

Fribourg, Delémont, le 24 juin 2016

SNUKR, la nouvelle application mobile et plateforme web qui va révolutionner le domaine de la promotion de l'environnement, du cadre de vie et du tourisme.

La start up jurassienne KINITIC créée au début 2016 a présenté ce matin à Fribourg son projet phare SNUKR. Ce nouvel outil digital (application mobile et plateforme web) unique en son genre a l'ambition de devenir la référence pour la planification et le partage de points d'intérêt et de parcours sur mesure. SNUKR, nom imprononçable, fait référence à « chneucher », un helvétisme entré en 2016 dans le Larousse et qui signifie fouiner. Gratuit et simple d'utilisation, SNUKR mise sur la curiosité et le sens de la découverte de chacun. Ce nouvel outil est non seulement ouvert aux particuliers mais aussi aux institutions. Avec cette double approche, SNUKR vise à révolutionner la mise en valeur de plusieurs domaines (santé, social, tourisme, développement durable, économie, éducation, etc.) en y apportant les notions de partage d'expérience, de réseau social et d'interactivité. Plusieurs régions de Suisse sont déjà dans l'aventure, ainsi que le Québec et la France, assurant ainsi un déploiement rapide de SNUKR ces prochains mois.

Accompagnée de ses premiers partenaires qui ont cru à ce projet et à son potentiel alors même que la plateforme n'était pas encore en ligne, KINITIC a dévoilé la version mobile IOS ainsi que la plateforme web de SNUKR.

Développé par des équipes en Suisse (Porrentruy et Delémont) et au Canada (Montréal), SNUKR bénéficie dès son lancement de partenaires de premiers plans dans ces deux pays. SNUKR a pour objectif de se répandre rapidement en Suisse et à l'international ces prochains mois et de devenir un leader dans son domaine.

Snukr est un outil d'expression et de partage gratuit à la disposition de chacun qui offre les fonctionnalités principales suivantes :

- La découverte d'un territoire à travers des points d'intérêt, qui une fois sélectionnés génèrent des parcours, géo-localisés ;
- La possibilité d'être contributeur et de faire connaître ses « pépites », ses points d'intérêt et ses parcours préférés.

Le lancement de SNUKR s'est déroulé à Fribourg, ville partenaire où la directrice de Kinitic, Chloé Saas Vuilleumier a présenté l'historique du projet et ses potentialités. « Nous avons l'ambition d'offrir un outil qui permet de partager sa vision du monde, que l'on soit amateur d'art, randonneur, passionné

d'architecture, sportif du dimanche ou d'élite, intégré dans sa communauté. Nous nous adressons aussi bien aux habitants d'une ville, aux collectivités, aux associations qu'aux touristes. Notre défi : permettre de mettre en valeur le cœur qui bat dans son territoire, de le valoriser et de le diffuser. » SNUKR prend bel et bien le contre-pied des nombreux guides virtuels et présente un saut qualitatif et technologique important car il amène la contribution de la communauté, qui peut faire partager ses secrets que nous peinons à connaître au premier coup d'œil et avec les outils traditionnels.

SNUKR et ses fonctionnalités ont été présentés par les premiers partenaires issus de plusieurs régions de Suisse.

Ainsi, le directeur de Fribourg Tourisme, Cédric Clément a présenté **comment explorer une ville** à travers SNUKR : « Un des points forts de SNUKR est qu'il permet de découvrir des lieux en fonction de son profil, c'est du « sur-mesure » pour l'utilisateur, en fonction du temps qu'il a à disposition, de ses points d'intérêt, des personnes qui l'accompagnent. L'intérêt de cette fonction est qu'elle est plus complète qu'un simple guide électronique, car elle contient des contributions d'organismes officiels ET d'utilisateurs privés. »

Vincent Courtine, directeur de Sierre Tourisme a montré le **mode « contribution »**, soit, comment créer un point d'intérêt et en faire un parcours. « La ville de Sierre a été très intéressée dès le départ par ce projet de par son utilisation très intuitive et par l'aspect communautaire. La ville de Sierre va promouvoir SNUKR auprès de ses administrés pour mettre également en valeur des associations locales actives dans la valorisation de Sierre. L'aspect intégratif nous plaît beaucoup. ».

Pierre-Arnauld Fueg, maire de Porrentruy où le projet pilote a été développé a illustré une nouvelle fonctionnalité de SNUKR, **l'aspect « accessibilité »**. « Participer au projet pilote a été très utile pour notre ville car cela nous a permis d'amener notre contribution au projet en suggérant des améliorations liées à notre réalité. Aujourd'hui, nous développons un module accessibilité en collaboration avec Pro Infirmis. Ce projet est en cours de réalisation et sera une fonctionnalité supplémentaire pour tous les utilisateurs de SNUKR par la suite.

Mélinda Ritter, responsable de l'association Escalé Bonfol a illustré à travers sa commune comment SNUKR est également utile pour de **petites associations ou communes**. « SNUKR est un véritable outil de valorisation, pour n'importe quel territoire, quel que soit sa taille. Plutôt que d'investir dans le développement d'un site ou d'une application propre nous bénéficions d'une plateforme globale qui évolue tous les jours. Nous avons également mis en place une borne interactive qui permet aux visiteurs de Bonfol comme à ses habitants de consulter ce qu'offre Bonfol et SNUKR sur place. »

Enfin, Jura Tourisme par la voix de Elsa Wüthrich a montré comment SNUKR permet d'offrir une nouvelle approche de la promotion touristique. « Au moment où les prestataires touristiques et les régions font face à des difficultés (franc fort et concurrence accrue d'autres destinations touristiques) qui les obligent à réinventer la manière de faire du tourisme, SNUKR constitue une solution abordable, facile et originale. »

SNUKR va poursuivre son développement de manière intense et soutenue ces prochains mois avec le développement de nouvelles fonctionnalités. Par ailleurs, SNUKR fera l'objet de partenariats importants actuellement en discussion. Par conséquent, l'équipe initiale d'une dizaine de personnes devrait croître rapidement ces prochains mois. Des discussions avec de nouveaux investisseurs sont d'ores et déjà planifiées pour soutenir ce développement ambitieux.

Pour plus d'informations : Chloé Saas Vuilleumier, CEO, 078 720 55 18, chloe.saas@snukr.io

KINITIC SA

Kinitic SA, créée en janvier 2016, a pour but l'étude, la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation de solutions intégrées et technologiques. Elle a été créée avec l'aide de FITEC, fondation d'impulsion technologique et économique dans le but de devenir un laboratoire et un accélérateur pour le développement de nouveaux projets dans le domaine des technologies de l'information. La société Stemys spécialisée dans l'internet des objets participe également à cette démarche.

Son siège est à Delémont. Elle est présidée par Yann Barth, par ailleurs Directeur de FITEC.

SNUKR, son histoire et ses partenaires

SNUKR est né du programme-pilote dans le domaine de la ville intelligente coordonné par Creapole : mysmartcity.ch qui s'est développé à Porrentruy en 2015 et qui va se poursuivre ces prochaines années dans les cantons du Jura, de Berne, de Neuchâtel et de Vaud. Porté spécifiquement par la Fondation O₂, fondation active dans la promotion de la santé et le développement durable, SNUKR avait pour objectif initial de valoriser un territoire, quelle que soit sa taille, par sa découverte ou sa redécouverte à travers la mobilité douce.

Ses premiers partenaires sont :



SNUKR, une application mobile :

dès le 24 juin 2016 :  dès fin juillet : 

SNUKR, une plateforme web : www.snukr.com

SNUKR et les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn