

Renens, 28.11.2017

## Bulletin réseau du mois de novembre

### Mais que mesure donc Connect ?

La semaine passée, Salt a été applaudi pour ses progrès considérables dans le domaine de la disponibilité du réseau 4G – entre mai et septembre 2017 celle-ci a augmenté de presque 10% selon le dernier « Mobile Network Update » d’OpenSignal y atteignant un niveau de 78,8%. Salt est fier de ce résultat.

Par contre, que Connect ait décidé d’attribuer au réseau de Salt la note “bon” est une grande surprise pour Salt et a généré beaucoup d’incompréhension. Il est évident qu’il existe un large fossé entre ce que Connect mesure et l’expérience quotidienne des clients. En outre, le test présente d’importantes lacunes:

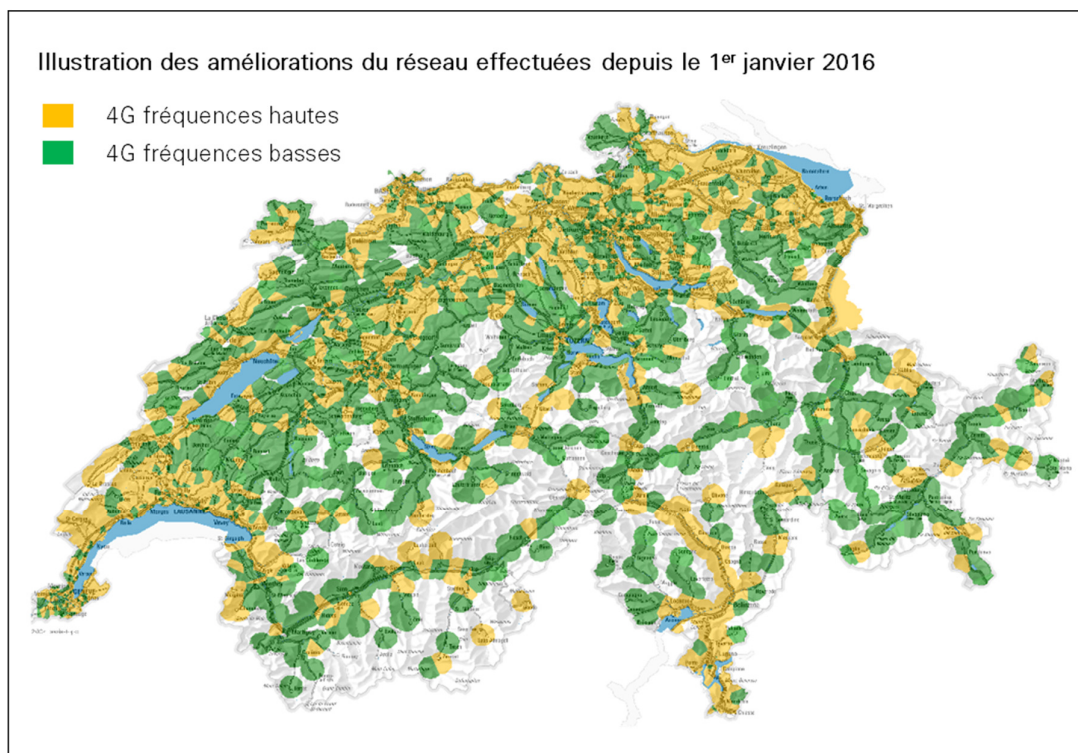
- Connect alloue un nombre de points disproportionnellement élevé pour Voice over LTE (VoLTE), une technologie qui a peu d’influence sur l’expérience client et qui, cette année, a uniquement été testée en intra-réseau;
- Connect manque complètement de composantes de type “crowdtesting”, une méthodologie qui lors des dernières 12 mois s’est imposée comme le nouveau standard du test réseau;
- Connect ne mesure pas la couverture à l’intérieur des bâtiments mais c’est bien là que les utilisateurs passent la plupart de leur temps;
- Connect ne considère pas la question des limitations de volume et/ou de vitesse qui sont un élément de différenciation important dans le marché suisse des télécommunications. Salt est le seul opérateur à mettre à disposition de toute sa clientèle l’accès à sa technologie 4G+ – sans aucune limitation de volume ou de vitesse.

