

HTC ET VALVE DONNENT VIE À LA RÉALITÉ VIRTUELLE EN LANÇANT L'ÉDITION COMMERCIALE DU VIVE

*Au salon Mobile World Congress, HTC a dévoilé le système Vive complet,
disponible en précommande à partir du 29 février 2016*

Mobile World Congress, Barcelone, le 24 février 2016 – HTC, un pionnier dans les technologies intelligentes innovantes, a dévoilé en partenariat avec Valve la version finale de l'édition commerciale de son système de réalité virtuelle Vive. Cette plateforme complète alimenté par Steam®VR intègre toutes les caractéristiques Vive déjà annoncées, mais aussi une innovation technologique inédite qui établit encore une nouvelle référence dans le domaine de la réalité virtuelle : Vive Phone Services.



Avec Vive Phone Services, l'utilisateur reste connecté au monde réel sans quitter l'univers virtuel et garde ainsi le contact avec les deux réalités. Cette technologie permet de recevoir et de répondre aux appels entrants et manqués, de recevoir des SMS, de répondre par minimessage et de consulter le calendrier directement via le casque. Elle crée une réalité hybride qui ouvre des possibilités entièrement inédites au grand public comme aux entreprises.

La version commerciale de Vive va encore plus loin grâce à un nouveau design et une sangle de fixation plus aboutie. Ces nouvelles caractéristiques viennent s'ajouter aux fonctions innovantes lancées avec Vive Pre. Par exemple, l'amélioration des contrôleurs sans fil avec



retour haptique et déclencheurs à deux niveaux de pressions, une caméra frontale qui intègre des éléments physiques dans le monde virtuel, mais aussi grâce au nouveau design du support de la sangle de fixation qui offre plus de stabilité et d'équilibre, ainsi qu'un écran plus lumineux qui améliore le système de visualisation pour intensifier la sensation d'immersion.

Proposée au prix de 799 US\$, pendant un temps limité l'édition commerciale de Vive sera livrée avec deux expériences RV complètes pour faire ses premiers pas dans le monde de la réalité virtuelle :

- **Job Simulator: The 2050 Archives**, par Owlchemy Labs : dans un univers totalement décalé où les robots ont remplacé l'homme, le « Job Simulator » vous fera découvrir une toute nouvelle vision du travail.
- **Fantastic Contraption**, par Northway Games en collaboration avec Radial Games: promenez-vous sur une île luxuriante qui flotte dans le ciel, construisez de vos propres mains une machine de la taille d'un cheval et regardez-la évoluer dans le monde.

Mais tout ne tourne pas seulement autour du gaming. Outre ces titres de lancement, HTC collabore avec des développeurs pour créer des contenus dans de nombreux secteurs différents, notamment le divertissement, la vente, l'éducation, le design, la santé et l'automobile.

« Depuis ses débuts, Vive occupe l'avant-garde de la réalité virtuelle grâce à plusieurs technologies révolutionnaires mises au point par HTC », a déclaré Cher Wang, présidente-directrice générale de HTC. « Après l'annonce de Vive l'année dernière, nous avons travaillé d'arrache-pied avec Valve pour proposer la meilleure expérience RV du marché, ce qui nous a valu de nombreuses récompenses ainsi que le plébiscite des médias, des consommateurs et de l'industrie. Avec l'édition commerciale de Vive, nous pouvons désormais concrétiser notre ultime vision : faire entrer Vive dans les foyers du monde entier pour que chacun puisse découvrir le pouvoir immersif d'une réalité virtuelle qui enflamme l'imagination et change vraiment la vie ».



Prix, mises à jour et disponibilité

L'édition commerciale de Vive sera disponible en précommande le 29 février, avec des livraisons et un déploiement commercial complet dès le début du mois d'avril. Proposé au prix de 799 US\$, Vive est la première solution de réalité virtuelle complète incluant deux contrôleurs RV sans fil, une capacité de déplacement à l'échelle de la pièce, un casque avec fonctions caméra et téléphone intégrées et les deux expériences RV offertes. L'intégration de SteamVR au pack assure la mise à jour de tout l'équipement Vive avec les fonctionnalités les plus récentes.

À propos de HTC

HTC aspire à l'Excellence. Leader mondial dans les hautes technologies depuis 1997, HTC est à l'origine de nombreux smartphones unanimement reconnus comme innovants et très souvent primés. Aujourd'hui, HTC propose une large gamme de produits dans le domaine des Smartphones, des Objets Connectés et de la Réalité Virtuelle. HTC repousse sans cesse les limites du design et de la technologie afin de proposer des expériences exceptionnelles et toujours plus innovantes qui permettent d'améliorer la vie des gens. HTC est coté au Taiwan Stock Exchange (TWSE: 2498)

Schwartz Public Relations

Alexander Seiche
Sendlinger Straße 42A
80331 München
Tel.: +49 89 211871-37
Fax: +49 89 211871-50
as@schwartzpr.de

Schwartz Public Relations

Mayko Cyprich
Sendlinger Straße 42A
80331 München
Tel.: +49 89 211871-51
Fax: +49 89 211871-50
mc@schwartzpr.de

Schwartz Public Relations

Bianca Sum
Sendlinger Straße 42A
80331 München
Tel.: +49 89 211871-39
Fax: +49 89 211871-50
bs@schwartzpr.de

Schwartz Public Relations

Sven Kersten-Reichherzer
Sendlinger Straße 42A
80331 München
Tel.: +49 89 211871-36
Fax: +49 89 211871-50
sk@schwartzpr.de