

Huawei Consumer Business Group annonce ses résultats pour le 3ème trimestre 2015

Les livraisons de smartphones de milieu à haut de gamme sont en hausse

Shenzhen/Zurich, 30 octobre 2015 - Huawei Consumer Business Group (CBG) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre 2015, traduisant une croissance régulière des envois de smartphones. Les appareils de milieu et haut de gamme représentent 33% des envois, soit plus de 7 points de pourcentage supplémentaires par rapport au deuxième trimestre.

Le nombre total de smartphones livrés par Huawei pour la période de trois mois finissant au 30 septembre est de 27,4 millions d'unités, soit une hausse annuelle de 63%. Dans le même temps, les envois de l'industrie pour 2015 devraient augmenter de seulement 9,3%¹ par rapport à l'année précédente.

« Ce trimestre montre clairement le succès continu de notre stratégie de développement » a commenté Richard Yu, PDG de Huawei Consumer BG. « Nous sommes très fiers de l'immense croissance observée hors de Chine et de la demande toujours plus grande pour nos appareils milieu et haut de gamme. » « Nous sommes aujourd'hui confiants dans notre capacité à atteindre notre cible de 100 millions d'appareils livrés d'ici à la fin de l'année. »

Les livraisons de smartphones Huawei en Europe et au Moyen-Orient ont respectivement progressé de 98 et 70% par rapport à l'année dernière. Les livraisons domestiques ont également considérablement augmenté, enregistrant une croissance de 81% par rapport à l'année dernière.

Les résultats pour les smartphones milieu et haut de gamme, soit ceux vendus 2000 RMB et plus (310 CHF et plus), démontrent l'intérêt croissant pour ces produits. Depuis leurs lancements, les envois pour les appareils Mate 7, P7 et P8 ont atteint 6,5 millions d'unités pour le Mate 7 ; 7,5 pour le P7 et 4 millions pour le P8. Le Huawei Mate S, dernier appareil emblématique lancé en septembre dernier, est désormais disponible dans plus de 48 pays dont la Chine, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France, l'Espagne etc. Le lancement de la version Or rose du Mate S a permis à Huawei Consumer BG de renforcer sa visibilité auprès du public féminin dans le monde entier.

La demande pour les appareils de milieu à haut-de-gamme est particulièrement forte en Europe où les appareils de la compagnie représentent désormais 12,4% du marché total en Espagne et 45,7% du marché du pays pour les appareils compris entre 400 et 500 euros (soit de 435 à 545 CHF).

Huawei rencontre également un franc succès en Italie où il représente 10,9% du marché total et 27,9% du marché haut de gamme.

¹ Interbrand's Top 100 Best Global Brands list 2015: <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2015/ranking/>



Un récent rapport de GFK a indiqué que la compagnie avait réussi à se maintenir dans le trio de tête des fabricants de smartphones au niveau mondial pour la période janvier-août forte d'une part de marché de 9,5%.

En Chine, Huawei reste le leader avec une part de marché de 15,2% en septembre 2015.

Huawei est également dans le trio de tête des fabricants de smartphones au niveau mondial en Australie, Belgique, Italie, Portugal, Espagne, Suisse et Nouvelle-Zélande.

En octobre 2015, Huawei a été classé 88^{ème} dans la liste Interbrand des 100 meilleurs marques mondiales de l'année. Elle avait été la première marque chinoise à intégrer ce classement l'année précédente.

A propos de Huawei Device

Huawei Consumer Business Group (BG) est l'un des trois groupes d'entreprises de Huawei ; il fournit toute une gamme de produits comprenant les téléphones mobiles, les appareils mobiles haut débit (MBB), les appareils domestiques et les services de cloud computing. Fort de plus de 20 ans d'expérience métier dans les technologies de l'information et de la communication (TIC), d'un vaste réseau mondial, de vastes opérations commerciales et nombreux partenaires commerciaux à l'échelle mondiale, Huawei Consumer BG s'engage pour offrir les toutes dernières technologies à ses clients, en leur proposant tout un univers de fonctionnalités et d'expériences extraordinaires.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site de Huawei Consumer BG : <http://consumer.huawei.com/ch/>

Contact médias

Burson-Marsteller pour Huawei
Carlotta Nietzke
+41 (0)44 455 84 57
huawei.switzerland@bm.com