – vectoring, FTT5, FTTB et FTTH – grâce au contrat de longue durée conclu avec l'opérateur historique, SFN et les opérateurs locaux.

Pour l'exercice achevé au 31 décembre 2014, Sunrise a réalisé un chiffre d'affaires total de CHF 2084 millions et un résultat d'exploitation (EBITDA) ajusté de CHF 640 millions. Sunrise a son siège social à Zurich; au 31 décembre 2014, l'entreprise comptait un effectif total de 1980 personnes (dont 106 apprentis) répartis sur plusieurs sites dans l'ensemble du pays.

Pour en savoir plus sur Sunrise, visitez le site [www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)