



OPPO dévoile les innovations de la série Reno2 à Londres et ouvre un bureau à Zurich

Zurich, Suisse. 16 octobre 2019 - OPPO a lancé la nouvelle série Reno2 en Europe au English National Ballet à Londres. A cette occasion, la marque a dévoilé deux nouveaux smartphones de la série Reno2 ainsi que les grandes lignes de développement pour le marché européen : trois nouveaux marchés ouvriront en 2020, l'Allemagne, le Portugal et la Belgique. Cette annonce coïncide avec l'ouverture officielle d'un bureau en Suisse.

La série Reno est reconnue pour mêler l'art et la technologie, pour s'accorder à un style de vie toujours plus nomade et créatif. Les nouveaux modèles, OPPO Reno2 et OPPO Reno2 Z n'échappent pas à la règle et sont dotés de nouvelles fonctionnalités intelligentes pour libérer le potentiel créatif des utilisateurs, grâce à la quadruple caméra, mais aussi à de nouvelles fonctionnalités photos et vidéos.

Alen Wu, OPPO Global Vice President, et Président des marchés Overseas estime que les caractéristiques phares, les innovations en matière de caméras et le design de ces nouveaux modèles accompagneront la marque dans la poursuite de sa croissance sur le marché européen, qui se renforce en 2020 avec le lancement sur les marchés allemand, portugais et belge.

« En un peu plus d'un an, OPPO a consolidé sa présence en Europe et opère désormais dans 10 pays européens. Nous continuons à nous développer dans de nouveaux pays et à renforcer les piliers de notre croissance. Ce que nous avons découvert, c'est que lorsque les gens découvrent et testent nos produits, ils en deviennent les meilleurs ambassadeurs. C'est en grande partie grâce à notre concentration sur trois domaines clés, l'innovation, le design et le consommateur. » a déclaré Alen Wu.

« La série Reno2 incarne ces valeurs. Ces appareils sont dotés d'innovations de pointe en matière de caméra et de vidéo, qui permettent aux utilisateurs de saisir toute l'action comme un professionnel. Le design offre une expérience vraiment immersive et élégante, tout en gardant toujours l'expérience client à l'esprit, nous avons conçu ces appareils pour répondre non seulement à leurs besoins quotidiens, mais aussi à leurs choix de vie. La série Reno2 continuera à repousser les limites de ce qui est possible dans un smartphone à travers cette fusion de technologie, d'art et de design et nous nous attendons à ce qu'il soit accueilli positivement par nos consommateurs européens. »

De nouvelles innovations permettant aux smartphones de fournir une expérience complète

OPPO a introduit un certain nombre d'innovations dans la photographie et la vidéo mobile de la série Reno2. Le Reno2 est équipé de quatre caméras : une caméra principale de 48MP, un téléobjectif de 13MP, une caméra grand angle de 8MP et un objectif monochrome de 2MP. Le téléobjectif permet un zoom hybride x5 et un zoom numérique x20. Quant au Reno2 Z, il est livré avec un appareil photo principal 48MP, un objectif grand angle 8MP, un objectif monochrome 2MP et un objectif destiné au mode portrait de 2MP.

Mais la plus grande innovation réside dans le nouveau mode vidéo ultra-stable d'OPPO présent dans les modèles de la série Reno2. L'Ultra-Steady utilise la technologie de stabilisation d'image hybride (une combinaison de stabilisation d'image électronique et optique) pour assurer la précision et améliorer l'anti-vibration. Il comprend également un capteur gyroscopique semblable à ceux utilisés dans les caméras d'action.

Grâce à une fréquence de 60 images par seconde, les vidéos capturées avec les modèles de la série Reno2 sont proches du niveau de qualité des caméras d'action conçues pour ces effets. Les nouveaux opus de la série Reno2 aideront les utilisateurs à capturer l'action en toute clarté, qu'il soit immobile ou en action.

