



upc cablecom

« Cover note » du rapport trimestriel T3/2015 de Liberty Global

Renens, le 6 novembre 2015

Plus de clients dans les domaines Internet, téléphonie et mobile

Au troisième trimestre, upc cablecom a progressé dans les domaines Internet, téléphonie et mobile. En comparaison avec l'année précédente, son chiffre d'affaires global a augmenté de 3.2% pour atteindre CHF 333.4 millions. Le domaine des clients commerciaux a connu une croissance de quelque 14%.

Au troisième trimestre 2015, upc cablecom a lancé un nouveau portefeuille Mobile, a continué à développer la fonction Replay, a annoncé une nouvelle coproduction pour MyPrime et a également démarré de précieux partenariats, par exemple avec la Spengler Cup Davos. Pendant cette même période, le nombre d'abonnements mobiles, Internet et téléphonie a progressé. Au cours des 9 premiers mois de l'année, upc cablecom a gagné plus de 30 400 abonnés Internet supplémentaires, pour un total de 759 700 clients Internet. Pour la première fois, le nombre de clients de téléphonie a dépassé la barre des 500 000 abonnés. Comme par le passé, les abonnements TV sont supérieurs à 1.3 million, mais, par rapport au deuxième trimestre 2015, ont baissé de 21 500 unités (- 1.6%) pour atteindre un total de 1 331 500.

Quelque 25 000 clients de téléphonie mobile

Dans le domaine de la téléphonie mobile, upc cablecom a connu une croissance de 27%, pour un total de quelque 25 000 clients. L'entreprise propose une carte SIM sans durée contractuelle minimale ; depuis l'introduction du nouveau portefeuille Mobile en septembre, les clients peuvent aussi commander des packs complets attrayants, qui réunissent les nouveaux abonnements mobiles illimités, un Internet ultrarapide, la Digital TV et la téléphonie fixe.

Les investissements constants dans son réseau câblé en fibre optique rapide, le développement des offres Replay et de vidéo à la demande ainsi que l'élargissement de ses produits existants ont permis au câblo-opérateur d'atteindre 8.3 points sur 10 sur l'échelle de satisfaction des clients et un bon résultat global. Ainsi, entre juillet et septembre 2015, son chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 333.4 millions, ce qui correspond à une augmentation de 3.2% par rapport au troisième trimestre de l'année précédente. Dans le domaine des clients commerciaux en particulier, l'entreprise peut se montrer satisfaite de ses chiffres : par rapport au troisième trimestre 2014, son chiffre d'affaires a crû de 14% dans ce domaine.

Des investissements importants pour un réseau fort

upc cablecom tient toujours à proposer la meilleure expérience Internet à ses clients, avec la vitesse la plus élevée dans toute sa zone de couverture. Au total, l'entreprise investit chaque année plus de CHF 200 millions dans son réseau câblé en fibre optique. Cette évolution ne se concentre pas que dans les villes, mais a aussi lieu dans les zones rurales, raison pour laquelle seule upc cablecom peut déjà proposer des vitesses allant jusqu'à 500 Mbit/s dans toute sa zone de couverture. D'autres augmentations de la vitesse sont prévues.

Eric Tveter, CEO de l'organisation régionale Autriche/Suisse, résume la situation ainsi :
« L'augmentation du prix du raccordement câblé 3 en 1, annoncée en été, a eu une influence négative sur le nombre d'abonnements. Nous avons tout de même posé les bonnes bases pour l'avenir. Nous sommes prêts et certains de pouvoir offrir les meilleurs produits et le meilleur du divertissement à des prix vraiment attrayants. Depuis peu, nous proposons la TV, Internet, la téléphonie et la téléphonie mobile dans un seul abonnement. Nous augmentons aussi nos vitesses Internet ; ainsi, dès 2016, la plupart de nos clients surferont à plus de 100 Mbit/s. Avec de nouvelles coproductions sur notre plateforme TV MyPrime, qui a déjà convaincu plus de 300 000 clients, et d'autres investissements dans nos produits et notre réseau, nous jouerons un rôle-clé sur le marché à l'avenir également. »

Aperçu des principaux chiffres :

Chiffre d'affaires	Juillet - septembre 2015	333.4 mio CHF	+ 3.2%
	Juillet - septembre 2014	323.0 mio CHF	

Abonnements		au 30.09.2015	Évolution par rapport au 30.06.2015*
	TV numérique	1 331 500	- 21 500 (- 1.6%)
	Internet à large bande	759 700	+ 4 000 (+ 0.5%)
	Téléphonie fixe	502 500	+ 5 100 (+ 1.0%)
	Téléphonie mobile	24 800	+ 5 300 (+ 27.2%)

* L'évolution du nombre de clients est aussi due aux effets d'acquisition et aux adaptations de définitions.

Consultez également le rapport officiel du deuxième trimestre 2015 de Liberty Global.

Nous sommes à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations :

upc cablecom

Media Relations

Tél. +41 58 388 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

À propos de upc cablecom

upc cablecom, une filiale du groupe britannique Liberty Global, est un des fournisseurs leaders de communication et divertissement en Suisse. Plus de 1.4 million de clients font confiance à ses produits variés dans les secteurs de la télévision, d'Internet, de la téléphonie fixe et de la téléphonie mobile. Quelque 2 millions de foyers et clients commerciaux utilisent notre réseau haute performance en fibre optique dans toute la Suisse. L'organisation commune régionale Autriche/Suisse, qui compte plus de 2 500 collaborateurs, a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de CHF 1.6 milliard (EUR 1.4 milliard). upc-cablecom.ch/fr/about

À propos de Liberty Global

Liberty Global est le premier câblo-opérateur à l'échelle internationale, actif dans 14 pays. Nous ouvrons les portes du monde numérique pour que les possibilités de découverte soient infinies. Nos services triple play, leaders sur le marché, sont disponibles sur des réseaux de dernière génération et des plateformes technologiques innovantes. Au 31 mars 2015, près de 27 millions de clients du monde entier avec 56 millions de contrats au total accédaient aux services de télévision, vocaux et Internet haut débit. 5 millions de clients dans 9 pays pour la téléphonie mobile et plus de 5 millions de points d'accès WiFi viennent s'y ajouter.

Liberty Global est présente sous les marques Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR et Liberty Cablevision. D'autres domaines d'activité englobent, en outre, les formules pour les clients professionnels Liberty Global Business Services et le fonds d'investissement Liberty Global Ventures.

[Le groupe Liberty Global (« Liberty Global Group »), composé en majeure partie d'entreprises européennes, est coté sur le NASDAQ Global Select Market sous les symboles « LBTYA », « LBTYB » et « LBTYK ». Liberty Latin America et le Caribbean Group (« LiLAC Group »), composés des entreprises de cette région, sont cotés sous les symboles « LILA », « LILAB » et « LILAK ». LILA et LILAK sont cotés sur le NASDAQ Global Select Market et LILAB, sur le OTC Link.]

Plus d'informations sur libertyglobal.com