

Cover note du rapport trimestriel T1/2016 de Liberty Global

Wallisellen / Vienne, le 10 mai 2016 – Les affaires de UPC ont encore progressé au 1^{er} trimestre 2016. En comparaison à l'année dernière, le chiffre d'affaires en Suisse a augmenté de 1,9% et en Autriche de 3,9%. Le nombre de clients a également connu une progression dans les deux pays. En particulier le domaine de la téléphonie mobile affiche à nouveau une croissance réjouissante. Avec plus de 5 000 ménages nouvellement raccordés, le vaste programme d'investissement Autostrada a démarré de façon prometteuse.

Key facts

- Le chiffre d'affaires a progressé en Suisse de 1,9% à CHF 337 millions.
- Les affaires avec les clients commerciaux représentent désormais près de 12% du chiffre d'affaires global. Nous avons acquis quelques nouveaux clients importants au premier trimestre, notamment [Tamedia](#).
- Les premiers mois d'Autostrada : déjà plus de 5 000 ménages supplémentaires raccordés à notre réseau. Vous trouverez [ici](#) tous les détails sur Autostrada.
- [Satisfaction des clients](#) élevée, atteignant 8 points sur 10.
- [Connect.de](#) recommande fortement le modem Connect Box aux « clients qui souhaitent avant tout une connexion Internet rapide et cela, de la façon la plus simple possible ».
- Le rebranding de upc cablecom en UPC aura lieu le 25 mai 2016.

Les abonnements* en Suisse au 31 mars 2016

			
Internet à large bande 747 100	Téléphonie fixe 500 800	TV numérique 1 269 000	Téléphonie mobile 40 700
Évolution par rapport au T4 2015 : - 2 200 (- 0,3%)	Évolution par rapport au T4 2015 : - 900 (- 0,1%)	Évolution par rapport au T4 2015 : - 12 800 (- 1,0%)	Évolution par rapport au T4 2015 : + 7 800 (+ 23,7%)

* clients particuliers

Commentaires d'Eric Tveter, CEO UPC



Chiffre d'affaires

Nous pouvons nous réjouir de la croissance de notre société. Au cours du premier trimestre 2016, le chiffre d'affaires a de nouveau progressé par rapport à l'année dernière. En Suisse, de juste 2% et en Autriche de juste 4%. Notre croissance continue nous permet de nous positionner depuis des années à la tête du marché suisse.

Segment des clients commerciaux

Le segment des clients commerciaux (B2B) est un pilier important de notre croissance. Désormais, le chiffre d'affaires de B2B représente, en Suisse et en Autriche, déjà 12% du chiffre d'affaires global. Cette performance fantastique repose sur la diversité de nos services attrayants et l'adaptation optimale aux besoins de nos clients.

Autostrada

Autostrada nous permet d'étendre la zone de desserte de nos prestations attrayantes. Nous comblons les lacunes géographiques de notre réseau et raccordons au câble en fibre optique également des communes et lotissements hors de notre zone de couverture actuelle. Depuis le début de l'année 2016, nous avons raccordé en Suisse et en Autriche plus de 5 000 nouveaux ménages et sommes donc parfaitement dans les temps.

Nombre de clients

C'est dans le domaine de la téléphonie mobile que notre croissance est la plus significative. Au premier trimestre, dans les deux pays, elle a progressé de près de 27% par rapport au trimestre précédent. Cela indique que nous proposons des produits attractifs et concurrentiels dans ce domaine encore nouveau pour nous. Outre le domaine des clients commerciaux et l'extension de notre zone de raccordement grâce au projet Autostrada, le domaine Mobile représente l'un de nos principaux moteurs de croissance. Dans le segment de la télévision, nous enregistrons un léger recul persistant dans les deux pays. En Suisse, le nombre d'abonnements pour la téléphonie et l'Internet ont affiché un nombre stable ou en léger recul. Nous comptons réaliser à l'avenir une nouvelle croissance dans ces domaines. Nous avons de bonnes cartes pour y parvenir : nous sommes les seuls à fournir aux clients des vitesses Internet de pointe à chaque prise de raccordement. Après le lancement de la fonction TV Replay pour tous les clients existants, nous poursuivons son extension, par exemple pour notre app Horizon Go, qui permet de regarder la TV hors de chez soi.

Rebranding

En Suisse, nous nous présenterons à partir du 25 mai 2016 avec le nouveau logo et la désignation officielle UPC. En Autriche, nous nous appelons déjà UPC. Le passage au nouveau logo se fera ultérieurement, en cours d'année.