Une expérience vidéo décuplée grâce à l'éditeur **SOLOOP, développé spécifiquement par OPPO et permettant l'édition et le partage de vidéos**. L'utilisateur peut éditer efficacement et de manière professionnelle le contenu visuel qu'ils créent, en y ajoutant automatiquement de la musique en fonction de la synchronisation et travailler les transitions entre chaque séquence. Grâce à l'IA, l'application identifie également le contenu des albums pour les personnages et les scènes et propose des solutions de montage simplifiées.

En plus des avancées majeures en terme de solutions vidéo, OPPO a introduit de nouvelles innovations dans la configuration de sa caméra, notamment :

- **Mode Nuit Total** - permettant aux utilisateurs de photographier des scènes nocturnes claires, même dans les cas où la luminosité ambiante est inférieure à 1 lux. Il ne faut que 2 à 2,5 secondes pour capturer une scène sombre entière, ce qui en fait l'une des caméras de smartphone les plus rapides sur le marché.
- **Mode Grand Angle** - offrant un champ de vision de 119° (Reno2 Z) ou 116° (Reno2), parfait pour capturer des paysages ou des vidéos de grande envergure, tout comme les caméras tout-en-un spécialement conçues pour cet effet.
- **Mode Macro Ultra (Reno2 uniquement)** – permettant de prendre des photos à 2,5 cm d'un objet rapidement et facilement, capturant des détails que même l'œil humain ne peut pas déceler du premier coup sur les images et vidéos.
- **Mode Portrait (Mise à jour)** – incluant désormais deux nouveaux effets, donnant aux utilisateurs jusqu'à 7 photos portrait différentes avec le mode Bokeh HDR réglable. Le nouvel effet Bokeh est également disponible pour la vidéo, une première dans l'industrie.

Le design alliant praticité et style pour l'utilisateur

OPPO avait démontré son avancée technologique en matière d'écran avec la première véritable expérience plein écran en lançant avec l'OPPO Find X, en 2018. Avec la série Reno2, OPPO offre à nouveau une expérience visuelle immersive et sans encoche.

L'OPPO Reno2 est équipé d'un écran 6,5" E3 AMOLED, avec un rapport écran/corps de 93%. Il est doté d'un écran Gorilla® de 6ème génération. L'OPPO Reno2 Z est équipé d'un écran AMOLED E1 de 6,5", avec un rapport écran/corps de 91%, équipé du Gorilla® Glass 5ème génération.

Pour permettre une expérience plein écran, OPPO a une fois de plus inclus ses caméras pop-up innovantes. Le Reno2 est équipé d'une caméra escamotable en aileron de requin de 16 Mpx, qui prend en charge les prises de vue ultra-éclairées, tandis que l'OPPO Reno2 Z est équipé d'une caméra avant escamotable de 16 Mpx avec éclairage d'ambiance.

De plus, cette nouvelle série Reno2 est équipée du déverrouillage par empreinte digitale 3.0, donnant aux utilisateurs une zone de déverrouillage plus claire et des vitesses de déverrouillage plus rapides.

L'écran est encapsulé dans un corps courbé d'une seule pièce, disponible en différents coloris :

Reno2 : Noir Lumineux et Bleu Océan

Reno2 Z : Noir Lumineux, Blanc Nacré et Violet Cosmic.

Du matériel et des logiciels de pointe pour des performances exceptionnelles

La série Reno2 est alimentée par ColorOS 6.1, fonctionnant sur la dernière version d'Android 9.0, et offre une expérience utilisateur plus douce, plus agréable et immersive. De nouveaux gestes pour gérer la navigation rendent le téléphone plus confortable à utiliser d'une seule main.

La nouvelle série porte également le jeu sur smartphone à un niveau supérieur, avec des fonctions optimisées comme Touch Boost 2.0, Frame Boost 2.0 et Game Space. La série Reno2 a reçu la certification cinq étoiles de TUV Rheinland, qui teste la performance de jeu globale du téléphone à l'écran, la durée de vie de la batterie, la performance et la force du signal.

