

**Sunrise**

# **Sunrise Freedom Young**

**Medienkonferenz  
13. November 2018**



Sunrise



# **Wenn du mit dem Telefon alles machst. Ausser telefonieren.**

- 
- **Welcome / Einführung**
  - **Y & Z \_ Mediennutzung**
  - **Sunrise Freedom Young**
  - **Sunrise Young Voices**
  - **Kampagne**
  - **Panel**



**Sunrise**

# **Krenare Krasniqi**

**Junior Marketing Manager Consumer Customers  
Churn & NPS Management**

# Sunrise

## Y & Z: Wenn du mit dem Telefon alles machst.

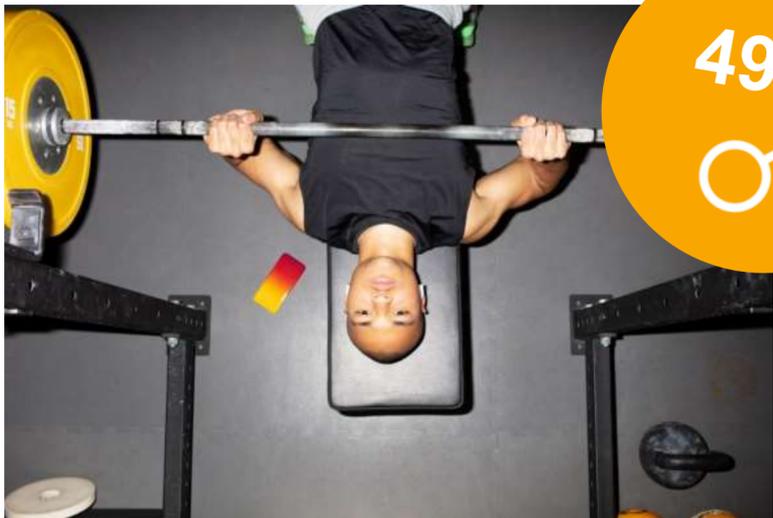
51%  
♀



20%  
(14 - 30 J.)



49%  
♂



- Work/Life
- Smartphone
- Social Media
- Darstellung
- Anerkennung
- Individualität
- Geschlechterrolle
- genießen
- Karriere
- Familie
- apolitisch

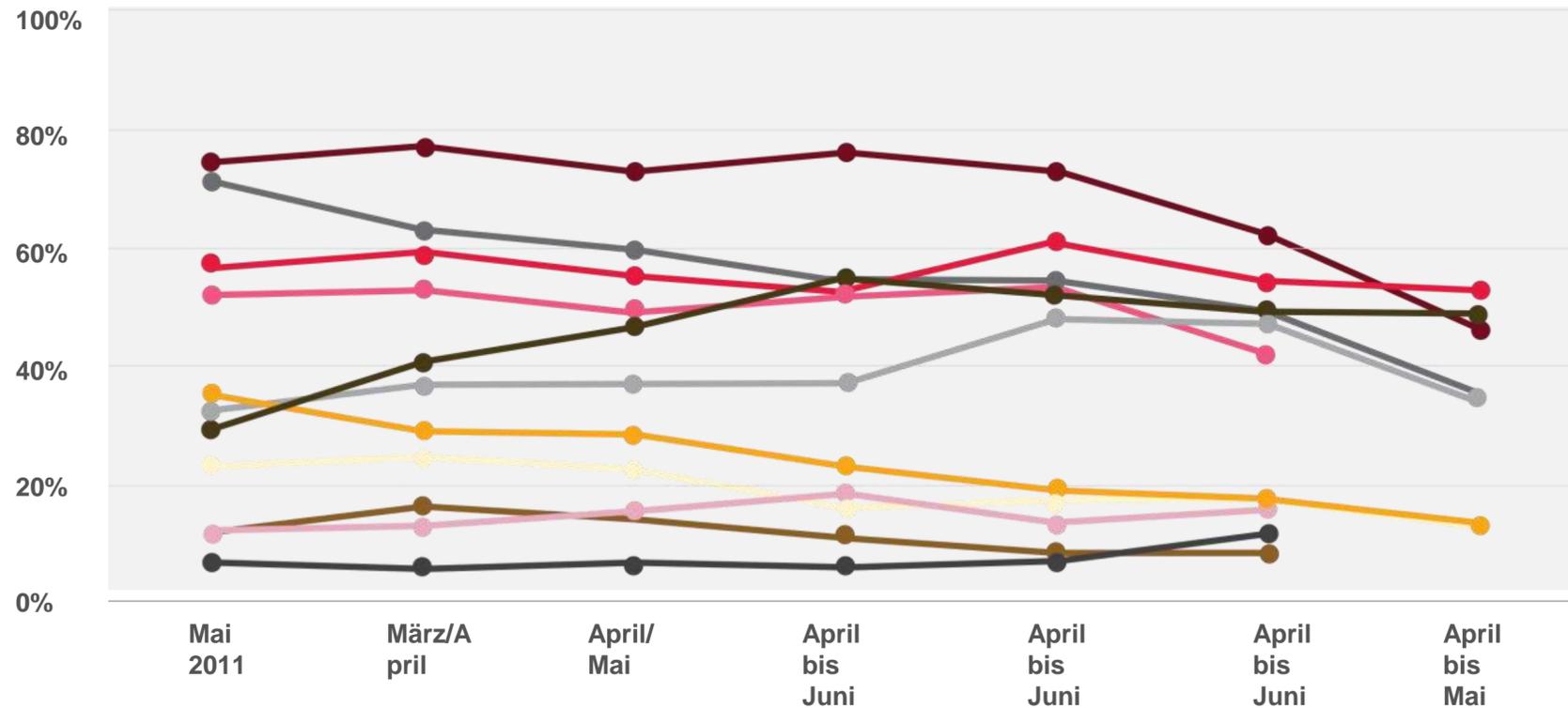
- sozial
- mobil

- Ausbildung
- ambitioniert
- Entwicklung
- positiv
- selbstbewusst
- kritisch innovativ
- unreligiös

- Internet
- Internet
- Entwicklung
- positiv
- selbstbewusst
- mobil
- kritisch innovativ
- unreligiös
- sportlich

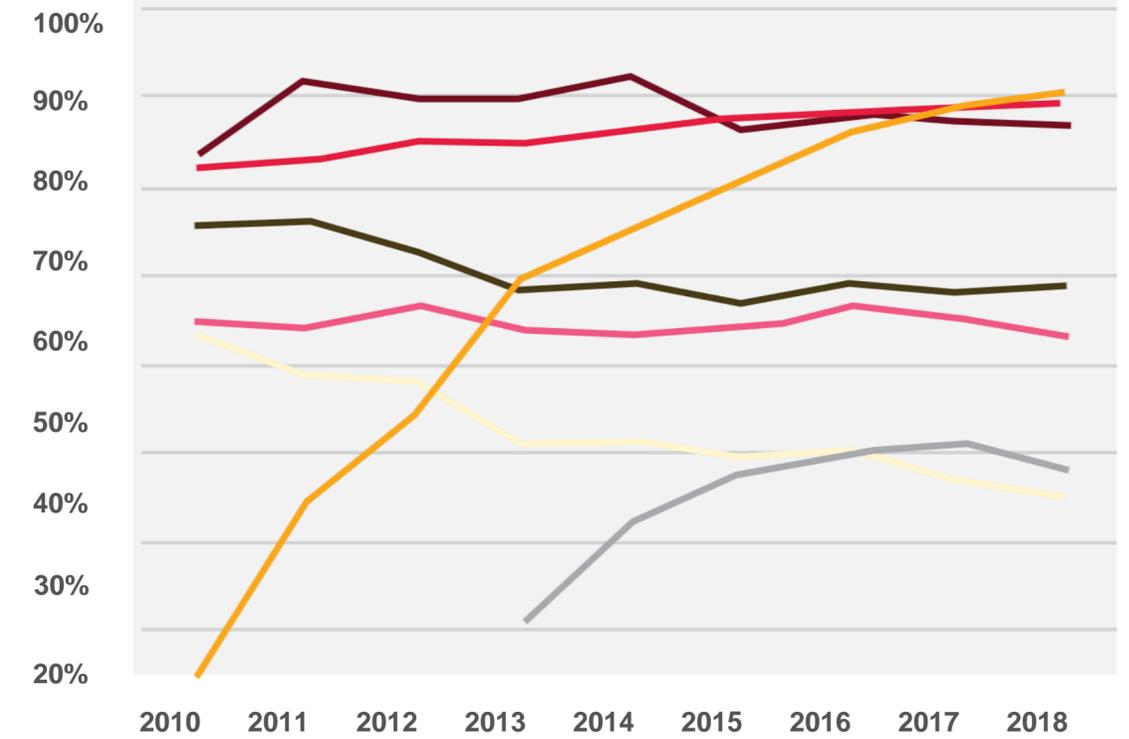
# Y & Z: Ausser telefonieren.

