

YALLO C'EST PLUS

Entretien avec les médias en ligne

24 janvier 2022

André Krause, CEO Sunrise UPC
Christoph Richartz, Chief YOL Officer



Agenda

- Une histoire à succès
- Stratégie
- Positionnement sur le marché
- Extension & nouvelle offre
- Questions

yallo c'est plus...



Les grandes étapes du succès

mai 2005

Einfach und günstig mobil telefonieren

juin 2009

yallo neu mit Abo erhältlich – Kunden telefonieren ab 10 Rappen mobil ins Ausland

juin 2014

Schweizer Premiere: Mit yallo Flat unlimitiert in der Schweiz und nach

yallo startet neues Schweizangebot über das Internet

Der führende Mobilfunkanbieter für günstige Gespräche in Ausland erweitert sein Angebot: Gemeinsam mit dem Verkaufspartner mobilezone v

telefonieren und 10 Minuten

yallo verschafft Durchblick in der Welt der mobilen Kommunikation. Das TDC Switzerland AG richtet günstig mobil telefonieren kompliziert

Yallo bringt sein erstes Abo

Yallo lanciert Telefonie-Flatrate für Europa

Ein Angebot eben mit einer einfachen Preisen. Yallo ist überdies in anderer simpel: Zum einen lässt sich ähnlich

Die Sunrise-Tochter Yallo bot bisher nur Prepaid an. Ab 8. Juni steigt Yallo auch ins Abogeschäft ein. Im Fokus stehen dabei Kunden, die viel ins Ausland telefonieren. So kosten Anrufe nach Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Spanien und Portugal 10 Rappen pro Minute. Die Abogebühr beträgt 25 Franken pro Monat.

Die Sunrise-Tochter Yallo bietet ab sofort eine Prepaid-Flatrate für Vieltelefonierer an: Für 49 Franken im Monat soll man unlimitiert in Europa in alle Netze telefonieren können.

octobre 2016

Neu: yallo Go! für zuhause und unterwegs

NZZ am Sonntag

janvier 2018

yallo lanciert „Jetzt fallen die Preise für TV, Internet und Festnetz zum Sensation

Welle von neuen Angeboten bringt Dynamik in den Markt

yallo Home - das kabellose Internet

Zürich, 11. Oktober 2016 ohne Kabelsalat.

- yallo Go! – schluss
- Ab CHF 29.00
- Die günstige Abo
- Für jedes mobile Gerät geeignet

Die Sunrise-Tochter Yallo wird in der nächsten Woche eine kabellose Internetverbindung für nur 20 Franken pro Monat lancieren – mobil und ohne Kabelsalat.

Internet für zu Hause handelt. «Nie wieder Kabel- oder Telefonanschlussgebühren bezahlen, anschließen und auch die Wartung übernehmen von Yallo Go.»

Wie funktioniert das? Man schließt die von der Firma übergebene SIM-Karte in ein spezielles Modem und kann so 4G-Internet mit unlimitierten Daten nutzen. Dabei sollen Geschwindigkeiten von bis zu 21 Mbit/s möglich sein.

Das neue Yallo-Angebot Mobiles Angebot für zu Hause

Produktname: Yallo Go
 Lancierung: 12. Oktober
 Preis: bis zu 21 Mbit/s Geschwindigkeit
 Datenlimit: 7 Mbit/s beim Unlimitiert
 Datennutzung: unlimitiert
 Abokosten: 29 Fr. pro Monat bei 12-Monatsvertrag
 10 Fr. pro Monat ohne Vertrag

Mit der yallo Home Box ultraschnell und grenzenlos
 Der neue yallo Go XL Tarif eignet sich ab CHF 39.- pro Monat unlimitiert
 Flexibel: Nutzung als Ersatz des Festnetzes

Wer zu Hause ultraschnell und grenzenlos
 Damit fallen auch keine Kosten für den
 Die Internetverbindung erfolgt einfach und flexibel
 Geschwindigkeit von bis zu 250 Mbit/s über das 4G+ Netz ist yallo Home zum traditionellen Festnetzanschluss.

