

Finanzergebnisse 2017

Renens, 13.03.2018

Kontinuierliches Kundenwachstum – Solider Cashflow – Rekordhohe Netzwerkinvestitionen

- Kontinuierliches Wachstum der Postpaid-Kundenbasis in 2017 (+1.7% YoY) und Steigerung der Anzahl Handy-Abonnemente um +4.8% im Vergleich zum Vorjahr
- Gesamterlös (exkl. MTR) im 4. Quartal im Vorjahresvergleich um CHF 6.9 Mio. bzw. +2.8% gesteigert
- EBITDA im Vorjahresvergleich um 9.7% auf CHF 474.9 Mio. gesteigert; EBITDA-Marge von 45.2%
- Freier Cashflow in Höhe von CHF 302.3 Mio. erarbeitet
- Mit hohen Investitionen ins Netzwerk Netzabdeckung und-geschwindigkeit verbessert; Salt im Februar 2018 auf Platz 1 im Mobilfunknetzwerktest von 4GMark
- Mit Insourcing der Informatikplattform Transformation abgeschlossen

Salt Mobile excl. I.A., in CHF m	2017	2016	YoY	Q4 2017	Q4 2016	YoY
Total Revenue excl. MTR	958.1	981.5	-2.4%	250.5	243.6	+2.8%
MTR Revenue	91.5	142.9	-36.0%	21.9	38.0	-42.3%
Total Revenue	1'049.6	1124.3	-6.6%	272.4	281.7	-3.3%
Adjusted EBITDA	478.7	442.6	+8.2%	123.4	105.1	+17.5%
as % of Revenue	45.6%	39.4%		45.3%	37.3%	
EBITDA	474.9	433.0	+9.7%	124.3	99.2	+25.2%
as % of Revenue	45.2%	38.5%		45.6%	35.2%	
Capex	(381.5)	(97.4)		(249.6)	(38.7)	
Cash Capex *	(161.5)	(98.7)		(33.1)	(20.1)	
Free Cash Flow, excl. Spectrum L.	302.3	343.3		71.3	88.6	
Free Cash Flow *	267.1	343.3		71.3	88.6	

** Including the last instalment of the Spectrum License of CHF 35.2m paid in January 2017*

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile SA, erklärt: « Wir konnten 2017 unsere Wachstumsdynamik beibehalten und unsere Transformation erfolgreich abschliessen. Dank kontinuierlichen Investitionen ins Netzwerk haben wir die Qualität und die Geschwindigkeit für unsere Kunden spürbar verbessert. Gemäss den Tests von 4GMark, denen echte Kundenwahrnehmung zugrunde liegt, belegte Salt in der Schweiz im Februar 2018 den 1. Platz und weltweit Platz 12 von 284 untersuchten Mobilfunkbetreibern. Wir sind jetzt bereit, ein neues Kapital aufzuschlagen und unseren Kunden die volle Bandbreite an Telekommunikationsdienstleistungen anzubieten, inklusive revolutionärer ultraschneller Breitbandlösungen zu kundenfreundlichen Preisen. »

Anhaltendes Kundenwachstum

Salt konnte beim Wachstum die Dynamik halten und setzte weiterhin darauf, Kunden für die Salt Plus-Produkte zu gewinnen oder darauf zu migrieren. Salt Plus-Kunden machen jetzt über 95% der Kundenbasis aus. Das Unternehmen konnte 51'000 Postpaid-Handykunden hinzugewinnen, was im Postpaid-Bereich zu einem Gesamtkundenstamm von 1'223'000 führte, +1.7% im Vorjahresvergleich. Die Anzahl Prepaid-Kunden nahm im Vergleich zum Vorjahr um +2.0% auf 683'000 zu. Die Schweizerische Telekommunikationslandschaft blieb 2017 sehr kompetitiv, namentlich mit der Einführung von neuen Quadruple-Play-Angeboten zu ermässigten Preisen.

In einem anhaltend herausfordernden Geschäftskundenumfeld, engagiert sich Salt weiterhin für seine Geschäftskunden und fokussiert sich insbesondere darauf, die Bedürfnisse der kleinen und mittleren Unternehmen mit hochwertigen Qualitätsangeboten zu erfüllen.

Starkes Ergebnis

Die Gesamteinnahmen (exkl. MTR) erhöhten sich im 4. Quartal 2017 um CHF 6.9 Mio., wobei ein starkes Wachstum im Bereich Geräte und andere Dienste erreicht wurde und die positiven Entwicklungen im Abonnementsgeschäft, die negative Preisentwicklung teilweise kompensierte.

Der EBITDA konnte im Vorjahresvergleich um +9.7% auf CHF 474.9 Mio. gesteigert werden, was zu einer von 38.5% in 2016 auf 45.2% erhöhten EBITDA-Marge führte. Die Zunahme basiert hauptsächlich auf einem guten Kostenmanagement und der Optimierung operativer Prozesse.

