Communiqué de presse

Huawei réinvente la photographie mobile avec le P9, le premier smartphone à double objectif Leica

Le nouveau smartphone phare de Huawei allie innovation et design épuré pour offrir aux utilisateurs une expérience incomparable en termes de photographie mobile

Londres, le 6 Avril 2016 – Aujourd'hui, Huawei dévoile le nouveau P9, le premier smartphone au monde équipé de deux lentilles Leica. Créé en partenariat avec Leica, le Huawei P9 offre des innovations photographiques à la pointe de la technologie dans un design épuré.

Le Huawei P9 est le premier smartphone créé en collaboration la prestigieuse marque Leica Camera AG. Les deux lentilles du P9 révolutionnent la photographie sur smartphone, en permettant de capturer à la fois des couleurs vives et des images frappantes en noir et blanc. Le nouveau bracelet B3 Talkband de Huawei a été lancé par la même occasion.

La conférence de presse Huawei s'est tenue cet après-midi au Battersea Evolution à Londres. A cette occasion, Huawei a dévoilé en avant-première la nouvelle campagne publicitaire de la Marque. Rassemblés par le partenariat entre Huawei et Leica, Henry Cavill, ambassadeur mondial de Huawei et l'actrice, Scarlett Johansson, sont les nouvelles vedettes de cette campagne. Deux grands photographes de renom, Mary McCartney et David Guttenfelder, ont rejoint Henry Cavill pendant l'événement.

« Huawei est heureux d'offrir une expérience photo sur mobile inégalée grâce à l'expertise de Leica, leader mondial de la photographie depuis plus d'un siècle », a déclaré Richard Yu, PDG de Huawei CBG. « A travers le monde, des milliards de photos sont prises avec des smartphones chaque année. La photographie est donc un élément central pour le consommateur. Avec le Huawei P9, il est désormais possible de prendre des photos comme un pro, en capturant des images d'une clarté, d'une richesse et d'une authenticité inégalées. »

La photographie sur smartphone réinventée

Le nouveau smartphone Huawei P9 associe le design à l'excellence de l'ingénierie de Leica et Huawei dans un appareil-photo conçu par les deux marques. Le P9 offre une combinaison hardware et software incomparable, du capteur optique aux algorithmes de traitement des images, pour un résultat photo de haute qualité.

La clé du système d'imagerie du Huawei P9 est un système à double objectif qui permet aux lentilles Leica, de 12 MPx chacune, d'exprimer toutes leurs qualités. La première lentille RGB est spécialisée dans la capture des couleurs, tandis que la seconde, monochrome, est douée pour enregistrer les détails en noir et blanc. Elles travaillent en tandem pour permettre aux utilisateurs de créer des images dont la profondeur, les couleurs et les détails sont

remarquables. Le P9 excelle dans des conditions de faible luminosité car le système à double objectif permet de capturer plus de lumière et plus de détails.

Chaque image prise par le P9 porte la griffe intemporelle de Leica et provoque des émotions uniques. Dans les réglages de l'appareil-photo, il est possible de choisir entre trois modes de « pellicules » Leica : Couleurs Standard, Couleurs Vives ou Couleurs Douces, selon les préférences personnelles. Chaque mode reproduit ensuite à l'identique les couleurs et le style de Leica. Il est aussi possible de choisir le mode monochrome afin de prendre des clichés en Noir & Blanc intenses et évocateurs d'une grande qualité.

Grâce à la technologie Hybrid Focus de Huawei, le P9 prend des photos en temps réel, d'une grande stabilité et d'une grande précision. Il peut ainsi faire la mise au point de trois façons : laser, calcul de profondeur et contraste, et choisit automatiquement celle qui offre le meilleur résultat dans un environnement donné.

La fonctionnalité « grande ouverture » du P9 propose des effets visuels novateurs pour créer des images et du contenu uniques. Celle-ci ajuste facilement l'ouverture de l'objectif pour créer des « effets bokeh » et d'autres effets de profondeur de champ, tout en préservant une netteté parfaite pour l'élément principal.

« Leica et Huawei partagent un engagement sans concession pour l'excellence de la photographie, et notre partenariat met l'excellence photographique entre les mains des consommateurs du monde entier », a déclaré Oliver Kaltner, PDG de Leica. « Nous renforçons notre collaboration pour donner aux utilisateurs une expérience optimale de la photographie sur smartphone. »

Le design industriel passe au niveau supérieur

Le Huawei P9 est un chef d'œuvre à la pointe de la technologie héritant de l'ADN minimaliste des précédents produits de la célèbre gamme de smartphone série P de Huawei. La finition du Huawei P9 a été soigneusement étudiée et les matériaux choisis sont de qualité supérieure : le smartphone est composé de verre premium 2.5D et d'aluminium, ses angles « Diamond cut » sont équilibrés par des courbes joliment dessinées.

