

En mio. CHF ou comme indiqué

	2019	2018	Variation
Chiffre d'affaires net et résultats			
Services de télécommunications	5 932	6 222	−4,7%
Services de solutions	1 021	1 027	−0,6%
Marchandises	808	718	12,5%
Wholesale	643	566	13,6%
Autres chiffres d'affaires	80	202	−60,4%
Chiffre d'affaires avec clients externes	8 484	8 735	−2,9%
Chiffre d'affaires inter-secteurs	79	71	11,3%
Chiffre d'affaires net	8 563	8 806	−2,8%
Charges directes	(1 897)	(1 971)	−3,8%
Charges indirectes	(3 175)	(3 259)	−2,6%
Charges sectorielles	(5 072)	(5 230)	−3,0%
Résultat sectoriel avant amortissements (EBITDA)	3 491	3 576	−2,4%
Marge en % du chiffre d'affaires net	40,8	40,6	
Charge de location	(226)	(221) ¹	2,3%
Amortissements	(1 515)	(1 471)	3,0%
Résultat sectoriel	1 750	1 884	−7,1%
Données opérationnelles à la date de clôture en milliers			
Raccordements téléphoniques réseau fixe	1 594	1 788	−10,9%
Raccordements à haut débit Retail	2 033	2 033	0,0%
Raccordements Swisscom TV	1 555	1 519	2,4%
Raccordements mobiles	6 333	6 370	−0,6%
Unités génératrices de chiffres d'affaires (RGU)	11 515	11 710	−1,7%
Raccordements à haut débit Wholesale	515	481	7,1%
Investissements et l'effectif du personnel			
Investissements	1 761	1 620	8,7%
Effectif à la clôture de l'exercice en équivalents plein temps	13 979	14 448	−3,2%

1 Comprend la charge au titre des contrats de location simple et de location-financement selon IAS 17.

Le chiffre d'affaires net de Swisscom Suisse s'est tassé de CHF 243 mio. (−2,8%) pour s'établir à CHF 8 563 mio., en raison de la pression continue sur les prix et du recul des raccordements de téléphonie fixe. Le chiffre d'affaires réalisé avec les services de télécommunication a fléchi de CHF 290 mio. (−4,7%) à CHF 5 932 mio. Cette baisse est imputable pour CHF 178 mio. (−3,4%) au secteur Clients privés et pour CHF 112 mio. (−10,9%) au secteur Enterprise Customers. Au sein d'Enterprise Customers, le chiffre d'affaires du secteur des solutions est demeuré pratiquement stable (−0,6%). Le repli induit par la pression sur les prix et la baisse des volumes dans les secteurs Workplace et Banking a été pratiquement compensé par la croissance des secteurs Cloud et Security. Les prises de commande s'élevaient en 2019 à près de CHF 3,1 mrd. Au sein de Wholesale, le chiffre d'affaires a progressé en raison de la demande accrue de raccordements à haut débit, de la hausse du nombre de clients sur le réseau mobile et de l'augmentation des volumes de Inbound Roaming.

Le nombre d'unités génératrices de chiffre d'affaires a diminué de 1,7% (−0,2 mio.) pour atteindre 11,5 mio., principalement en raison du recul de la téléphonie fixe. Le nombre de raccordements au réseau de téléphonie fixe a chuté de 194 000 (−10,9%) à 1,6 mio. Dans le marché saturé des télécommunications mobiles, le nombre d'utilisateurs est resté pratiquement stable à 6,33 mio. (−0,6%). Le nombre des raccordements Prepaid a diminué de 7,8% à 1,56 mio., celui des raccordements Postpaid a, à l'inverse, augmenté de 2,0%, pour atteindre au total 4,77 mio. Les marchés du haut débit et de la télévision sont eux aussi saturés. Le nombre des clients TV a toutefois progressé de 2,4% et atteint 1,56 mio. Le nombre des raccordements à haut débit est resté stable à 2,03 mio. Le nombre des clients inOne ne cesse d'augmenter. En 2019, le nombre des clients inOne a progressé de 0,4 mio. pour atteindre 2,8 mio. Ils utilisent 5,4 mio. de produits, soit une hausse de 0,9 mio. en l'espace d'une année. L'offre de communication mobile inOne Mobile

«Wholesale» correspondent à une marge de couverture avant frais de réseau.