Depuis 2015, Salt a internalisé la totalité des opérations réseau préalablement gérés par plusieurs partenaires externes. Avec un esprit d’entreprise nouvellement acquis et une perspective à long terme, l’approche entrepreneuriale a fondamentalement changé et un plan de développement à long terme qui prévoit des investissements significatifs dans l’optimisation de tous les secteurs d’activité a été mis en place. Afin de fournir de meilleurs services à ses clients, Salt a investi massivement dans son réseau en 2016 et 2017.

Ces investissements interviennent dans leur grande majorité le long de trois dimensions: **déploiement des fréquences basses** sur des sites d’antennes existants et nouveaux, extension de l’utilisation de l’**agrégation de fréquences** et **mise à niveau du cœur de réseau**.

En 2016, un total de 613 interventions réseau ont eu lieu sur le réseau de Salt - l'accent étant clairement sur la mise en service de nouvelles antennes et le déploiement des fréquences basses. Pour les premiers neuf mois de l'année en cours ces interventions se chiffrent à 674. Ainsi Salt a pu atteindre une couverture 4G de 97% en septembre 2017, améliorer de manière significative la couverture à l'intérieur des bâtiments (+8,6% en 2016 et +4,4% additionnel au cours des premiers neuf mois de 2017) et parvenir à une pénétration de 40% en ce qui concerne le déploiement des fréquences basses sur les sites 3G/4G. Ce succès dans le domaine des fréquences basses permet Salt de faire une utilisation optimale de l'agrégation de fréquences. Celle-ci a permis d'accroître sensiblement la disponibilité du réseau 4G+ de Salt, qui couvre maintenant 50% de la population suisse. Avec cette technologie, les clients Salt bénéficient de vitesses de téléchargement pouvant atteindre jusqu'à 300 Mbps – sans aucune limitation de volume et/ou de vitesse.

L'expérience réseau de tous ses clients a toujours été la préoccupation principale de Salt – indépendamment des types d'abonnement choisis. C'est ainsi que beaucoup de clients Salt ont confirmé avoir constaté une nette amélioration de la qualité du réseau au cours de ces deux dernières années. Telle que désormais reflétée par OpenSignal ainsi que Kassensturz l'an passé.



*Selon le dernier rapport d'OpenSignal, Salt a pu augmenter sa couverture 4G de presque 10% en quelques mois seulement. La figure ci-dessus illustre les améliorations réseau en fréquences hautes et basses effectuées depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016 en 4G.*

Andreas Schönenberger, CEO de Salt Mobile SA: « Cette année, Connect a attribué à Salt une note moins bonne qu'en 2016. Compte tenu des investissements que nous avons effectués sur notre réseau en 2016 et 2017, cette attaque cible avant tout nos collaborateurs, qui se trouvent chaque jour en sur le terrain, nos fournisseurs suisses et nos clients. Il est quand même surprenant de constater que les deux opérateurs qui font appel à des services additionnels auprès de Connect, gagnent ex aequo le test et se voient attribués la note « excellent ». Que la même entreprise privée allemande détermine comment les mesures sont faites, quels coefficients sont utilisés et comment les résultats sont présentés ne correspond pas aux meilleures pratiques de notre industrie. C'est d'autant plus remarquable qu'il existe dans des pays tels que le Royaume Uni et la France des exemples de campagnes harmonisés pour la Quality of Service (QoS). Dans ces pays, la méthodologie utilisée est discutée de manière transparente entre les opérateurs et les mesures sont exécutées par un organisme national impartial et non-commercial ».

Evidemment, Salt continuera de mettre en œuvre sa stratégie d'optimisation réseau au cours des 12 prochains mois et au-delà.

## Plus d'informations :

Benjamin Petrzilka  
Media & PR Manager  
+41 78 787 64 79

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile)  
[twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

À propos de Salt Mobile SA: Avec Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young et Surf, Salt propose des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces pour tout le monde. Le magazine Connect a attribué la mention « très bon » au réseau mobile Salt et dans une étude menée par SIQT en 2017, Salt a remporté le prix du « meilleur service client » dans les catégories prepaid et abonnement. À des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 300 Mbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse ni de volume. Salt Mobile SA en quelques chiffres: 1.203 million de clients avec abonnement (au 31/12/2016), 88 Salt Stores et une couverture 4G de 97% de la population suisse. Salt Mobile SA est entièrement détenue par NJJ.