La version 64GB du P9 est vendue avec un étonnant et unique « Haze Gold Finish », établissant ainsi de nouvelles normes en design industriel grâce à l'utilisation de techniques innovantes telles que les cheveux brossés et le polissage au métal avec une micro-précision qui donnent à la surface un aspect métallique translucide. De plus, la version du P9 en céramique blanche est plus douce que la carrosserie de certaines voitures haut de gamme, réfléchissant et réfractant la lumière vers des teintes variées de couleurs, en réagissant aux ambiancess changeantes.

Puissance et performances

Le P9 offre la puissance, la connectivité 4G+ et la rapidité que les utilisateurs de smartphones haut de gamme attendent de Huawei.

Avec un écran 5,2 pouces Full HD, le Huawei P9 fonctionne grâce au processeur 64-bit Kirin 955 Octo-core qui lui confère des performances à la pointe de la technologie. Sa mémoire vive est de 32 Go et 3 Go de RAM. La batterie haute densité 3 000 mAh offre une durée d'utilisation confortable (jusqu'à 1,7 jour).

Huawei dévoile également le P9 Plus. Il reprend toutes les caractéristiques du modèle P9 et monte en gamme. Il dispose d'un écran 5,5 pouces Super Amoled équipé de la technologie Press Touch. Il offre une mémoire vive de 64 Go et 4 Go de RAM. Sa batterie est de plus grande capacité avec 3 400 mAh. Enfin, il intègre également la recharge rapide double-IC, qui offre aux utilisateurs jusqu'à 50% de batterie en 1 heure.

Grâce aux technologies de pointe de Huawei en matière de télécommunication, le P9 et le P9 Plus disposent de nouvelles fonctionnalités inédites. Par exemple, une architecture à triple antenne virtuelle conçue pour offrir une connectivité robuste et une connexion rapide aux réseaux WiFi et cellulaires pour profiter pleinement de la puissance de l'Internet mobile, où que l'on se trouve.

Le P9 et le P9 Plus protègent également la vie privée et les informations des utilisateurs grâce à la technologie biométrique de reconnaissance d'empreintes digitales de Huawei. Le capteur d'empreintes amélioré permet de personnaliser et de protéger son appareil en réduisant considérablement la possibilité d'accès non autorisé ou accidentel, tout en garantissant un accès rapide et sécurisé à son smartphone.

La version 32 Go du P9 sera disponible à partir de CHF 599 et la version 64 Go à partir de CHF 649. Les prix du P9 Plus commencent à partir de CHF 749. Le Huawei P9 sera disponible dans les points de vente spécialisés suisses dès le 26 avril.

Vous trouverez des images en haute résolution du P9, P9 Plus et du TalkBand B3 içi : http://bit.ly/1SxyRwv (Mot de passe : Huawei2016)
Tutoriel vidéo du P9 : https://vimeo.com/161605039
Téléchargement du tutoriel vidéo du P9 http://bit.ly/1V8NsVe (Mot de passe : Huawei2016)

***

A propos de Huawei Consumer BG
Les produits et services Huawei sont disponibles dans plus de 170 pays et sont utilisés par un tiers de la population mondiale, se plaçant en troisième position des livraisons de téléphone portables dans le monde en 2014. Seize centres de R&D ont été ouverts aux Etats-Unis, en Allemagne, en Suède, en Russie, en Inde et en Chine. Huawei Consumer BG est l'une des trois divisions de Huawei ; elle comprend les smartphones, les appareils mobiles à haut débit, les appareils domestiques et le cloud. Le réseau global de Huawei s'appuie sur 20 ans d'expérience de l'industrie des télécoms. Il est aujourd'hui voué à fournir les dernières avancées technologiques aux consommateurs dans le monde.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : http://consumer.huawei.com/ch-fr

Retrouvez-nous sur Facebook : facebook.com/HuaweiMobileCH,
ou sur https://www.instagram.com/huaweimobilech/,
ou sur YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCvchpnZ5uI5u8iQTesSGEpg

Contact médias
Burson-Marsteller pour Huawei
Stephanie Niggli
+41 (0)44 455 84 17
huawei.switzerland@bm.com