Les charges sectorielles englobent les coûts directs, les charges de personnel et les autres charges d'exploitation après déduction des propres prestations activées et autres produits. De plus, les charges

sectorielles incluent les cotisations ordinaires de l'employeur au titre de charges de prévoyance. La différence entre les cotisations ordinaires de l'employeur et les coûts des services selon la norme IAS 19 est comptabilisée en position de réconciliation entre les résultats opérationnels des secteurs et celui du groupe.

Swisscom Suisse

En mio. CHF ou comme indiqué	2018	2017	Variation
Chiffre d'affaires net et résultats			
Services de télécommunications	6 222	6 464	-3,7%
Services de solutions	1 042	1 084	-3,9%
Marchandises	705	648	8,8%
Wholesale	566	578	-2,1%
Autres chiffres d'affaires	202	203	-0,5%
Chiffre d'affaires avec clients externes	8 737	8 977	-2,7%
Chiffre d'affaires inter-secteurs	80	81	-1,2%
Chiffre d'affaires net¹	8 817	9 058	-2,7%
Charges directes	(1 972)	(1 943)	1,5%
Charges indirectes	(3 437)	(3 615)	-4,9%
Charges sectorielles	(5 409)	(5 558)	-2,7%
Résultat sectoriel avant amortissements (EBITDA)¹	3 408	3 500	-2,6%
Marge en % du chiffre d'affaires net	38,7	38,6	
Amortissements et dépréciations	(1 502)	(1 485)	1,1%
Résultat sectoriel	1 906	2 015	-5,4%
Données opérationnelles à la date de clôture en milliers			
Raccordements téléphoniques réseau fixe	1 788	2 047	-12,7%
Raccordements à haut débit Retail	2 033	2 014	0,9%
Raccordements Swisscom TV	1 519	1 467	3,5%
Raccordements mobiles	6 551	6 637	-1,3%
Unités génératrices de chiffres d'affaires (RGU)	11 891	12 165	-2,3%
Contrats combinés	1 970	1 898	3,8%
Raccordements d'abonnés dégroupés	87	107	-18,7%
Raccordements à haut débit Wholesale	481	435	10,6%
Investissements et l'effectif du personnel			
Investissements en immobilisations corporelles et immobilisations incorporelles	1 620	1 654	-2,1%
Effectif à la clôture de l'exercice en équivalents plein temps	14 478	15 157	-4,5%

1 Depuis le 1^{er} janvier 2018, Swisscom applique la norme IFRS 15 «Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients». Les chiffres de l'exercice précédent n'ont pas été adaptés. Sans l'application de cette norme IFRS 15, le chiffre d'affaires net pour 2018 afficherait une baisse de CHF 9 mio. et l'EBITDA une hausse de CHF 12 mio.

Le chiffre d'affaires net de Swisscom Suisse s'est tassé de CHF 241 mio. (-2,7%) pour s'établir à CHF 8 817 mio., en raison de la concurrence intense et du recul de la téléphonie fixe. Le chiffre d'affaires réalisé avec les services de télécommunication a fléchi de CHF 242 mio. (-3,7%) à CHF 6 222 mio. Cette baisse est imputable pour CHF 173 mio. (-3,2%) au secteur Clients privés et pour CHF 69 mio. (-6,3%) au secteur Enterprise Customers. Dans le secteur Clients privés, elle résulte de la pression sur les prix et de la baisse du nombre d'utilisateurs de la téléphonie fixe, en recul

de 199 000 ou 10,8% à 1,64 mio. Dans le secteur Enterprise Customers, la concurrence s'est traduite par une forte pression sur les prix; en outre, les clients ont profité de revoir leurs besoins lors du passage au tout IP. Le chiffre d'affaires net dans le secteur des solutions a diminué sous l'effet de la forte concurrence et de la baisse des volumes dans le secteur Banking, qui a atteint CHF 42 mio. (-3,9%), pour s'établir à CHF 1 042 mio. Le secteur Enterprise Customers a affiché des entrées de commandes pour un montant d'environ CHF 2,5 mrd (exercice précé-