octobre 2021

yallo lanciert eigenes TV-Angebot

decembre 2020

Neu: yallo Home Fiber mit 10Gbit/s Technologie

yallo lanciert eigenes TV-Angebot

Das erste Fiber Internet Angebot von yallo für nur CHF 39.- im Monat

- Mit einfachem und benutzerfreundlichem Online-Bestellprozess
- Symmetrische Glasfasertechnologie mit bis zu 10Gbit/s Download

Wie Sunrise-UPC die Marke Yallo zum Vollenanbieter machen will

- Mehr als 200.000 Kunden
- Sendungen

Yallo wartet mit einem eigenen TV-Angebot auf. Mit Yallo TV sollen Abonnentinnen und Abonnenten über 270 Sender auf TV, Smartphone, Tablet und Co. erhalten. Für die Sunrise-UPC-Marke ist die Lancierung ein weiterer Schritt in Richtung Vollenanbieter.

Das neue yallo TV

- Une histoire à succès unique
- Contribue de manière significative à la croissance de Sunrise UPC
- Les nouvelles offres fibre et TV sont des best-sellers
- Excellent positionnement pour des offres promotionnelles agressives
- Une équipe fantastique

Stratégie

- Focus sur les adeptes de produits «sans fioritures», les Digital Natives et les besoins spécifiques
- Offre fixe convergente complète grâce au cross-et upselling
- Positionnement dans le segment sensible au prix
- Digital First: renforcer les canaux numériques dans la vente et le service à la clientèle
- Innovations (produits, marque, distribution, etc.) pour faire évoluer l'expérience des clients



yallo en plein essor en tant que fournisseur complet



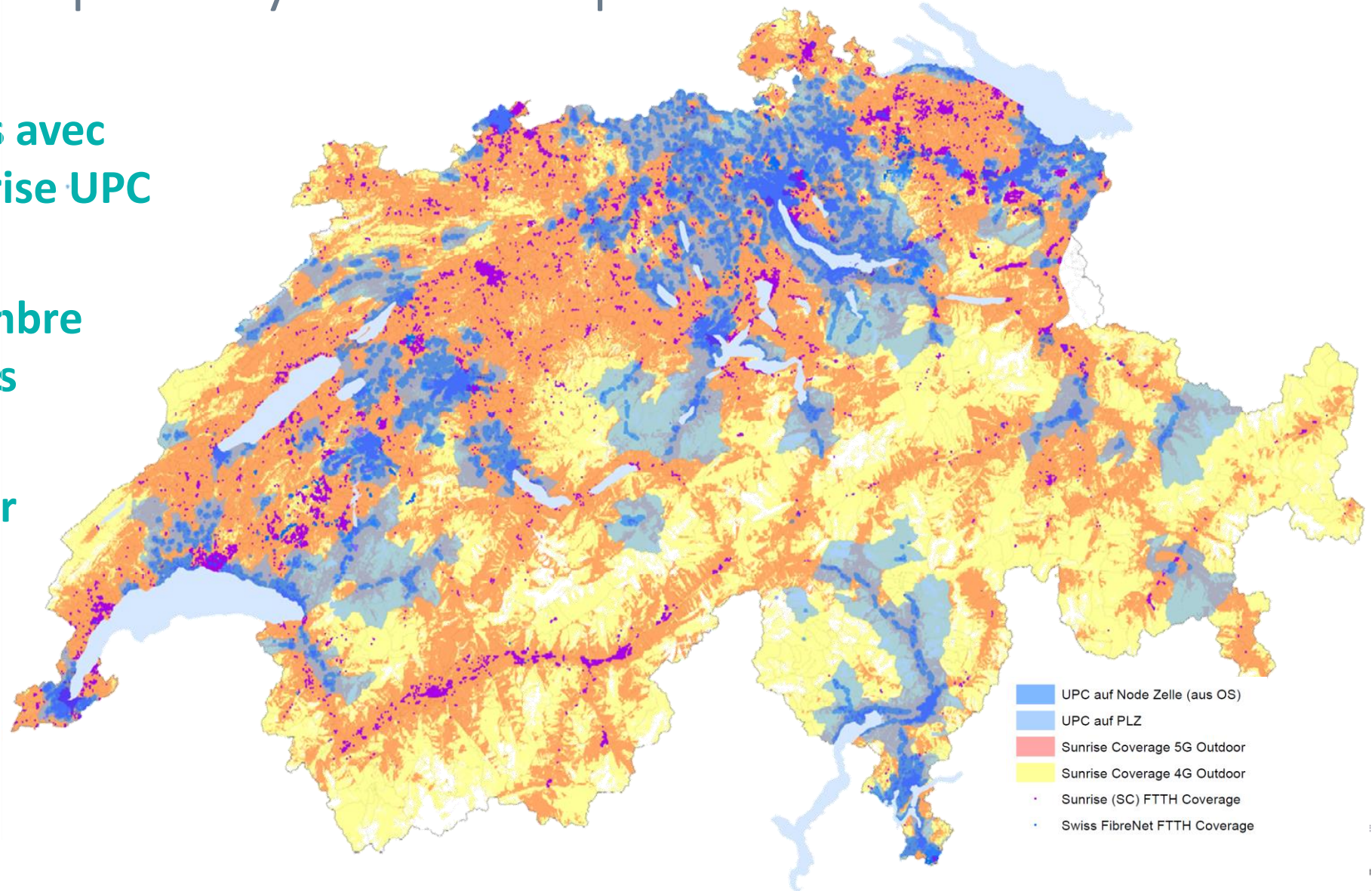
- **Offre élargie : Mobile - Fibre - Câble – TV**
- **Une position encore plus forte par rapport aux autres marques secondaires**
- **Les meilleures conditions pour attaquer**
- **yallo donne le ton sur le marché des marques secondaires**