Wie informieren Sie sich über das Tagesgeschehen?



- Gratiszeitungen wie 20 Minuten, Blick am Abend
- Bezahlte Tageszeitungen
- Internet: Newsseiten/Zeitungsseiten
- Wochenzeitungen
- TV
- Soziale Netzwerke (andere als Facebook)
- Radio
- Blogs und Maildienste
- News-Apps auf Smartphone/Tablet (iPhone/iPad/Android)
- Andere Quellen
- Facebook

mui media use index 2018 Mediennutzung Gelegentliche Nutzung



- Internet per Computer
- Internet per Smartphone
- TV gesamt
- Radio
- Gratiszeitungen
- Internet per Tablet
- Tageszeitungen

# Y & Z: Ausser telefonieren.

## Top 5 der Smartphone Aktivitäten nach Generationen, wöchentliche Nutzung

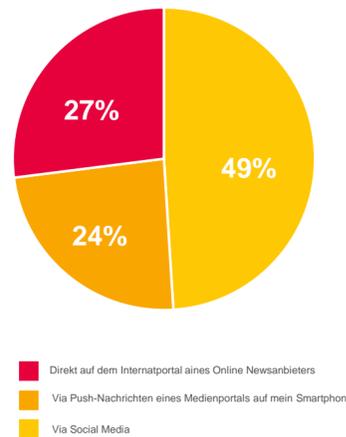
Basis: Smartphone Nutzer, Nutzung mind. wöchentlich



Digital Natives  
14-29 Jahre

## Newsquellen nach Generationen

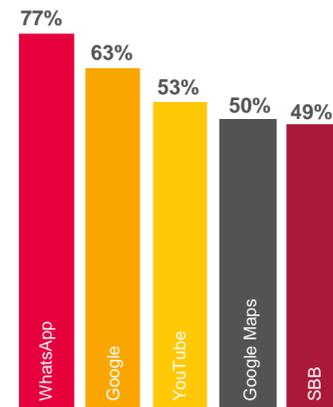
Basis: Nutzer von Online News aus der Deutschschweiz



Digital Natives  
14-29 Jahre

## Die 5 wichtigsten Medien- und Digitalmarken nach Generationen

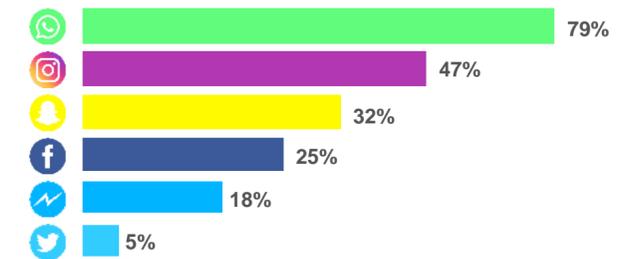
Basis: Nutzer aus der Deutschschweiz  
Marke ist <<(eher) wichtig>>



Digital Natives  
14-29 Jahre

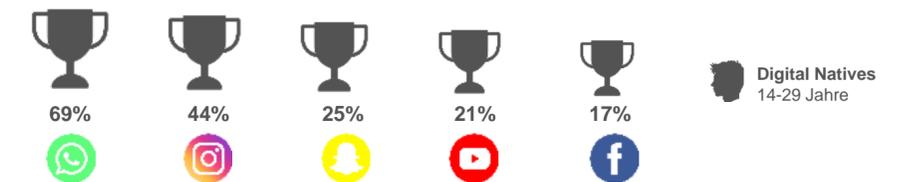
## Wichtigkeit von Social Network-Plattformen Digital Natives

Basis: Deutschschweiz, Social Medianutzer, Digital Natives  
Marke ist <<(eher) wichtig>> (Top-2-Boxen)



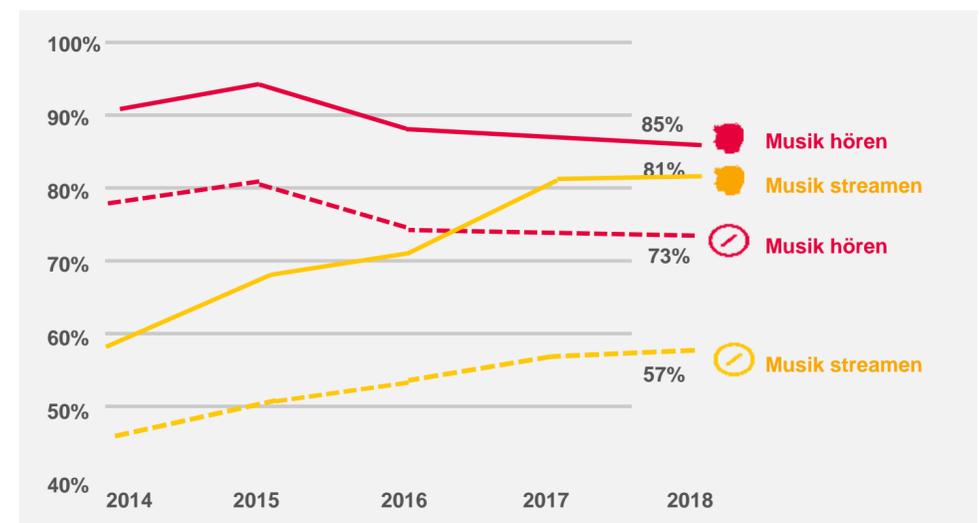
## Lieblingsapps auf dem Smartphone nach Generationen

Basis: Smartphone Nutzer, ungestützte Frage



## Musik Streaming vs. gespeicherte Musik hören auf dem Smartphone gelegentliche Nutzung

Basis: Smartphone Nutzer, Digital Natives und Gesamtbevölkerung  
Nutzung mind. gelegentlich



==> Sunrise Freedom Young: 25 – 35 GB pro Monat <==

**Sunrise**

**Senad Nasic**

Junior Marketing Manager Consumer Customers  
Acquisition Marketing

# Sunrise Freedom Young

## #1 für alle unter 30

Sunrise revolutioniert den Schweizer Markt im Jugendsegment.

- Sunrise versteht die Jugend
- Sunrise spricht ihre Sprache
- Sunrise hat fantastische Angebote für Jugendliche sowie attraktive Preise und Produkte
- **Versprechen:** Komm zu Sunrise bevor du 30 wirst und alle Vergünstigungen bleiben Dir erhalten



# Sunrise Freedom Young

## #1 für alle unter 30

Sunrise revolutioniert den Schweizer Markt im Jugendsegment.

