

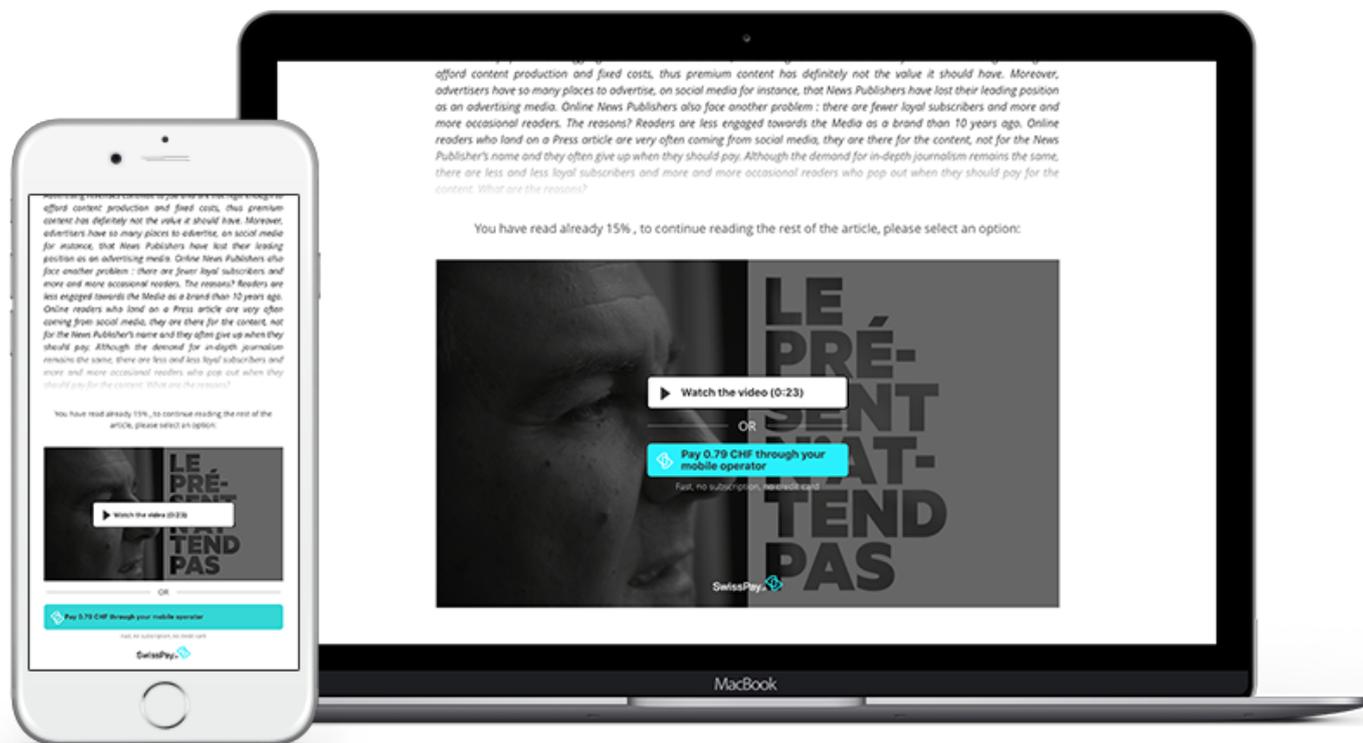
Le quotidien Le Temps adopte la solution de paiement innovante de SwissPay.ch pour la monétisation de son contenu numérique

Lausanne, le 25 mai 2016. Le site suisse d'information *Le Temps* intègre le *Smart Wall* dans certains de ses articles. Conçu par la Startup *SwissPay.ch SA*, le *Smart Wall* est une solution de paiement à l'article, qui permet au lecteur de se faire offrir un article par la publicité, ou de le payer en 2 clics via son opérateur mobile.

Inséré au cœur des articles, le *Smart Wall* propose une nouvelle façon de consommer le contenu online en donnant au lecteur le choix entre 2 alternatives :

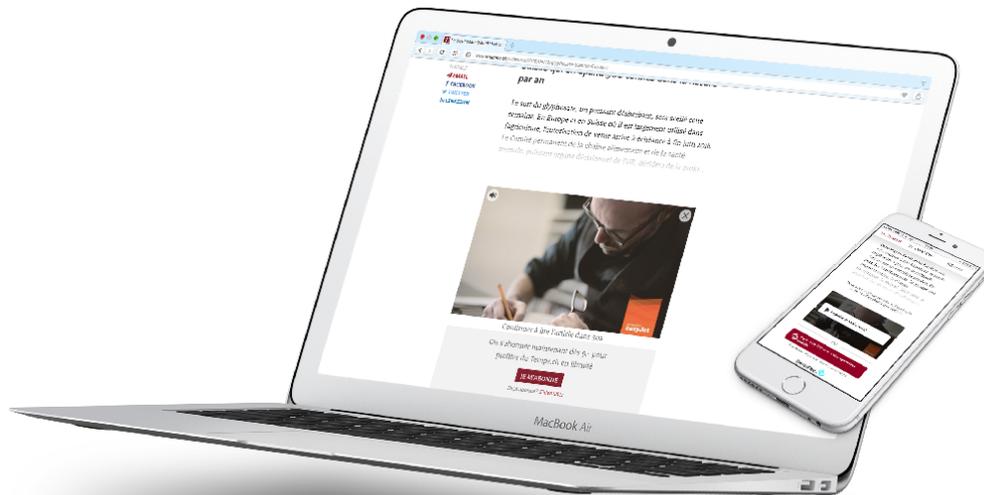
- Le visionnage d'une vidéo publicitaire qui ouvrira l'accès à l'article complet
- Le paiement en quelques secondes via son opérateur mobile