Concurrence intense sur le marché «sans fioritures»

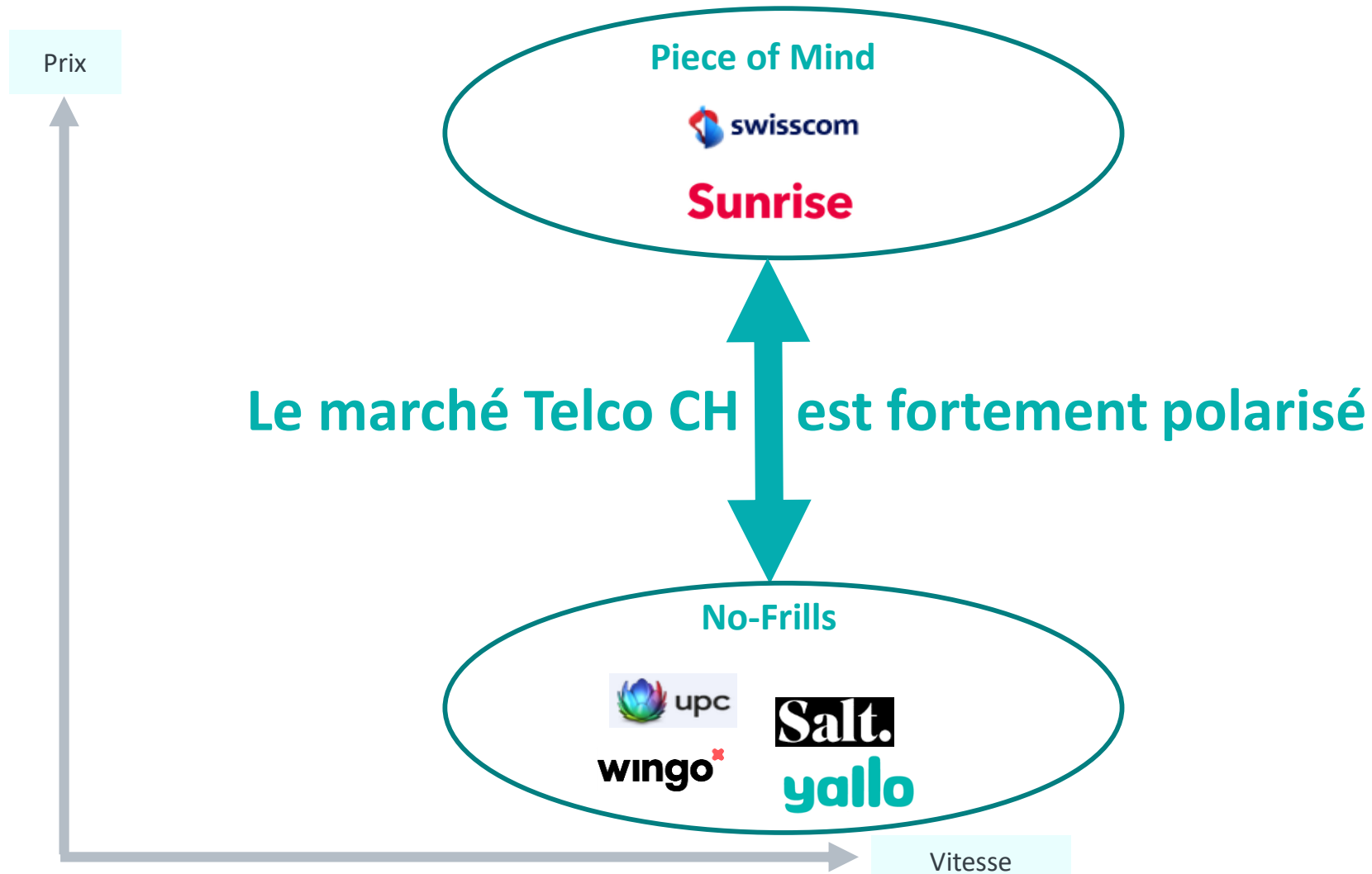


Le prochain chapitre: yallo c'est plus...

- **Extension des offres avec le réseau câblé Sunrise UPC**
- **Doublement du nombre de ménages éligibles**
- **Vitesses gigabit pour plus de 80% des ménages suisses au lieu d'env. 40% (fibre - câble - 5G)**



Prix positionnés dans le segment vitesses gigabit









Christoph Richartz
Chief YOL Officer

yallo goes Cable - Extension du portefeuille Internet

- **Potentiel du marché plus élevé**
- **Augmenter l'impact des offres**
- **Augmenter le taux de conversion**
- **Protéger la marque principale, attaquer les marques secondaires**
- **Avantages de coûts sur la propre infrastructure**
- **Offres agressives sur le réseau câblé**
- **Focus sur la simplicité de l'onboarding**



Le nouveau portefeuille yallo Home

| | Home 4G  | Home 5G  | Home Fiber  | NEW! Home Max Cable  |
|-----------------------|---|---|--|--|
| Vitesse | 300 Mbit/s | 2 Gbit/s | 10 Gbit/s | 1 Gbit/s |
| Durée du contrat | 0 | 24 mois | 24 mois | 24 mois |
| Disponible | 24h | 24h | 2 - 60 jours | 2 jours |
| yallo TV | optionnelle | inclus | inclus | inclus |
| Prix (Promo/Standard) | 49.- | 69.- | 79.- | 79.- |