Pour s'assurer que les utilisateurs seront alimentés tout au long de la journée et ne manquent jamais un moment de créativité, la série Reno2 d'OPPO est livrée avec une batterie de 4,000mAh. Combinée à la technologie VOOC Flash Charge 3.0, qui utilise un nouvel algorithme VFC pour réduire la vitesse de charge lente, les clients n'auront pas à s'inquiéter de manquer de batterie peu importe le moment de la journée.

Le premier casque sans fil à réduction de bruit d'OPPO pour une expérience audio immersive

Lors de l'événement de lancement européen, OPPO a également présenté son premier casque à suppression de bruit sans fil : l'OPPO Enco Q1 Wireless Noise Cancelling Headphones.

Le casque OPPO Enco Q1 est le fruit de 15 ans d'expérience en technologie audio. L'OPPO Enco Q1 est un système hybride actif de suppression du bruit, avec une puce numérique de

suppression du bruit qui calcule avec précision et combat le bruit ambiant en temps réel pour profiter d'un son clair.

Avec la fonction de suppression du bruit activée, l'audio peut être lu en continu pendant 15 heures, ou 22 heures avec la fonction de suppression du bruit désactivée. Le casque est livré avec une recharge USB-C et ne prend que 10 minutes pour se recharger complètement.

OPPO ouvre officiellement un bureau en Suisse

OPPO a annoncé aujourd'hui l'ouverture officielle de son bureau en Suisse, situé à Zurich. Cette décision s'inscrit dans une stratégie visant à renforcer la présence de OPPO en Suisse et d'étendre l'accès à ses produits phares, tels que la série Reno2.

« Les consommateurs Suisses souhaitent des smartphones qui concilient valeur, performance et esthétique. » explique Daniel Meier, Country Manager d'OPPO pour la Suisse. *« Le Reno2 est un smartphone beau et élégant, proposant la caméra la plus avancée sur le marché et un hardware très performant. Nous pensons que ce téléphone possède une proposition de valeur unique et saura conquérir la Suisse. »*

Informations de vente pour la Suisse

L'OPPO Reno2, en Noir Lumineux et Bleu Océan, avec 8 Go de RAM et 256 Go de stockage sera disponible dès le 18 octobre sur les principaux sites de vente en ligne et dans les boutiques Mobilezone, à partir de 499 CHF.

L'OPPO Reno2 Z, en Noir Lumineux et Blanc Nacré, avec 8 Go de RAM et 128 Go de stockage sera disponible dès le 18 octobre sur les principaux sites de vente en ligne, à partir de 379 CHF.

Le casque OPPO Enco Q1 sera disponible avant la fin de l'année en Suisse.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ilse Viveros – Agence Weber Shandwick

Email : IViveros@webershandwick.com

A propos d'OPPO

OPPO est une marque leader sur le marché mondial des smartphones, dédiée à proposer des produits à la fois innovants et design. Depuis le lancement de son premier smartphone en 2008, OPPO poursuit sans relâche sa quête d'une synergie parfaite entre design et innovations technologiques.

OPPO s'est imposée en leader du Selfie en étant la première marque à proposer des smartphones avec des caméras frontales 5 et 16 mégapixels. OPPO a aussi révolutionné le monde de la photographie mobile en introduisant diverses innovations technologiques telle que la caméra rotative, la fonctionnalité Ultra HD et la double caméra à zoom x5. La

série Selfie Expert F lancée par OPPO en 2016 a notamment contribué à créer la tendance du selfie dans l'industrie des smartphones.

En 2018, OPPO a été classée au cinquième rang mondial des marques de smartphones selon IDC. Aujourd'hui, OPPO est présent dans plus de 40 pays et régions et compte 6 centres de recherche pour offrir une vie meilleure pour les clients du monde entier.