

Neuchâtel, le 4 juin 2020

Video 2000 devient **ello**

Video 2000 change de nom et devient ello. Actif dans le canton de Neuchâtel et dans le Jura bernois, l'opérateur se métamorphose pour mieux incarner sa personnalité dynamique, humaine et tournée vers l'avenir. A l'heure de l'hyperconnectivité, ello souhaite donner au monde digital un visage humain, proche et chaleureux. L'entreprise réaffirme son ancrage local: elle renforce son call center basé à Neuchâtel et propose un cloud neuchâtelois.

Le nouveau visage de Video 2000 a été révélé ce jour sous la forme d'un bonjour amical: **ello**. Ce nouveau nom symbolise à la fois la volonté d'entrer en contact, l'ouverture au monde et le dialogue. L'opérateur neuchâtelois souhaite entrer dans une nouvelle ère et saluer son public sur un ton positif, empathique et résolument humain.

Ce changement d'identité concrétise un travail de fond tant sur l'ADN de la société que sur les besoins actuels et futurs de ses clients. «Notre ancien nom ne traduisait plus vraiment la personnalité de notre entreprise dynamique et tournée vers l'avenir, explique Sébastien Dufaux, directeur de **ello**. A nos yeux, le nom et l'univers graphique doivent porter l'image de notre entreprise, mais aussi exprimer la nature de ses prestations. Il devenait difficile pour nous de concilier le discours d'un acteur novateur dans le monde des télécoms et une marque à la consonance quelque peu obsolète.»

Pourquoi **ello**? «Ce nouveau nom exprime l'envie d'entrer en contact et d'interpeller sur un ton amical, précise Vanesa Bao, responsable Marketing et Communication chez **ello**. Nous souhaitons un nom qui puisse être simple à retenir et refléter notre esprit d'ouverture. Entrer en contact, écouter, conseiller, être connecté, c'est l'essence de nos activités.»

Relocalisation de services et cloud neuchâtelois

Dans un monde où certains acteurs délocalisent leurs services, **ello** réaffirme son ancrage régional, notamment par un renforcement de son call center neuchâtelois. «Alors que 40'000 appels par année sont déjà traités par nos équipes, nous allons relocaliser en plus à Neuchâtel 15'000 appels du call center de notre partenaire UPC basé à l'étranger, souligne Sébastien Dufaux. Nous avons augmenté l'effectif neuchâtelois pour que les appels de nos clients soient traités en priorité par des collaborateurs **ello**.» Une façon de renverser la tendance des télécoms à délocaliser et une volonté claire de revaloriser les services locaux.

Autre nouveauté régionale: **ello** met à disposition un cloud neuchâtelois, en partenariat avec des acteurs du haut du canton. L'opérateur propose désormais des solutions d'hébergement 100% locales et écoresponsables, offrant un stockage sécurisé pour les mails (ello Mail), sauvegardes (ello Backup) et espace partagé (ello Drive) à l'attention des privés et des PME, par l'intermédiaire d'un centre de données basé à La Chaux-de-Fonds. «Dans un monde hyperconnecté, nos données et nos souvenirs ont une valeur inestimable et méritent d'être protégés, rappelle Sébastien Dufaux. Notre gamme ello Cloud répond aux préoccupations de protection de données tout en utilisant les ressources énergétiques de manière responsable.»



Fiers d'être neuchâtelois

L'histoire de l'opérateur neuchâtelois, ancrée dans la région, fait entièrement partie de son identité. Fort de 45 ans d'expérience, c'est avec ses propres forces locales qu'il a construit son réseau fiable et hautement performant, constitué à plus de 95% de fibre optique, qui dessert le canton de Neuchâtel et quelques communes du Jura bernois. **ello** investit continuellement sur son réseau pour fournir à ses clients le meilleur de la technologie et construire le monde connecté de demain. Depuis 2011, **ello** distribue les produits UPC, qui offrent la gamme complète des services de divertissement et de communication: TV, internet, téléphonie fixe et mobile.

«Nous aimons notre région, relève Sébastien Dufaux. Il nous tient à cœur de la faire vivre et de contribuer à son rayonnement. C'est pourquoi, nous réinvestissons une partie de nos bénéfices pour soutenir les acteurs neuchâtelois du sport, de la culture et de la vie associative. Nous sommes fiers d'être neuchâtelois!»

Contact

Sébastien Dufaux, directeur général
032 729 98 88, sebastien.dufaux@ello.ch

Vanesa Bao, responsable Marketing & Communication
076 822 19 92, vanesa.bao@ello.ch

ello est l'opérateur de communication neuchâtelois, leader de son marché. Acteur de proximité à la pointe de la technologie, il fournit à ses clients un accès multimédia partout et pour tous. Basé à Neuchâtel, **ello** distribue les produits de son partenaire UPC, pour la téléphonie mobile et fixe, internet et la télévision numérique.

ello emploie 47 collaborateurs à Neuchâtel, au service de quelque 30'000 clients, particuliers et entreprises. Le stockage des données ello Cloud est réalisé auprès d'un centre d'hébergement écoresponsable établi à la Chaux-de-Fonds.

Partenaire privilégié de l'économie neuchâteloise, profondément attaché à sa région, **ello** soutient des organisations locales actives dans le sport, la culture et la vie associative en général.

