

Communiqué aux médias

Lenovo se lance sur le marché suisse des téléphones portables

Téléphones portables et dispositifs informatiques portables de la marque Moto désormais disponibles en Suisse

Zurich, le 14 juin 2016 – Environ une année et demie après la reprise du pionnier de la téléphonie mobile Motorola, Lenovo se lance sur le marché suisse avec un portefeuille sélectionné de téléphones portables et de dispositifs informatiques portables novateurs de la marque Moto. Lenovo souligne ainsi ses ambitions et vise dans le secteur suisse de téléphonie mobile une position de leader similaire à celle que l'entreprise occupe depuis longtemps dans le secteur des ordinateurs.

Cette annonce a été effectuée aujourd'hui dans le cadre d'un déjeuner avec la presse organisé à Zurich. Patrick Roettger, Managing Director, Lenovo Suisse, se réjouit beaucoup que la marque « Moto » soit officiellement arrivée en Suisse. « Nos attentes à l'égard de ce marché sont élevées. Nous avons aussi conscience qu'établir la marque ici ne sera pas une entreprise aisée. Avec les produits existants et les nouveautés révolutionnaires présentées lors du salon TechWorld de San Francisco la semaine dernière, nous sommes cependant confiants d'y parvenir. »

Lars Weisswange, General Manager, DACH Mobile Business Group au sein de Lenovo, ajoute : « Nous avons aujourd'hui atteint une nouvelle date clé dans l'histoire de Lenovo. Avec notre entrée sur le marché suisse des téléphones portables, nous pouvons prendre pied dans ce domaine qui est primordial pour nous. En tant que challengeur émérite des autres fournisseurs de téléphones portables, nous proposons aux utilisateurs finaux un choix alternatif, une concurrence accrue et surtout le retour tant attendu des innovations pour le marché. »

Depuis l'acquisition réussie de Motorola Mobility en octobre 2014 et de son portefeuille de produits de dispositifs novateurs, Lenovo est aujourd'hui le quatrième fournisseur de téléphones portables de la région EMEA. Motorola Mobility est désormais une filiale à 100% de Lenovo. La marque Moto est en plein essor sur le marché mondial grâce à de nombreuses présentations réussies des produits et à des innovations révolutionnaires. Outre les téléphones portables, la Smartwatch Moto 360 a notamment aussi fait sensation.

Prix et disponibilité

Les modèles Moto suivants sont dorénavant disponibles par l'intermédiaire des canaux Lenovo connus (revendeurs spécialisés et de détail) en Suisse :

- Le Moto X Force est disponible à partir de CHF 699.- (PVC),
- Le Moto X Play à partir de CHF 329.- (PVC),
- Le Moto G3 à partir de CHF 169.- (PVC),
- Le Moto G4 à partir de CHF 249 (PVC),
- Le Moto G4 Plus à partir de CHF 299.- (PVC)
- La montre Moto 360 Sport à partir de CHF 299.- (PVC).

A propos de Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) est une entreprise du classement Fortune Global 500 qui réalise 46 milliards de dollars de chiffre d'affaires, et un chef de file de l'innovation sur le marché des technologies grand public, commerciales et industrielles. Lenovo vend une large gamme de produits et services de pointe, reconnus pour leur fiabilité, et notamment des PC (parmi lesquels l'incontournable marque Think et les multimodes de marque Yoga), des stations de travail, des serveurs, des solutions de stockage, des smart TV et une famille de produits mobiles incluant smartphones (dont ceux de la marque Motorola), tablettes et applications. Suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou Twitter ([@Lenovo](#)) ou visitez notre site: www.lenovo.com.

The image shows the Lenovo logo, which consists of the word "Lenovo" in white, sans-serif font, oriented vertically on a red rectangular background.

Communiqué aux médias

Contacts

Lenovo (Suisse) S.à.r.L.

Priska Roelli
Marketing & PR
Baslerstrasse 60
CH-8048 Zürich
+41 44 755 56 40
proelli@lenovo.com
www.lenovo.ch

Jenni Kommunikation

Daniel Scholten
Südstrasse 85/PF
CH-8034 Zürich
+41 44 388 60 80
lenovo@jeko.com
www.jeko.com

The image shows the Lenovo logo, which consists of the word "Lenovo" in white, sans-serif font, oriented vertically on a red rectangular background.