---

- Erstes echtes datenorientiertes mobiles RP zu einem super attraktiven Preis mit unbegrenzten Daten.
- **Best value for money** für Haushalte unter 30 mit One Young light



Sunrise

# Sunrise Freedom Young

Sunrise Freedom Young	swiss start	swiss calls	swiss unlimited	swiss neighbours	europa & US
<b>Alle Young Vorteile</b>	unlimitierte Daten in der Schweiz und im Ausland <sup>1</sup>	unlimitierte Daten in der Schweiz <sup>2</sup>	50% Rabatt auf SBB-Halbtax	6 Monate TIDAL inklusive	
<b>Surfen mit High Speed 4G+</b>	1.5 GB <sup>1</sup> Im Ausland (46 Länder): 100 MB für CHF 1.90/Tag	5 GB <sup>1</sup> Im Ausland (46 Länder): 100 MB für CHF 1.90/Tag	<b>unlimitiert</b> Im Ausland (46 Länder): 100 MB für CHF 1.90/Tag	unlimitiert in der Schweiz und 4 GB in <b>Nachbarländern</b>	unlimitiert in der Schweiz und 4 GB in <b>46 Ländern</b>
<b>Anrufe, SMS / MMS</b>	unlimitiert ins Sunrise Mobilnetz und auf 3 Wunschnummern, sonst 45 Rp./Min. <sup>5</sup>  SMS/MMS unlimitiert in alle Netze	<b>unlimitiert in der Schweiz</b>	unlimitiert in der Schweiz	unlimitiert in der Schweiz und den <b>Nachbarländern</b> <sup>3</sup>  <i>Jeweils innerhalb und zwischen den Ländern</i>	unlimitiert in der Schweiz und <b>46 weiteren Ländern</b> <sup>3</sup>
<b>WhatsApp Messaging</b>	Daten in der Schweiz und im Ausland <sup>1</sup>	Daten in der Schweiz und im Ausland <sup>1</sup>	Daten in der Schweiz und im Ausland <sup>1</sup>	Daten in der Schweiz und im Ausland <sup>4</sup>	Daten in der Schweiz und im Ausland <sup>4</sup>
<b>Preis / Monat</b> Mit Sunrise Home Mit Sunrise One	<b>CHF 20.–</b> CHF 18 –	<b>CHF 45.–</b> CHF 40.50 –	<b>CHF 55.–</b> CHF 49.50 CHF 45.–	<b>CHF 85.–</b> CHF 76.50 CHF 75.–	<b>CHF 120.–</b> CHF 108.– CHF 110.–

Sunrise

# Sunrise Freedom Young

**Freedom Young  
Mobile**



Der clevere mobile Plan. Jetzt mit noch mehr Vorteilen.

- TIDAL 6 months
- SBB Halbtax 50% discount
- Unlimited data WhatsApp CH
- Unlimited data for Snapchat
- Roaming data for Whatsapp

**from 20.-  
per month**

**swiss data**  
Warum für Anrufe bezahlen, wenn Du nur Daten benötigst?

**Unlimited 4G+  
CHF 0.80 per min/SMS/MMS**

**Internet Unlimited Young  
Home / All-in-One**



Immer die schnellste Internetgeschwindigkeit zu Hause, unbegrenztes 4G+ und Anrufe aufs Handy.

**Internet Unlimited Young**

**CHF 80.-  
per month**

**One Young light**

**Young swiss unlimited  
Internet Unlimited Young**

- TIDAL 6 months
- SBB Halbtax 50% discount
- Unlimited data WhatsApp CH
- Unlimited data for Snapchat
- Roaming data for Whatsapp

**CHF 99.-  
per month**

**Sunrise**

# **Simone Scifo**

**Senior Marketing Manager Consumer Customers  
Value Management**

# Sunrise Young Voices Smartphone Jugendstudie

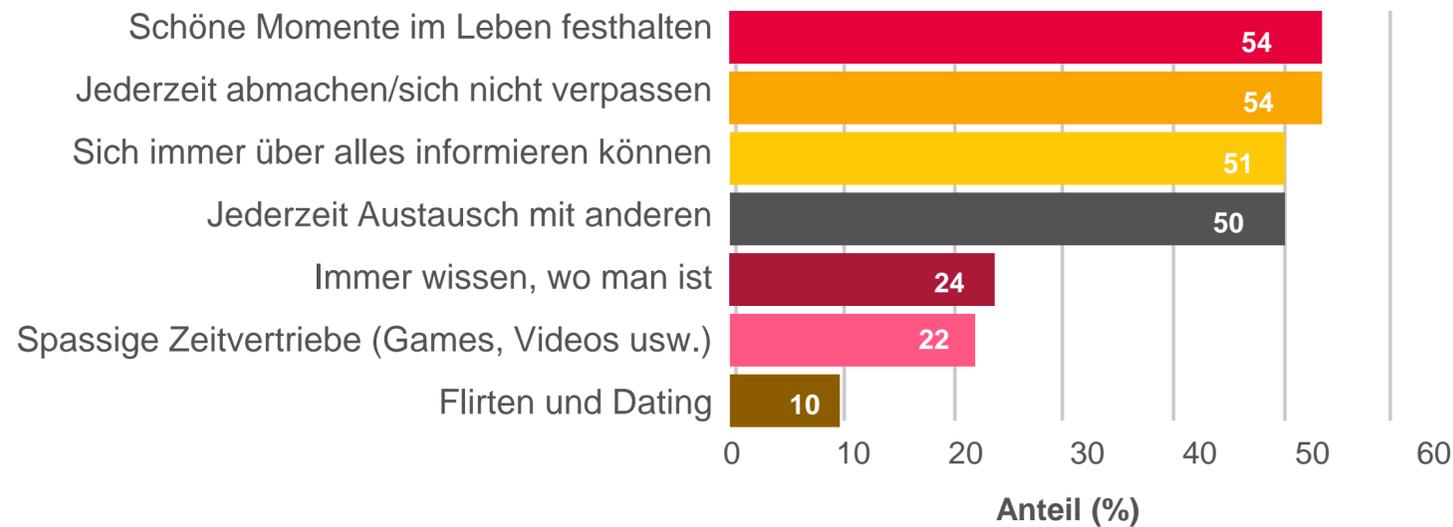
---

Online-Befragung von Oktober 2018 mit  
**2'611 Jugendlichen** zwischen  
15 und 30 Jahren aus der Schweiz



## Sunrise

Was am meisten fehlen würde, wenn es keine Smartphones mehr gäbe.



# Sunrise Young Voices Smartphone Jugendstudie

Das Wichtigste ist:  
**Festhalten schöner Momente,  
sich organisieren und informieren.**

Was wird geteilt:

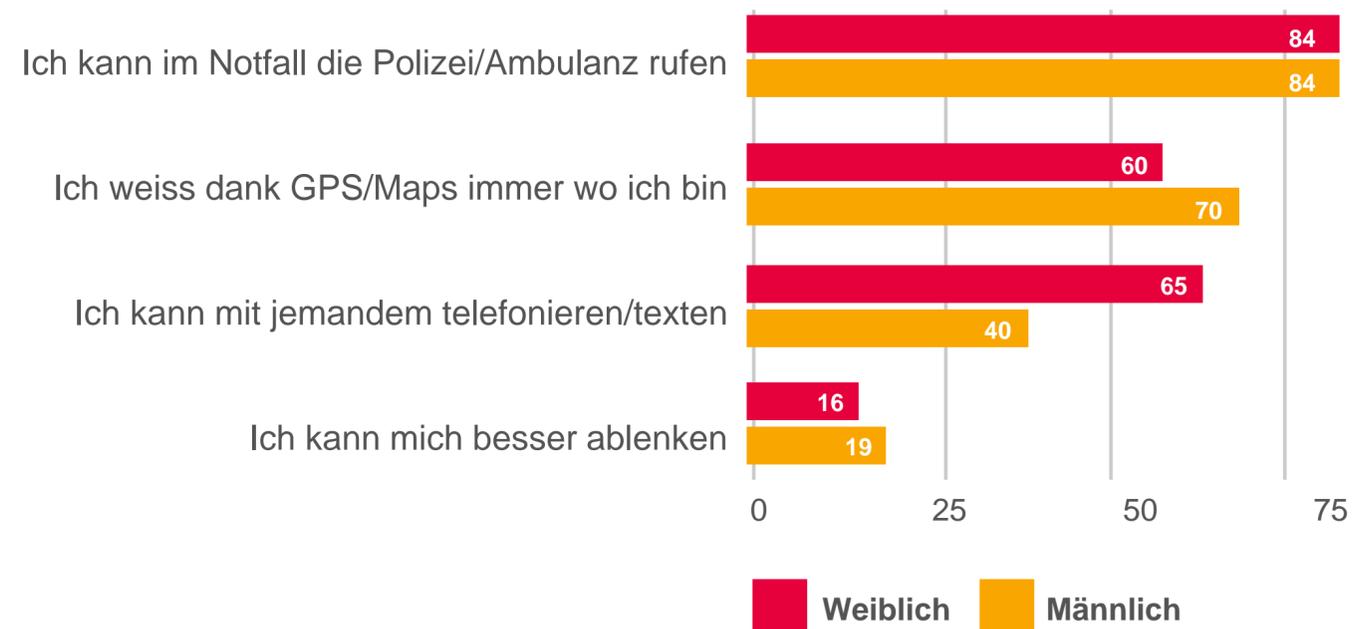
1. Fotos aus dem Urlaub
2. Highlights aus dem Alltag
3. Künstlerische Fotos

Dank des Smartphones fühlen sich Jugendliche schlauer und nicht weniger schlau.

Haben Junge und Jugendliche ihr Smartphone dabei, fühlen sie sich sicherer.

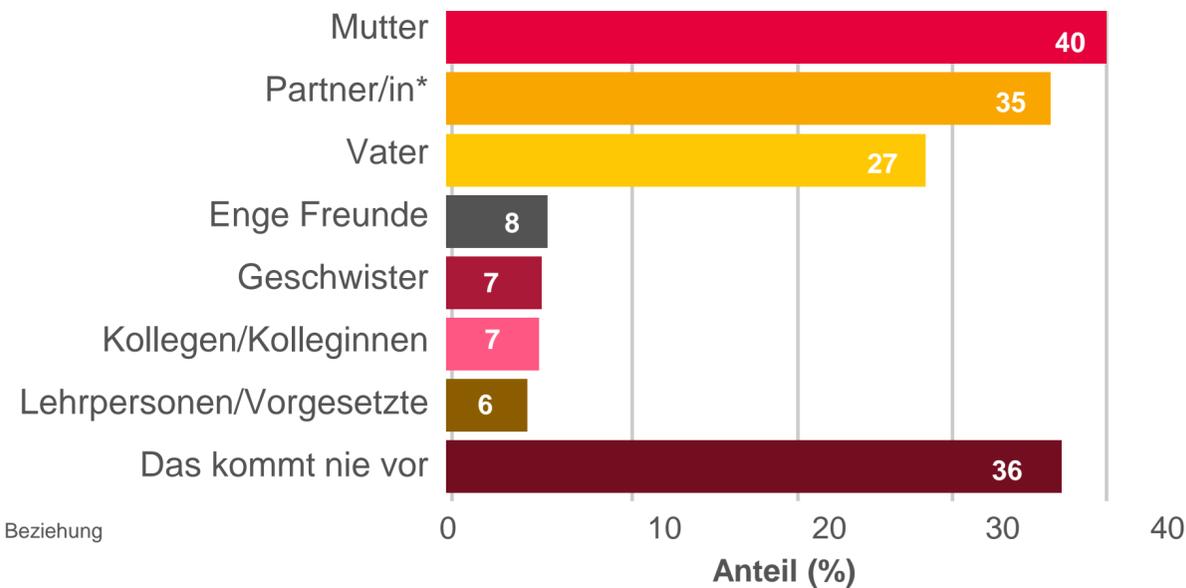
**Geräte: iPhone (43%), Samsung (40%)**

Warum sich die befragten jungen Menschen dank des Smartphones sicherer fühlen – nach Geschlecht.

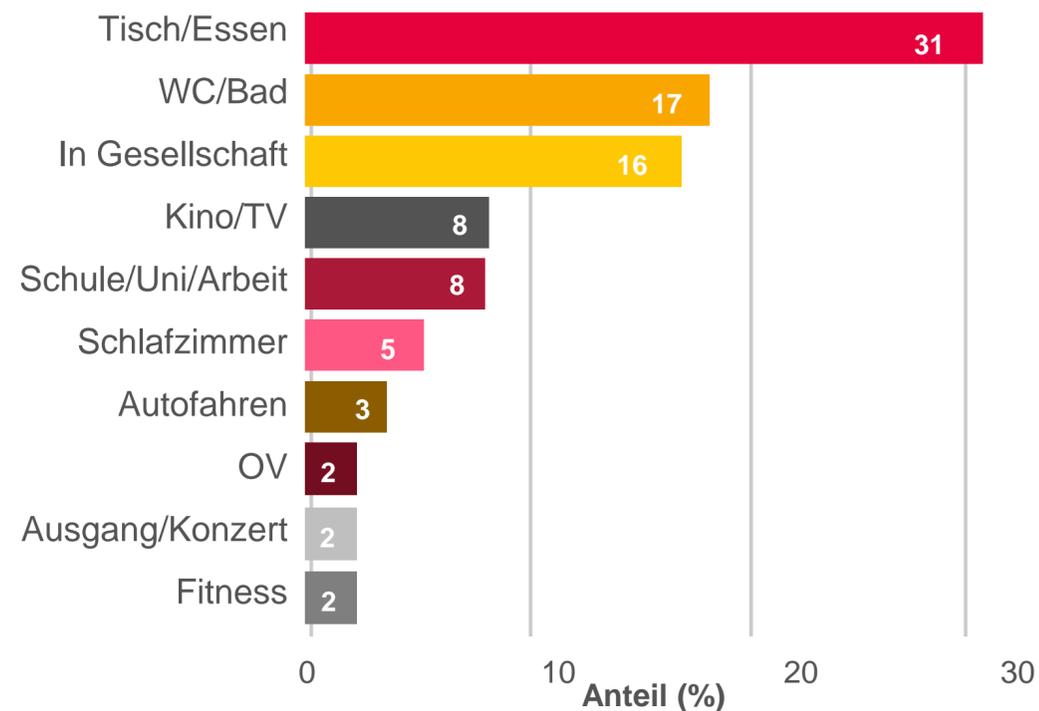


## Sunrise

Welche Personen haben schon gefunden, dass du zu viel am Smartphone bist, und es ist deswegen zu Konflikten gekommen? (Mehrfachantworten)



Situationen, von denen die befragten Jugendlichen angeben ihr Handy zu nutzen und dies völlig normal finden, während dies andere jedoch daneben finden.



