

Communiqué de presse

HUAWEI lance sa nouvelle campagne publicitaire sur l'extension de garantie

Une foule de nouveaux avantages passionnants incluant une garantie prolongée et un accès VIP gratuit au service HUAWEI Music streaming



Zurich, le 8 avril – Huawei, le leader mondial de la technologie, lance une nouvelle campagne promotionnelle qui récompense les utilisateurs actuels de smartphones et en accueille les nouveaux clients avec série de rabais intéressants et des avantages utiles. Du 8 avril au 30 juin 2021, les clients bénéficieront d'une extension de garantie de leur appareil et d'applications Huawei, notamment d'un espace de stockage supplémentaire gratuit dans le cloud HUAWEI et d'un accès VIP aux services de streaming de divertissement populaires de la HUAWEI AppGallery.

Extension de garantie, moins de soucis

Huawei prolonge la garantie pour tous les utilisateurs actuels de smartphones existants et

déjà assurés ainsi que pour les nouveaux clients Huawei afin de leur offrir une tranquillité d'esprit supplémentaire pendant 6 mois.

Divertissez-vous tout en chérissant votre quotidien

Les utilisateurs peuvent désormais s'attendre à encore plus de divertissement avec les nouvelles récompenses d'avril de Huawei. Pendant 3 mois, Huawei offre à ses clients un espace de stockage gratuit de 50 Go sur le cloud afin que les utilisateurs puissent stocker sur leur smartphone de nombreux souvenirs avec leurs proches.

Et les avantages ne s'arrêtent pas là, les utilisateurs peuvent désormais se divertir 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 grâce à l'accès VIP gratuit à HUAWEI Music pendant 3 mois. En écoutant leurs morceaux préférés pendant leurs déplacements, les utilisateurs de Huawei peuvent rester connectés où qu'ils soient, et ce gratuitement.

« Chez Huawei, nos clients sont notre priorité numéro un, explique Steven Huang, Country Manager de Huawei Consumer Business Group Suisse. C'est pourquoi, en avril, nous tenons à dire merci à nos fidèles utilisateurs et accueillir les nouveaux clients avec une expérience de smartphone améliorée. Notre nouvelle campagne promotionnelle offre une série de réductions et d'avantages pratiques, notamment une extension de garantie de 6 mois et un accès VIP gratuit à HUAWEI Music. »

À propos de Huawei Consumer BG

Les produits et services de Huawei sont disponibles dans plus de 170 pays et sont utilisés par environ un tiers de la population mondiale. Huawei exploite actuellement 18 installations de recherche et développement aux États-Unis, en Suède, en Russie, en Inde, en Chine et en Allemagne. Depuis sa fondation en 1987 jusqu'à aujourd'hui, la société, encore jeune, connaît une croissance constante. Le groupe Huawei Consumer Business a son siège européen à Düsseldorf et est l'une des trois unités commerciales de Huawei, avec Carrier Network et Enterprise Business, couvrant les domaines suivants : smartphones, ordinateurs portables, appareils mobiles à large bande, articles portables, convertibles et services de cloud. Le réseau mondial de Huawei s'appuie sur 30 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications et offre aux consommateurs du monde entier les dernières innovations technologiques.

Pour des informations régulières sur Huawei Consumer BG, suivez-nous sur :

- Site internet : <http://consumer.huawei.com/ch-fr/>
- Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileCH>
- Instagram: <https://www.instagram.com/Huaweimobilech/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/HuaweiMobileCH>
- Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@huaweimobilech>

Contacts médias auprès de Huawei Consumer BG :

Vanessa Wang
E-Mail : ying.wang.vanessa@huawei.com

Oppenheim & Partner GmbH (attaché de presse)
Stockerstrasse 32
8002 Zürich
E-Mail : huawei@oppenheim-partner.ch