L'offre de lancement yallo Home Max

- Internet ultra-rapide
- La vitesse la plus rapide disponible
- Changement simple et confortable
- Fibre là où le raccordement est installé
- yallo TV incluse
- TV box & modem inclus
- Rabais à vie



Lancement avec promotion le 27.01.2022



Home Max
44.-
~~79.-~~ /Monat



Conditions

- CHF 99 de frais d'activation
- Durée du contrat de 24 mois
- Rabais à vie

Disponibilité

- En ligne
- Télévente
- Shops yallo & pop-up stores
- Poste
- **NOUVEAU !** Interdiscount

Promotion

- yallo TV gratuite (CHF 20.- prix standard) & TV Box incluse
- Pour les clients existants qui ont un abonnement yallo CHF 39.-

Offre Crazy Launch 25.-26.01.2022

yallo
Home
Internet



14.95



Conditions

- Uniquement raccordements câblés
- CHF 14.95 au lieu de 79.-
- CHF 99.- de frais d'activation
- Durée de contrat de 24 mois
- Rabais à vie

Disponibilité

- Online
- Telesales
- Shops yallo & Pop-up Stores

Promotion

- Seulement le 25 et 26 janv. 2022
- Modem inclus
- yallo TV gratuite (CHF 20.- prix standard) & TV Box incluse





yallo c'est plus - la campagne

publicité animée



swype LEBARA


Exemples de l'offre de lancement 48h: 25. - 26.01.2022

yallo    

FAST Home Internet

80% DISCOUNT

FOR 48 HOURS ONLY!