# Sunrise Young Voices Smartphone Jugendstudie

Konflikte wegen Smartphones mit:

- Eltern
- Partner/in

Unpassend, aber trotzdem normal:

- Am Tisch/beim Essen
- Im WC/Bad

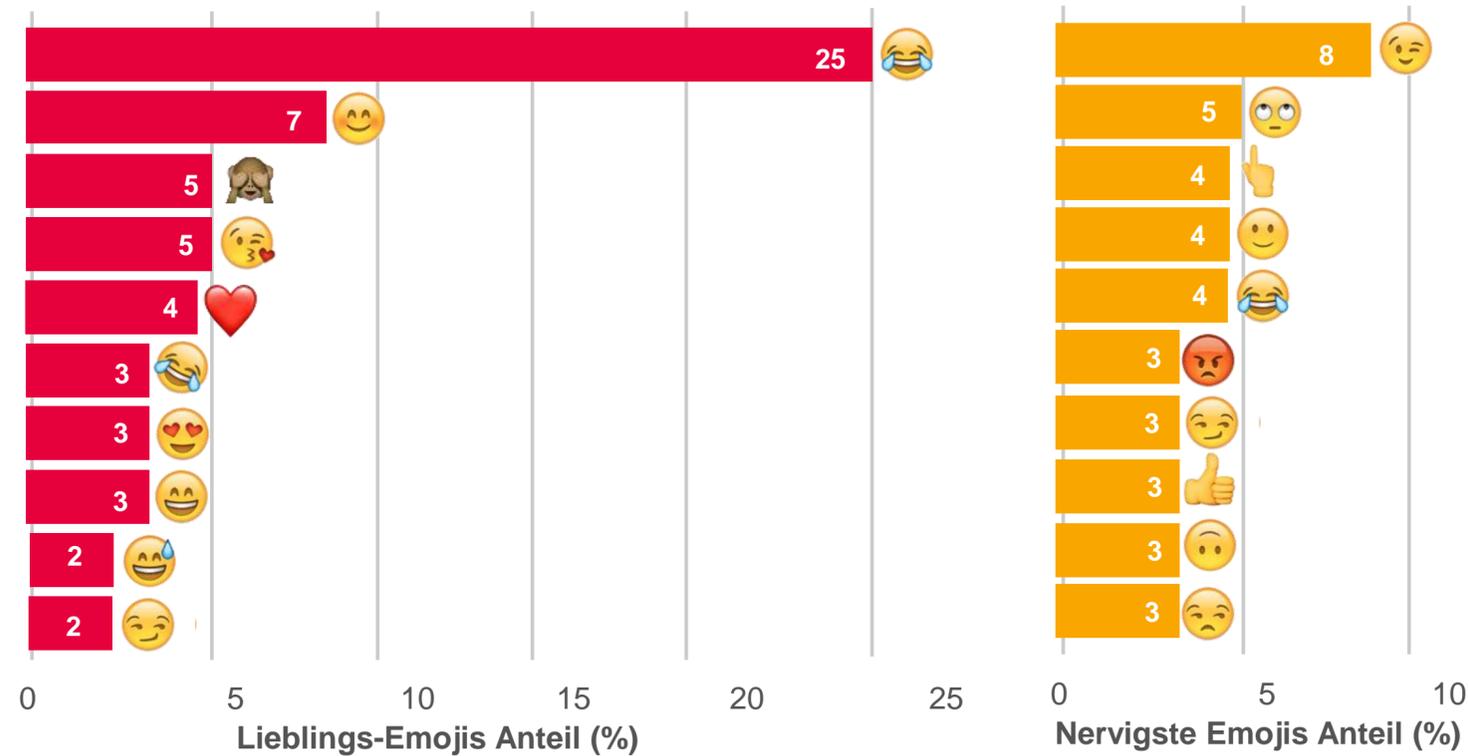
Die nützlichste Schweizer App: **SBB**

**Handy-Kultur:**

«Personen, die im ÖV telefonieren statt texten sind nervig.»

## Sunrise

Lieblings-Emojis (links) und nervigste Emojis (rechts) der befragten Jugendlichen und jungen Erwachsenen.



# Sunrise Young Voices Smartphone Jugendstudie

Kein Smartphone:

- **Erstes Date**
- **Beim Autofahren**

Erreichbarkeit:

- **je 1/3 immer erreichbar / muss nicht immer erreichbar sein / bewusst nicht erreichbar**

Emojis

Daumenhaltung



Beliebteste Arten, auf dem Smartphone zu tippen: Mit einem Daumen (links) und mit zwei Daumen (rechts).



**Sunrise**

**Olaf Swantee**  
CEO

Sunrise

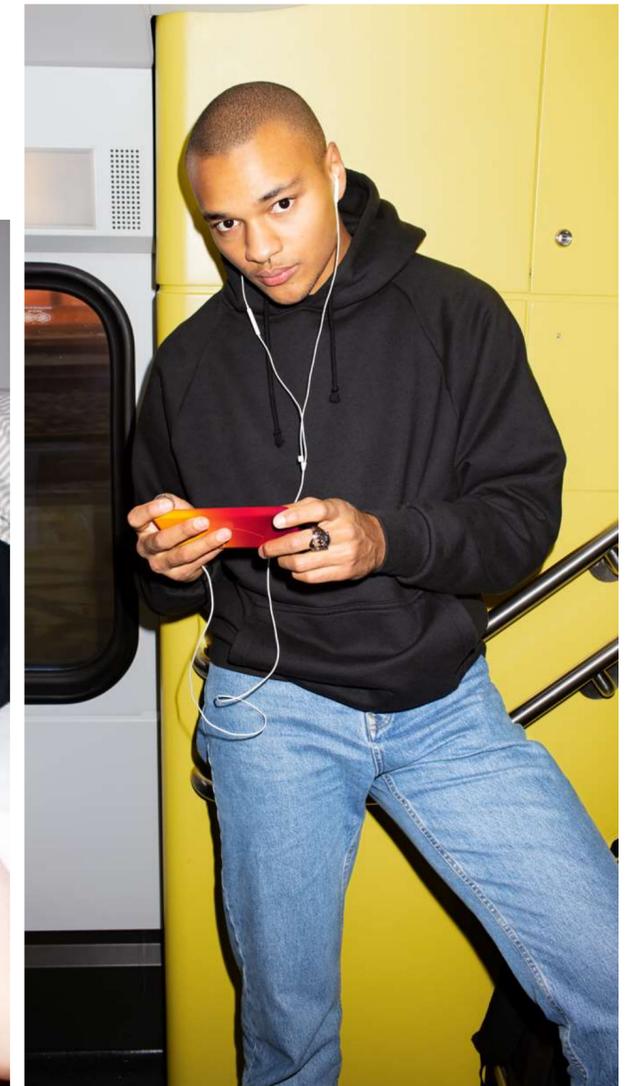
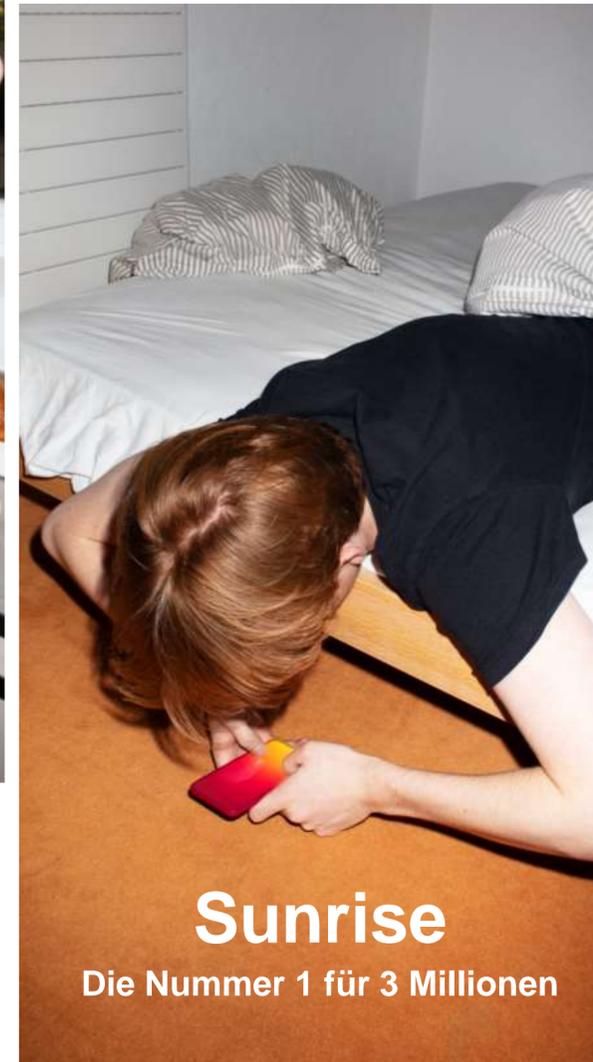
# Ausblick: Sunrise Young Voices