Das Unternehmen erzielte einen soliden freien Cashflow von CHF 302.3 Mio. – 63.7% des in 2017 erzielten EBITDA – was per Jahresende zu einer positiven Netto-Cash-Position führte.

Langfristige Anlagen in die Mobil- und Festnetzinfrastruktur

2017 investierte Salt wie nie zuvor in sein Netzwerk. Das Investitionsvolumen belief sich auf CHF 382 Mio. Die anhaltenden Anstrengungen zur Verbesserung der Mobilfunkabdeckung und -geschwindigkeit wurden mit langfristigen Investitionen in Zukunftstechnologien wie das Dark Fiber Backhauling und den Ausbau des FTTH-Festnetz Zugangs (IRU) verbunden. Zusätzlich wurde in der Stadt Zürich bei Interxion ein neues Datenzentrum aufgebaut, mit dem Ziel, die Netzwerkleistung, -zuverlässigkeit und -sicherheit zu erhöhen.

Verbesserung der Netzabdeckung und -geschwindigkeit

Salt legte einen besonderen Fokus auf den Einsatz von Niedrigfrequenzen. Damit konnte eine signifikante Erhöhung der Indoor-Netzabdeckung von +8.2 Prozentpunkten erzielt werden. Insgesamt hat Salt im Verlauf von 2017 897 Antennen aufgerüstet oder neu erstellt. Dank diesen Investitionen erreicht Salt bezüglich 4G-Abdeckung eine neue Höchstmarke. Die 4G-Technologie steht nun 98% der Schweizer Bevölkerung zu Verfügung. Zusätzlich kommen 50% der Schweizer Bevölkerung in den Genuss einer 4G+-Abdeckung mit Geschwindigkeiten von bis zu 300 Mbit/s.

Im Februar 2018 errang Salt im Mobilfunknetzwerktest von 4GMark, welcher echte Kundenwahrnehmung misst, den Spitzenplatz. Salt ist der einzige Schweizer Mobilfunkanbieter, der seiner gesamten Kundenbasis ungebremsten Zugang zu 4G+ gibt.

Transformation abgeschlossen – bereit für das nächste Kapitel

Mit der Einführung einer neuen Informatikplattform, welche auf Open Source basiert und vollständig betriebsintern entwickelt wurde, konnte im 1. Quartal 2018 der letzte Schritt der Insourcing-Strategie erfolgreich umgesetzt werden. Salt ist nun bereit, das nächste Kapitel aufzuschlagen und in der Schweiz eine umfassende Palette von Telekommunikationsdienstleistungen anzubieten, inklusive revolutionärer und ultraschneller Triple-Play Breitbandlösungen zu kundenfreundlichen Preisen.

Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Salt bietet persönliche, unkomplizierte und effiziente Flatrates wie Plus Swiss für CHF 59.- pro Monat, Plus Europe für CHF 89.- sowie unsere Produktpalette für Jugendliche: Plus Basic Young für CHF 25.- sowie Plus Swiss Young für CHF 49.- pro Monat. Ein revolutionäres Portfolio welches, dank seiner Unkompliziertheit, bereits 95% aller Salt Kunden überzeugen konnte.

Salt in Zahlen: 1'223'000 Postpaid-Kunden (Stand 31/12/2017), 88 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.

Salt Medienstelle:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Verzichtserklärung

Die in dieser Medienmitteilung enthaltenen Informationen wurden ausschliesslich für informative Zwecke entwickelt und wurden nicht von unabhängiger Seite überprüft, es kann daher keine Garantie hinsichtlich Fairness, Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der enthaltenen Informationen und Meinungen abgegeben oder impliziert werden. Diese Medienmitteilung enthält keine zukunftsbezogene Aussagen. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist bezüglich zukünftiger Ergebnisse nicht aussagekräftig.

Diese Medienmitteilung beinhaltet nicht IFRS-pflichtige Kennzahlen. Es ist möglich, dass diese Angaben nicht mit denen anderer Unternehmen vergleichbar sind. Auf diese nicht IFRS-pflichtigen Kennzahlen kann zusätzlich zu IFRS-pflichtige Kennzahlen verwiesen werden, Erstere sollten jedoch nicht als Ersatz für einen nach IFRS vorgelegten Jahresabschluss betrachtet werden.

Die in dieser Medienmitteilung enthaltenen Abbonnementskennzahlen sind von Managementeinschätzungen abgeleitet, sind nicht Teil unserer Abschlüsse oder Finanzbuchhaltung und wurden nicht von einem Wirtschaftsprüfer geprüft bzw. einer prüferischen Durchsicht durch externe Wirtschaftsprüfer, Berater oder Experten unterzogen.