- ✓ **NEW! yallo Home Max Cable**
Surf at 1 Gbit/s with the Home Cable Box
- ✓ **yallo TV for FREE**
Watch more than 270 channels + 7 days replay

CHF 14.95 ~~79.-~~

NEW! UNTIL STOCK LASTS
Fast Home Internet at best price + yallo TV for free

14.95
instead of ~~79.-~~

Hurry up, buy now!

NEW! UNTIL STOCK LASTS
Fast Home Internet at best price + yallo TV for free

14.95
instead of ~~79.-~~

Hurry up, buy now!

NEW! UNTIL STOCK LASTS
Fast Home Internet at best price + yallo TV for free

14.95
instead of ~~79.-~~

Hurry up, buy now!

OOH & Print



8 Zürich/Region

Verein sammelt 1000 Päckli für Asylsuchende

ZÜRICH. Schals, Mützen, Handschuhe. Auch dieses Jahr sollen Asylsuchende ein Wintermützchen erhalten. Der Verein «Schals, Mützen, Handschuhe» hat sich an diesem Samstag um 1000 Pakete bemüht, die an die Asylsuchenden in den nächsten Tagen verteilt werden. Die Pakete können an verschiedenen Sammelstellen in der Stadt Zürich abgeholt werden. Der Verein hat sich an diesem Samstag um 1000 Pakete bemüht, die an die Asylsuchenden in den nächsten Tagen verteilt werden. Die Pakete können an verschiedenen Sammelstellen in der Stadt Zürich abgeholt werden.

Freitag, 26. November 2021 / 20 Minuten



In den letzten Jahren war die Aktion eine grosse Erfolgsgeschichte.

Drohender Blackout führt zu Run auf Prepper-Shops

ZÜRICH. Prepper-Shops und Survival-Experten Turm ein. Der drohende Blackout hat zu einem Run auf Prepper-Shops geführt. Die Kunden haben sich um Lebensmittel, Wasser und andere Vorräte bemüht. Die Shops sind überfüllt und die Kunden warten lange auf ihre Waren. Die Shops sind überfüllt und die Kunden warten lange auf ihre Waren.

Covid-App: Refreshbutton fällt weg

Die Covid-App wird aktualisiert. Die Refresh-Funktion wird entfernt. Die App wird aktualisiert und die Refresh-Funktion wird entfernt. Die App wird aktualisiert und die Refresh-Funktion wird entfernt.



Prepper bestellen sich gut auf Katastrophen, Pandemien oder Kriege vor.

Neuerungen in der App. Die Covid-App wird aktualisiert. Die Refresh-Funktion wird entfernt. Die App wird aktualisiert und die Refresh-Funktion wird entfernt.

YALLO IST SURFEN REDEN GLOTZEN SPAREN MEHR

MOBILE. INTERNET. TV.

MEHR AUF YALLO.CH

Passwort «12345678»: Zum RS-Start gibts Login-Probleme

Die Schweizer Armee hat Probleme mit dem Login von Soldaten. Viele Soldaten verwenden das Passwort «12345678», was zu Login-Problemen führt. Die Armee hat die Soldaten aufgefordert, ihre Passwörter zu ändern. Die Armee hat die Soldaten aufgefordert, ihre Passwörter zu ändern.



Gestern haben für Tausende die Rekrutierung...

TV Spot

TV Spot

Résumé - yallo c'est plus



**YALLO IST
MEHR**



- Fer de lance de Sunrise UPC dans sa stratégie de marque secondaire et de croissance
- Couverture nationale sur l'ensemble du territoire
- Offres simples, innovantes et agressives pour les clients adeptes de l'univers numérique
- Mobile - Fibre - Câble - TV «sans fioritures»
- Nous n'avons pas fini de vous surprendre...

Questions?



André Krause, CEO Sunrise UPC
Christoph Richartz, Chief YOL Officer



Merci beaucoup !

