

UPC SUISSE T2 2019



LES TEMPS FORTS DU 2^{ème} TRIMESTRE 2019



Mobile : meilleur trimestre depuis 2016 (+ 14 000 abonnements en glissement trimestriel)

La base de clients passe à plus de 173 000 abonnements avec une croissance constante de 9 % durant le deuxième trimestre 2019.



Meilleurs résultats pour le segment TV depuis 2017

Baisse du nombre d'abonnés freinée à nouveau par rapport au trimestre précédent, tendance toujours positive grâce à la meilleure expérience télévisuelle.



Position de leader en matière de vitesse en Suisse

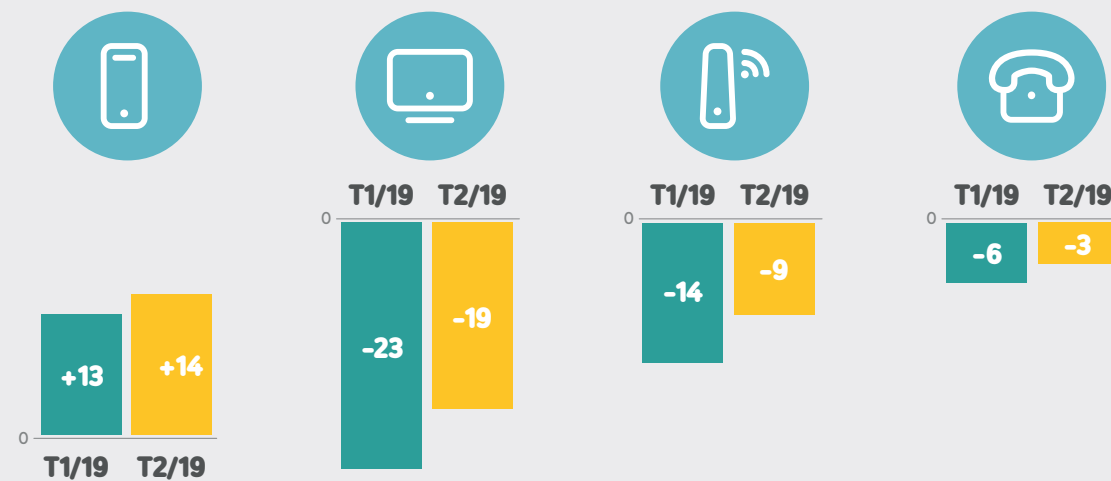
Vitesse Internet moyenne pour tous les clients de plus de 250 Mbit/s, le résultat des augmentations de vitesse pour les clients existants et des nouvelles offres.



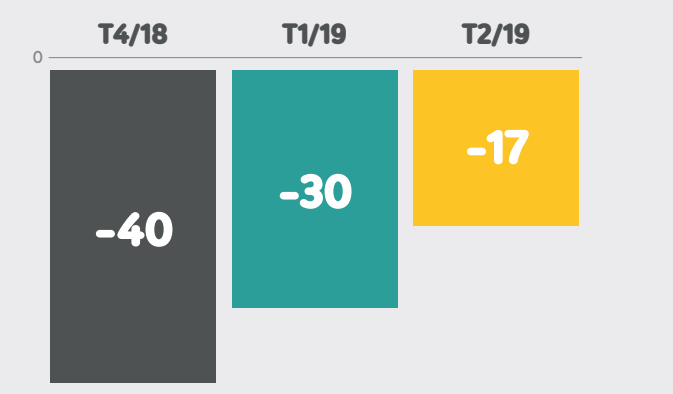
Croissance continue pour le domaine B2B

Augmentation du chiffre d'affaires de 2,6 % durant les six premiers mois de 2019 par rapport au S1/2018.

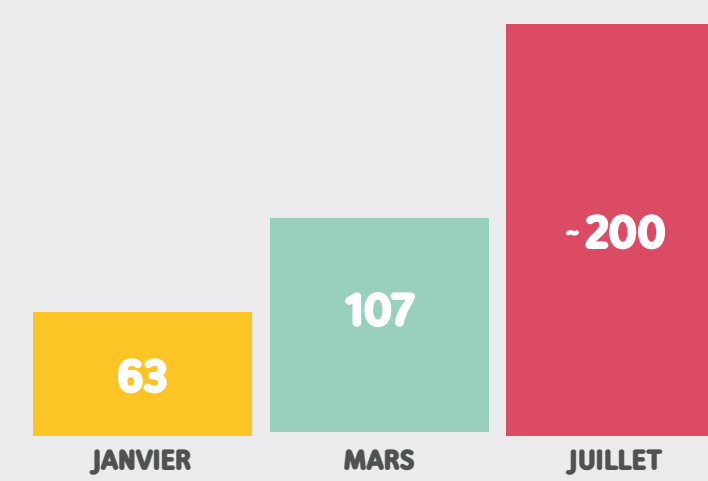
ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS* PAR SEGMENT



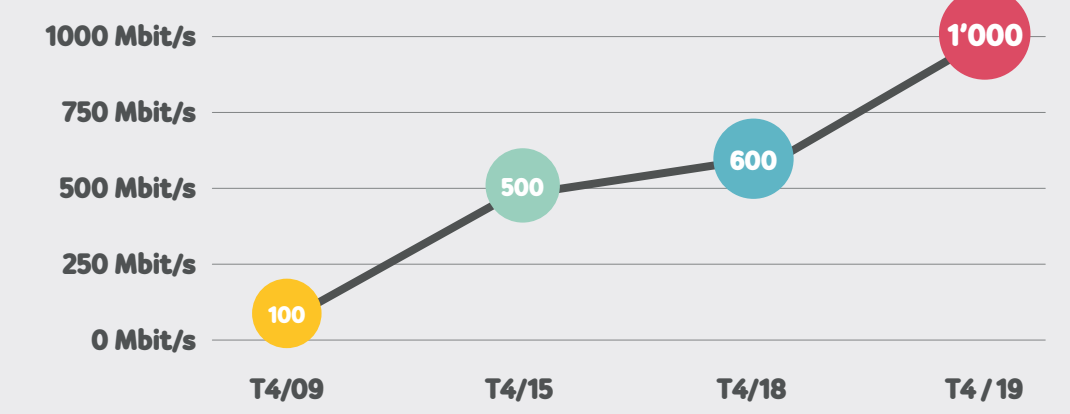
TOTAL DE L'ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS*



NOMBRE DE UPC TV BOX SUR LE MARCHÉ



VITESSE MAXIMALE SUR L'ENSEMBLE DE LA ZONE DE COUVERTURE



LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE CROISSANCE BAT SON PLEIN

Amélioration continue de la structure de l'expérience client et de la qualité des produits.



Déjà 200 000 UPC TV Box sur le marché, tendance à la hausse



Les retours clients n'ont jamais été aussi positifs, la nouvelle expérience télévisuelle a su ravir les clients



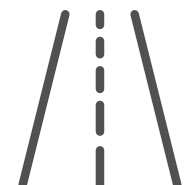
Plus de 173 000 clients Mobile sur le réseau mobile le plus puissant de Suisse



Offres Mobile attrayantes avec nouvelles options de roaming pour les USA / le Canada



Passage à 1 Gbit/s prévu avant la fin de l'année



Feuille de route précise pour les vitesses allant jusqu'à 10 Gbit/s



Investissements importants dans le voyage et l'expérience des clients



Programme de développement vers la numérisation des canaux de vente



upc

* L'évolution du nombre d'abonnements est aussi due aux adaptations inorganiques tels que ventes, effets d'acquisition et adaptations de définitions. Prière de se référer aux publications officielles de Liberty Global.