

Sharp s'est associé à France Télévisions pour la diffusion en 8K et en direct d'un événement sportif

Bratislava (Slovaquie), le 12 juin 2019 – Sharp, marque pionnière sur le marché de la 8K, présente ses innovations dans ce secteur à l'occasion d'un tournoi sportif. Pour la deuxième année consécutive et en association avec France Télévisions, Sharp propose un écosystème complet qui permet de diffuser en 8K et en direct. Cet environnement comprend à la fois des technologies de captation (caméra) et de diffusion (téléviseur) d'images en 8K.

Sharp, pionnier de la 8k

Grâce à son savoir-faire sur l'ensemble de la chaîne d'images, Sharp a présenté ses premiers téléviseurs 8K, répondant aux mutations du marché et à la demande toujours croissante d'images plus réalistes de la part des consommateurs.

Outre la résolution 8K extrêmement précise, avec des images en Ultra Haute Résolution 16 fois 2K (définition de 7680x4320 pixels contre 3840x2160 pixels pour la 4K), cette nouvelle technologie offre à l'utilisateur une expérience exceptionnelle, des images toujours plus proches de la réalité, sur de larges écrans, sans pour autant avoir besoin d'un recul plus important.

Fidèle à sa volonté de rendre accessible à tous la technologie 8K, Sharp a développé un écosystème complet, en lançant une caméra 8K pour les professionnels, permettant de produire du contenu 8K et d'inscrire cette technologie dans la durée.

Mettre en place cet écosystème 8K permet de répondre aux besoins des industries de la sécurité, du médical, de la maintenance ou du broadcasting, et c'est pourquoi la marque collabore régulièrement avec les studios d'Hollywood ou des événements sportifs.

Le sport, moteur d'innovations techniques

Dans cette optique de production de contenu innovant, Sharp s'associe à France TV en équipant certains événements sportifs retransmis par la chaîne en caméras et télévisions 8K.

Durant le temps d'un événement sportif, France Télévisions a pu retransmettre sur des écrans Sharp 8K, des images tournées en direct en 8K. ¹

¹ <http://www.francetvpro.fr/numerique/communiques-de-presse/28215227>

Le dispositif 8K mis en place

TV 8K : Sharp LC-70X500	Caméra 8K : Camcorder 8C-B60A
	
<ul style="list-style-type: none"> • Moniteur professionnel de 70" (soit 177cm de diagonale) • Technologie HDR • Lecteur multimédia de 8K pour les images et de 4K pour les vidéos 	<ul style="list-style-type: none"> • Résolution native 8K de 7680 x 4320 Pixels • Gamme de couleurs étendue 10-bit • Rétroéclairage LED direct avec gradation locale, 216 zones
<ul style="list-style-type: none"> • LCD TFT • Résolution native (Pixels) 7860 x 4320 • Taille diagonale (cm) 70 / 177 • Rapport d'aspect 16:9 • Technologie de rétro-éclairage Direct LED • Luminosité (cd/m²) 400 (Peak Brightness 1000 cd / m²) • Taux de contraste 3000:1 (1.000.000:1) • Couleurs d'affichage 10-Bit • Temps de réponse (moy. gris à gris) ms 8 • Angle de vue (H/L) 0 CR >10 176 / 176 	<ul style="list-style-type: none"> • Tension de fonctionnement (ACV) / Fréquence (Hz) • 100 - 240 / 50-60 • Consommation énergétique (W) (Fonctionnement MAX) • 445 • Consommation énergétique (W) (Veille) 0.5 • Température de fonctionnement (oC) 0 - 35 • Humidité (%) 20 - 80 • Dissipation de la chaleur (BTU/h) MAX 1519

À propos de Sharp

Sharp Corporation est un développeur d'envergure mondiale de produits innovants et de technologies clés, contribuant de manière décisive à façonner l'avenir du secteur de l'électronique. Sharp définit sa vision d'entreprise comme la volonté de « Changer le monde avec le 8K et l'AloT ». La technologie 8K génère des images qui révèlent le monde au-delà de notre réalité quotidienne et donne naissance à de passionnantes nouvelles découvertes. L'AloT interconnecte les gens et la société grâce à l'intelligence artificielle et aux technologies IdO. Déjà à l'origine d'innombrables innovations, Sharp compte bien continuer à révolutionner le monde grâce à ces idées. Sharp Corporation emploie 52 548 personnes dans le monde (en date du 30 juin 2018) et a enregistré des ventes annuelles consolidées de 2 427 271 millions de yens pour l'exercice qui s'est achevé le 31 mars 2018. Pour plus d'informations, consultez le site www.sharpconsumer.eu

Contact presse :

Ranieri Agency - Mélanie Pernin/ Emily Bass/ Roxane Rosell
 01 55 21 01 41 - melaniep@ranieri.agency/ emilyb@ranieri.agency/ roxaner@ranieri.agency