Lifestyle



Werte



Angebote

Barrieren

Sunrise

Die Nummer 1 für 3 Millionen

Trends

**Sunrise**

# **Sarah Fuchs & Nicolas Müller**

Lernende, 3. Lehrjahr



# Sunrise Young Kampagne

## Eine Kampagne von der Jugend für die Jugend

---

**Was war das Ziel dieser Kampagne?**

Authentisch, Identifikation mit Kampagne und Zielgruppe

**Was war die Zielgruppe der Kampagne?**

Jugendliche und junge Erwachsene bis 30 Jahre

**Wie haben wir das umgesetzt?**

Aktive Mitarbeit der Zielgruppe bei der Umsetzung der Kampagne

**Was war uns wichtig bei dem Cast?**

Breit gemischt – von jung zu «alt», von Normalo zu Fashion-Liebhaber



# Sunrise Young Kampagne Umsetzung

---

## Wie konnten wir uns beteiligen?

Es gab wöchentliche Meetings mit einigen Sunrise Lernenden. Einige Lernende konnten sich am ganzen Geschehen beteiligen

## Was war das Ziel?

Besseres Verhältnis von Kampagne zu Zielgruppe. Eine Kampagne von der Jugend für die Jugend.

## Was war uns wichtig?

Die Jugend so zu präsentieren wie sie wirklich ist. Junge Erwachsene sollen sich wiedererkennen.

# Sunrise Young Kampagne

## Unsere Erfahrungen: Sarah

---

Mitarbeit der **Sunrise Lernenden** zur  
Endbestimmung der Kampagne

**Teilnahme** am Fotoshooting für die Kampagne





# Sunrise Young Kampagne

Unsere Erfahrungen - Nicolas



Kein Signal

HOM 1

17 Überprüfen Sie die Kabelverbindung und die Einstellung des Quellgeräts.