Pour Caroline Roch, Head of Digital Marketing chez *Ringier Axel Springer*, et initiatrice du projet chez *Le Temps*, « le *Smart Wall* est le complément idéal au paywall. Il apporte l'accès à l'information en toutes circonstances et donne le pouvoir du choix au lecteur qui ne souhaiterait lire qu'un seul article, sans avoir à s'abonner. Cette solution de monétisation procure à notre audience une expérience utilisateur d'une grande qualité, tout en assurant à l'éditeur des revenus provenant autant de la publicité que du paiement ».



Que ce soit sur la version Web ou Mobile du site www.letemps.ch, le lecteur qui choisira de payer son article avec son mobile aura le montant inscrit sur sa facture téléphonique. Pour Marc Lamarche, CEO de SwissPay.ch SA, les avantages de ce moyen de paiement sont nombreux : « c'est le moyen de paiement le plus rapide et le plus pratique : il ne nécessite pas d'inscription préalable, ni de carte bancaire, ni de télécharger une application mobile. Le parcours d'achat est encore plus simple que d'acheter son ticket de bus par SMS, dans la mesure où le lecteur n'a pas besoin d'envoyer un SMS, le paiement étant réalisé uniquement en 2 clics ». En attendant l'arrivée des opérateurs *Sunrise* et *Salt* d'ici fin 2016, la solution de paiement de *SwissPay.ch* est disponible pour les clients *Swisscom* en Suisse, les opérateurs français ainsi qu'avec plus de 60 opérateurs mobiles dans le monde.

Les lecteurs qui auront choisi de regarder la vidéo pourront découvrir la nouvelle campagne publicitaire d'*easyJet* ciblant les voyageurs d'affaires. Selon Silvia Herrero, Marketing Manager chez *easyJet*, « le *Smart Wall* est l'opportunité d'avoir une importante visibilité tout en respectant l'utilisateur qui a volontairement choisi de regarder notre vidéo. Ce nouveau format publicitaire s'intègre parfaitement dans le parcours du lecteur et nous permet de le récompenser pour l'attention qu'il nous a donné ».



Pour Marc Lamarche, « l'expérience du lecteur est au centre du concept du *Smart Wall* qui propose soit de gagner du temps grâce au paiement instantané, soit de valoriser un peu de son temps en le consacrant à la publicité ». Marc Lamarche souhaite généraliser ce système de paiement innovant à d'autres secteurs, comme le e-commerce par exemple où un lecteur pourra se faire offrir ses frais de livraison ou un rabais par la publicité : « Nous souhaitons réinventer la façon de consommer grâce au paiement sans friction et la possibilité de convertir le temps que l'on donne à la publicité, en pouvoir d'achat ».

A propos de [SwissPay.ch SA](http://www.swisspay.ch) :

Fondée en 2015 et basée à Lausanne, **SwissPay.ch SA** est une société Fintech active dans les solutions innovantes de paiement. La société propose à ses clients une technologie avancée de monétisation via la publicité et le paiement sans friction au travers des opérateurs mobiles. La plateforme de paiement de SwissPay.ch est connectée à plus de 60 opérateurs mobile dans le monde, dont l'opérateur Swisscom en Suisse. Le *Smart Wall* est une solution de monétisation proposée aux éditeurs de Presse suisses et internationaux.

Contact Presse : Marc Lamarche – Tel : +41 79 817 75 28 – Email : marc.lamarche@swisspay.ch

Press Kit, Logos et Matériel : <http://www.swisspay.ch/fr/a-propos/#presskit>

Démo du *Smart Wall* : <http://swisspay.ch/demos/smartwall/fr/>

Plus d'informations sur : www.swisspay.ch

Suivre SwissPay.ch sur Twitter : <https://twitter.com/swisspay>

Suivre SwissPay.ch sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/swisspay-ch-sa>

Suivre SwissPay.ch sur Facebook : <https://www.facebook.com/swisspay.ch>

A propos de **Le Temps** :

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et indépendance éditoriale. L'audience qualifiée du site Internet www.letemps.ch représente 5'101'249 millions de pages vues, 2'781'170 visites et 879'000 visiteurs uniques (REMP I NET-Metrix-Audit Avril 2016).

Contact : Caroline Roch – Head of Digital Marketing – Tel : +41 21 331 71 38 – Email : caroline.roch@ringier.ch