

Communiqué de presse

HUAWEI SE PLACE 2^e MONDIAL DU MARCHÉ DES MONTRES CONNECTÉES

Le volume de livraison des montres connectées Huawei atteint la deuxième place du classement au premier trimestre 2020

Zurich, le 4 juin 2020 – Le cabinet International Data Corporation (IDC) a récemment publié son rapport «Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker». Celui-ci met en avant un volume de livraison d'objets connectés à l'échelle mondiale qui atteint les 72,6 millions d'unités au premier trimestre 2020, soit une augmentation annuelle de 29,7 %.

Toujours selon le rapport d'IDC, Huawei a maintenu une part de marché élevée sur le segment des objets connectés, également appelés « wearables », au premier trimestre 2020 avec une augmentation des livraisons d'objets connectés de 62,2 % par rapport au premier trimestre 2019.

En ce qui concerne plus particulièrement le segment des montres connectées, au total se sont 16,9 millions d'unités qui ont été expédiées au premier trimestre 2020, avec une baisse de 7,1% par rapport à l'année précédente. **Huawei se classe ainsi deuxième du marché avec 2,6 millions d'unités expédiées, en hausse de 118,5 % par rapport au premier trimestre 2019. Il s'agit de la seule marque proposant des montres connectées à croître de plus de 100 %.**

Top 5 Watch* Companies by Shipment Volume, Market Share, and Year-Over-Year Growth, Q1 2020 (shipments in millions)					
Company	1Q20 Shipments	1Q20 Market Share	1Q19 Shipments	1Q19 Market Share	Year-Over-Year Growth
Apple	4.5	26.8%	4.6	25.4%	-2.2%
Huawei	2.6	15.2%	1.2	6.4%	118.5%
Samsung	1.8	10.8%	2.0	10.8%	-7.2%
Garmin	1.3	7.5%	1.0	5.3%	31.7%
Huami	1.0	5.8%	0.5	3.0%	80.2%
Others	5.7	33.9%	8.9	49.0%	-35.7%
TOTAL	16.9	100.0%	18.2	100.0%	-7.1%

Source: IDC Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker, May 2020

Dernières données du marché des montres connectées selon IDC

Le rapport d'IDC indique également que Huawei a continué de croître grâce à sa forte présence en ligne et à ses liens étroits avec ses distributeurs. Outre le marché chinois, Huawei a aussi observé un franc succès en Europe, en Amérique latine et sur d'autres marchés asiatiques.

Pour le directeur de Huawei Suisse, ce classement n'est pas une coïncidence.

« La forte position de Huawei sur le marché des wearables est le résultat de nos investissements au cours des derniers mois et des dernières années, explique Steven Huang, Country Manager de Huawei CBG Suisse, au sujet de la forte augmentation des livraisons de montres connectées Huawei.

Nous développons en permanence notre division Smartwatches pour offrir à nos utilisateurs une meilleure expérience grâce à l'innovation. Par exemple, la Watch GT 2e, qui impressionne par ses caractéristiques sport et santé, offre une autonomie de deux semaines. En Suisse aussi, cela a entraîné une croissance de plus de 100 % du marché des wearables par rapport à l'année dernière. »

Le volume des ventes des montres connectées Huawei croît en dépit de la tendance du marché. Une tendance qui s'explique notamment par le succès de son nouveau produit lancé au premier trimestre et à l'optimisation constante des fonctionnalités liées au sport et à la santé. En effet, Huawei a lancé mondialement la nouvelle gamme HUAWEI WATCH GT 2e durant le premier trimestre 2020. Grâce à l'optimisation continue de la technologie de ses capteurs, les montres connectées Huawei offrent des avantages considérables face à leurs concurrents en matière de suivi de la condition physique et de la santé. La fonction de surveillance de la saturation en oxygène du sang (SpO2) est devenue disponible avec la nouvelle gamme HUAWEI WATCH GT qui a été positivement accueillie.



*With 100 workout modes, accurate heart-rate and blood oxygen level readouts, as well as long-lasting battery, we believe the Watch GT 2e is worthy of being our **Best Choice** recommendation for a fitness smartwatch on Android smartphones, all at an attractive price.*

La HUAWEI WATCH GT 2e est une montre connectée commercialisée au premier trimestre 2020 qui a reçu le prix du « Meilleur choix » selon Pocketnow, un des principaux médias spécialisés.

De plus, Huawei a accéléré la mise en œuvre de sa stratégie 1+8+N « tous scénarios » en 2020. Les montres connectées Huawei s'intègrent ainsi de façon optimale dans l'écosystème tous scénarios de Huawei, offrant aux consommateurs des expériences de remise en forme et de santé plus riches.

À propos de Huawei Consumer BG :

Les produits et services de HUAWEI sont disponibles dans plus de 170 pays et sont utilisés par un tiers de la population mondiale. HUAWEI est arrivé à la deuxième place mondiale en matière de livraisons de téléphones portables en 2018. Quatorze centres de R&D ont été établis aux États-Unis, en Allemagne, en Suède, en Russie, en Inde et en Chine. HUAWEI Consumer BG, qui est l'une des trois unités opérationnelles de HUAWEI, se consacre aux smartphones, aux ordinateurs, aux tablettes et aux technologies portables et aux services cloud, etc. Le réseau international de HUAWEI, qui se fonde sur presque 32 ans de savoir-faire dans le secteur des télécommunications, a pour vocation de mettre à la disposition des consommateurs du monde entier les toutes dernières technologies.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site : <http://consumer.huawei.com/ch/>

Des informations mises à jour régulièrement sur HUAWEI Consumer BG, sont disponibles via :

- Instagram: <https://www.instagram.com/HuaweiMobileCH>
- Facebook: <https://www.facebook.com/HuaweiMobileCH/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/HuaweiMobileCH>

Contacts presse :

Vanessa WANG
PR Manager Huawei Consumer Business Group Switzerland
Zürichstrasse 130, CH-8600 Dübendorf
Tél. : +41 79 484 58 18
E-Mail: ying.wang.vanessa@huawei.com

Oppenheim & Partner Sàrl (attaché de presse)
Stockerstrasse 32, CH-8002 Zurich
Tél: +41 44 515 65 00
E-Mail: huawei@oppenheim-partner.ch