18 Drücken Sie unten die Schaltfläche QUERLE, um die eingeschlossene Quelle anzuweisen.

QUERLE

# Sunrise Young Kampagne

Unsere Erfahrungen - Nicolas



# Sunrise Young Kampagne

Unsere Erfahrungen - Nicolas



# Sunrise Young Kampagne

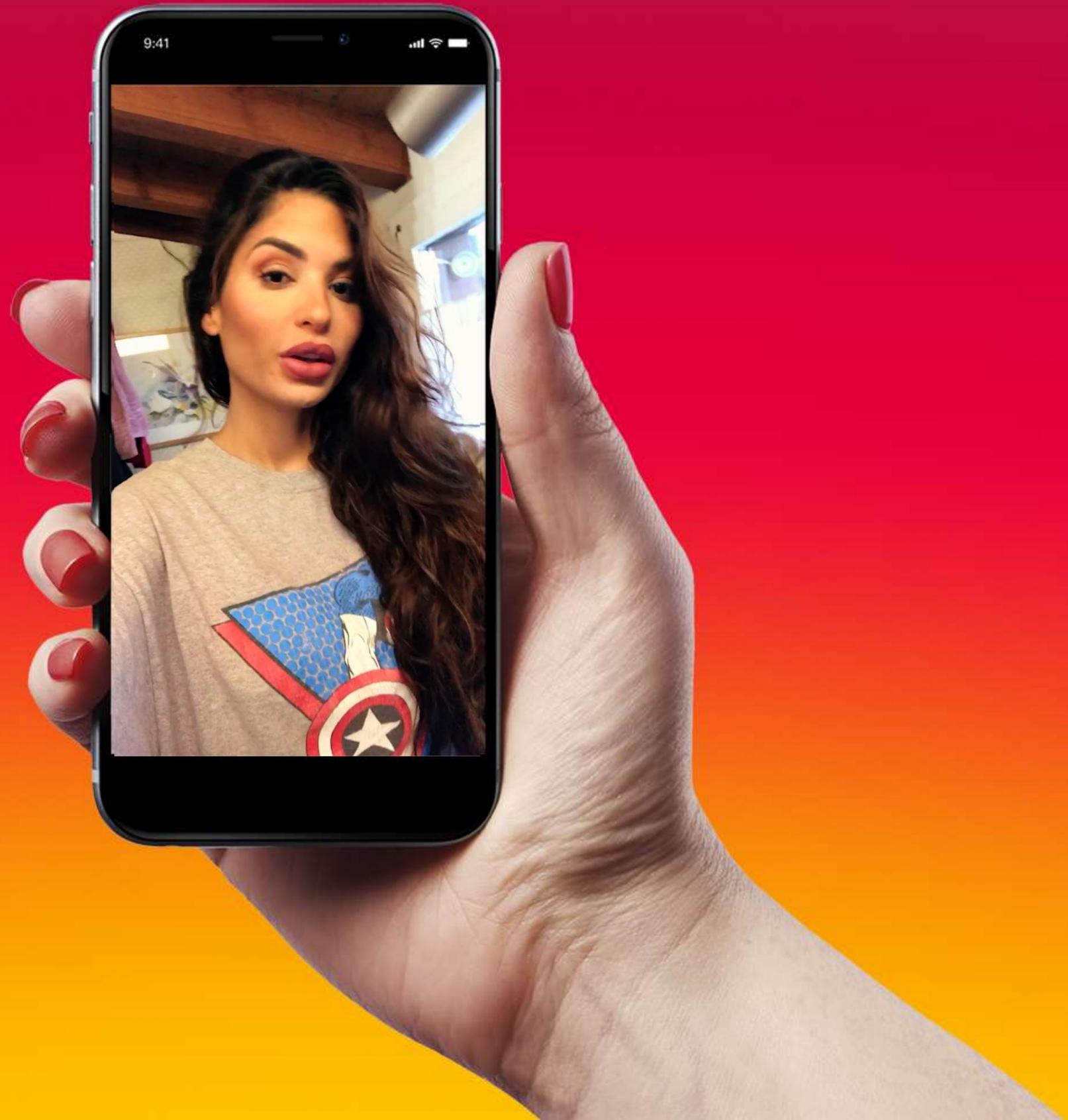
Unsere Erfahrungen - Nicolas

**Sunrise**

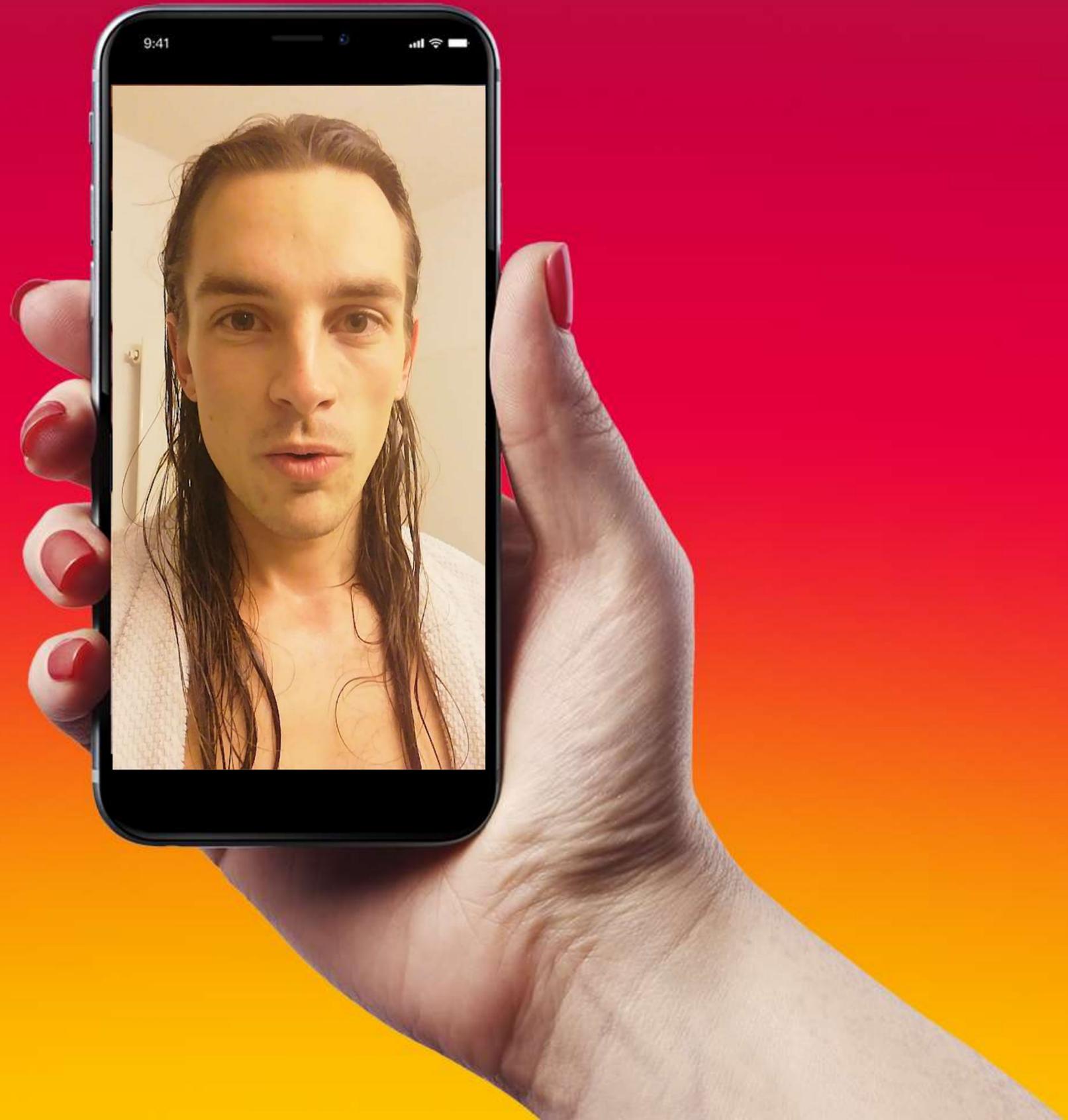
# **Sunrise Young Kampagne**

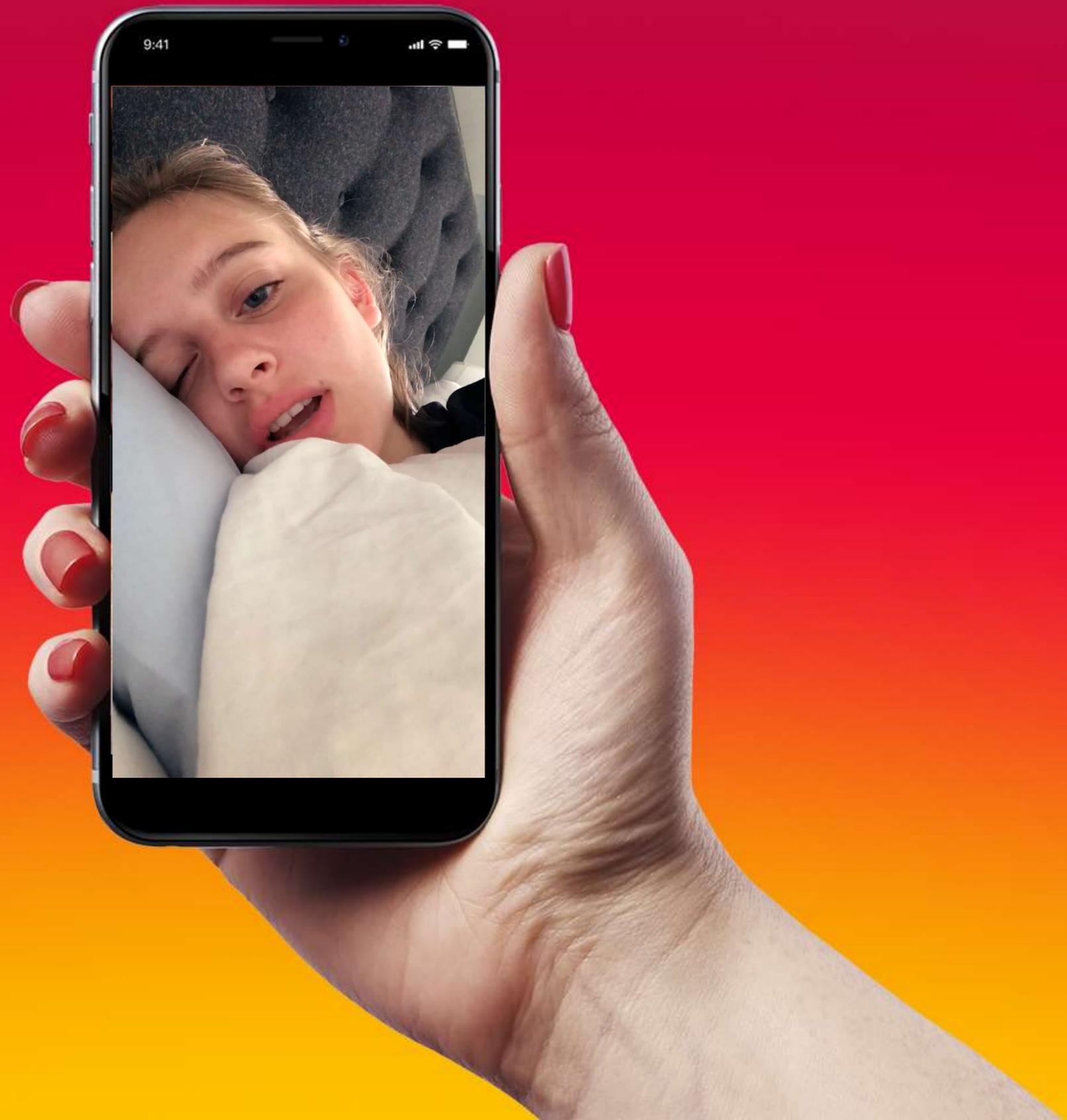
Selfie-Videos Online-Kampagne

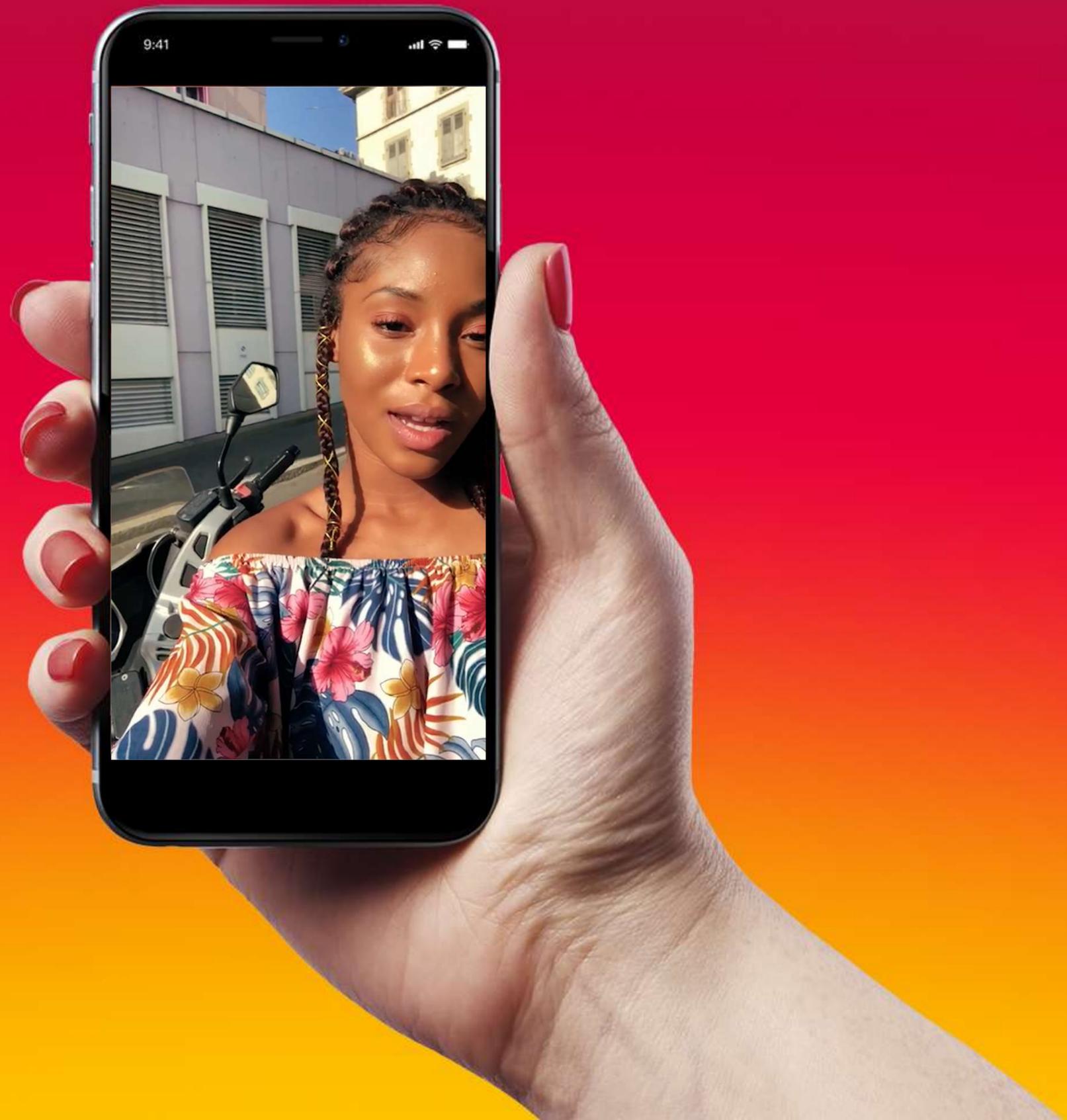










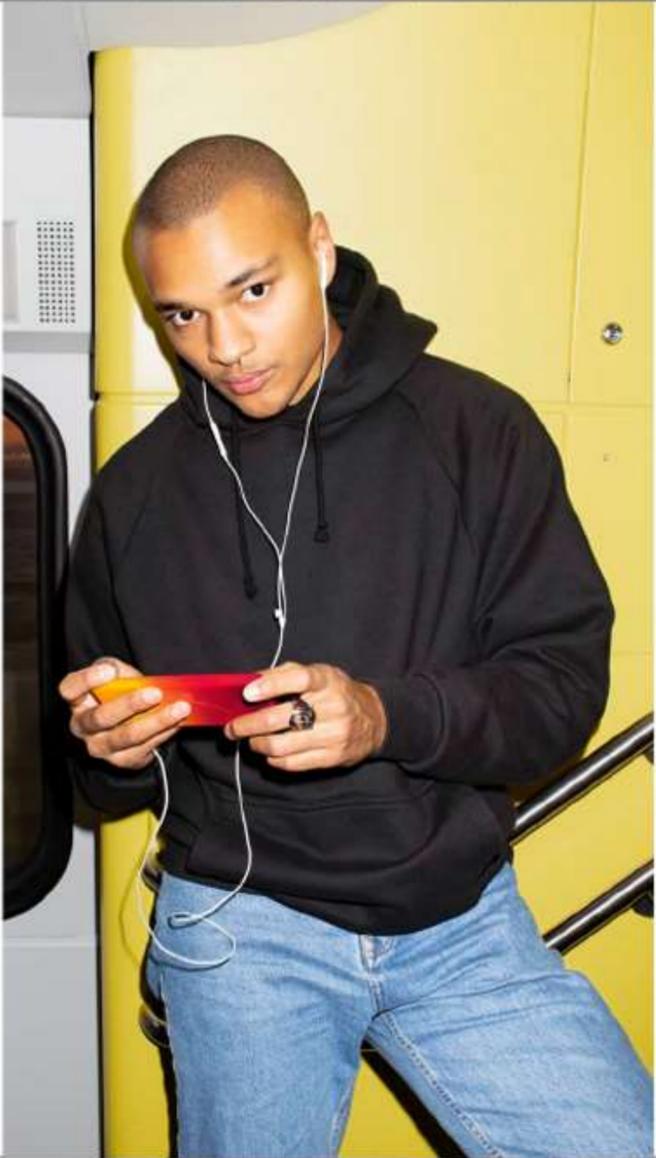


**Sunrise**

# **Sunrise Young Kampagne**

**OOH – F12**

Wenn du mit dem Telefon alles machst.  
Ausser telefonieren.



\*Sunrise Freedom Young price starts. More info at sunrise.ch/young

Ab **20** CHF/Mt.\*

**Sunrise Freedom Young.**  
Die besten unlimitierten Angebote für alle unter 30.

**Sunrise**  
Die Nummer 1 für 3 Millionen.



Wenn du mit dem  
Telefon alles machst.  
Ausser telefonieren.



Ab  
**20**  
CHF/Mt.\*

\*Sunrise Freedom Young beinhaltet Mobilfunk und Internet

Sunrise Freedom Young.  
Die besten unlimitierten Angebote  
für alle unter 30.

**Sunrise**

Die Nummer 1 für 3 Millionen.

Wenn du mit dem  
