

## HTC ET UNDER ARMOUR DEVOIENT LA UA HEALTHBOX

*Les précommandes débutent aujourd'hui pour le premier système complet de remise en forme connecté*



**Las Vegas, 7 Janvier 2016** – HTC et Under Armour dévoilent la UA HealthBox, le premier système de remise en forme connecté au monde, qui mesure, et gère les aspects les plus importants de la santé et du bien-être– sommeil, remise en forme, activité et nutrition. Conçu par HTC et alimenté par UA Records, UA HealthBox contient le bracelet tracker d'activité UA Band, le cardio-fréquencemètre UA Heart

Rate et la balance connectée UA Scale, qui se connectent de façon transparente à l'application UA Record pour fournir des informations permettant aux utilisateurs d'améliorer leur santé et leur forme physique. La dernière version de UA Record est disponible en téléchargement depuis la boutique Google Play ainsi que sur l'Apple Store.

Avec un smartphone HTC, ou tout autre système Android ou iOS, UA Record vous servira de tableau de bord pour vos activités quotidiennes. Suivant la même philosophie que HTC applique à la création de ses smartphones, la UA HealthBox est conçue pour une installation et une utilisation simples et intuitives.

« Ce système contient tout ce dont un consommateur a besoin pour améliorer sa santé et sa forme physique », disait Wolfgang Muller, Directeur en charge des Produits Connectés chez HTC. « Que vous soyez un sportif de haut niveau ou simplement attentif à votre santé, UA HealthBox est le seul système qui vous offre une vision complète et qui vous fournisse les informations et la motivation nécessaires pour atteindre vos objectifs. »



Le **UA Band™** est conçu pour être porté en permanence. Il suit vos activités quotidiennes, vos entraînements et votre sommeil. Toutes les activités de la journée sont enregistrées pour permettre de définir des objectifs journaliers et de suivre vos progrès. UA Band est composé d'une coque extérieure transparente, avec un affichage discrètement caché sous une fine membrane, permettant ainsi à cette technologie de disparaître quand elle n'est pas utilisée. Conçu pour répondre aux attentes des athlètes, le UA Band offre un mode d'exercices avancés avec l'affichage qui perdure durant toute la période de travail. Cela accompagné d'une LED, qui indique la fréquence cardiaque lorsque l'appareil est jumelé avec le UA Heart Rate. Le UA Band est disponible en noir avec un intérieur texturé rouge qui permet une évacuation efficace de l'humidité.

Le **UA Heart Rate™**, est un appareil de mesure du rythme cardiaque compact qui contient une technologie innovante 'micro snap', pour le rendre indétectable pendant les entraînements. La sangle placée sur la poitrine et le capteur amovible aident les utilisateurs à surveiller l'intensité de l'effort et à s'entraîner de façon « intelligente ». Le UA Heart Rate a été créé pour calculer les calories brûlées de façon la plus précise possible pendant les entraînements les plus intenses. Combiné à l'application UA Record, le UA Heart Rate vous permet de personnaliser vos zones de fréquence cardiaque.





Le **UA Scale™** supporte une connexion WIFI, il est magnifiquement conçu et arbore un design circulaire emblématique. Le UA Scale utilise une feuille de verre recouverte d'une matière technologique avancée permettant la lecture des pourcentages d'évolution du poids et de la graisse. L'affichage par LED est caché derrière le verre et rend cette technologie invisible

lorsqu'elle n'est pas utilisée. Le Scale est capable de suivre le poids de 8 utilisateurs différents et de se synchroniser avec l'application UA Records pour visualiser les courbes d'évolution de chacun dans un tableau de bord personnalisé. Le UA Scale est disponible en noir avec le dessous rouge texturé.

« Actuellement les consommateurs ont plusieurs options pour gérer leur activité physique quotidienne. Cependant toutes ces options ne sont pas encore suffisamment efficaces pour mettre en forme de manière claire les informations qui en découlent. Au final la plupart d'entre nous en savent davantage sur la santé de leur voiture que sur celle de leur propre corps » déclare Robin Thurston, Chief Digital Officer chez Under Armour. « Under Armour et HTC s'appliquent à changer la donne et à aller beaucoup plus loin qu'une simple automatisation du suivi de données. UA HealthBox propose des expériences de bien-être et des entraînements destinés à vous permettre d'atteindre tous vos objectifs »

Grâce à son approche unique, la UA HealthBox est conçue pour jouer un rôle essentiel dans le quotidien de chacun, et le design a occupé une place majeure dans sa conception. La UA HealthBox a été créée pour unifier l'ensemble des produits de suivi d'activité et simplifier la façon de les utiliser.

« Chez HTC, le design joue un rôle primordial dans notre culture. Cela fait partie de notre ADN et fournir des designs soignés exige une attention particulière, à l'extérieur mais également à l'intérieur. » déclare Muller. « La UA HealthBox a été soigneusement dessinée sans aucun détail superflu, mais elle a également été conçue pour incarner un système facile d'utilisation



dans la vie de tous les jours. Aujourd'hui c'est ce qui la distingue majoritairement de ses concurrents sur le marché »

### **Disponibilité**

UA HealthBox sera disponible à partir du 22 Janvier aux Etats-Unis, avec des pré-commandes démarrant dès maintenant, sur [www.htc.com](http://www.htc.com), [www.UA.com](http://www.UA.com) et dans les points de ventes distribuant la marque Under Armour. Le prix du UA HealthBox (y compris UA Band, UA Heart Rate et UA Scale) est de 400 USD. UA HealthBox sera disponible plus largement aux Etats-Unis dans le courant du premier trimestre et sera commercialisée en Allemagne, Autriche et en Suisse un peu plus tard cette année.



## À propos de HTC

HTC aspire à l'Excellence. Leader mondial dans les hautes technologies depuis 1997, HTC est à l'origine de nombreux smartphones unanimement reconnus comme innovants et très souvent primés. Aujourd'hui, HTC propose une large gamme de produits dans le domaine des Smartphones, des Objets Connectés et de la Réalité Virtuelle. HTC repousse sans cesse les limites du design et de la technologie afin de proposer des expériences exceptionnelles et toujours plus innovantes qui permettent d'améliorer la vie des gens. HTC est coté au Taiwan Stock Exchange (TWSE: 2498)

### **Schwartz Public Relations**

Alexander Seiche  
Sendlinger Straße 42A  
80331 München  
Tel.: +49 89 211871-37  
Fax: +49 89 211871-50  
[as@schwartzpr.de](mailto:as@schwartzpr.de)

### **Schwartz Public Relations**

Mayko Cyprich  
Sendlinger Straße 42A  
80331 München  
Tel.: +49 89 211871-51  
Fax: +49 89 211871-50  
[mc@schwartzpr.de](mailto:mc@schwartzpr.de)

### **Schwartz Public Relations**

Bianca Sum  
Sendlinger Straße 42A  
80331 München  
Tel.: +49 89 211871-39  
Fax: +49 89 211871-50  
[bs@schwartzpr.de](mailto:bs@schwartzpr.de)

### **Schwartz Public Relations**

Sven Kersten-Reichherzer  
Sendlinger Straße 42A  
80331 München  
Tel.: +49 89 211871-36  
Fax: +49 89 211871-50  
[sk@schwartzpr.de](mailto:sk@schwartzpr.de)