Telefon alles machst.  
Ausser telefonieren.



Ab  
**20** CHF/Mt.\*

\*Kleinste monatliche Beitragssumme. Mehr Details auf freenet.ch/sunrise

**Sunrise Freedom Young.**  
Die besten unlimitierten Angebote  
für alle unter 30.

**Sunrise**

Die Nummer 1 für 3 Millionen.

Wenn du mit dem  
Telefon alles machst.  
Ausser telefonieren.



Ab  
**20**  
CHF/Mt.\*

\*Sunrise Freedom Young beinhaltet Mobilfunk und Internet

**Sunrise Freedom Young.**  
Die besten unlimitierten Angebote  
für alle unter 30.

**Sunrise**

Die Nummer 1 für 3 Millionen.



Wenn du mit dem  
Telefon alles machst.  
Ausser telefonieren.



Ab  
**20**  
CHF/Mt.\*

\*Sunrise Freedom Young beinhaltet: Mobilfunk & Festnetzabrechnung

**Sunrise Freedom Young.**  
Die besten unlimitierten Angebote  
für alle unter 30.

**Sunrise**

Die Nummer 1 für 3 Millionen.



Wenn du mit dem  
Telefon alles machst.  
Ausser telefonieren.



\*Sunrise Freedom Young extra stark. Mehr Infos auf sunrise.ch/young

Ab  
**20** CHF/Mt.\*

Sunrise Freedom Young.  
Die besten unlimitierten  
Angebote für alle unter 30.

**Sunrise**

Die Nummer 1 für 3 Millionen.

Sunrise

# Fragen & Antworten

? & !

Sunrise

Danke

