



Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility





Film retraçant les 25 ans de Swisscom



Empowering the digital future

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



Swisscom: jeune de 25 ans

Les success stories au fil d'une numérisation accélérée



















1998

2000

Nouveauté mondiale: transfert sans coupure 2003

UMTS: premier fournisseur 2004

Premier prix forfaitaire en Europe 2012

Swisscom TV 2.0 **Update TV majeur** 2015

Swisscom permet la CM de foot en 4K 2016

Première mondiale: 1er appareil 5G sur le réseau 2018

Première mondiale: 50 Gbit/s sur le réseau 2020

Des innovations de rang mondial

















Swisscom présente en avant-première mondiale: WAP 1999

1re tablette de Swisscom 2000

Nouveauté mondiale: **Mobile Unlimited** 2004

Bluewin TV 2006

1er fournisseur 4G en Suisse 2012

1re voiture autopilotée de Suisse 2015

1re «Private Blockchain» Première en Europe de Suisse 2016 2018



Indicateurs financiers 2022 en bref Croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA hors effets exceptionnels et de change

Chiffre d'affaires

11 112

(-71, -0,6% YoY)

EBITDA

4406

(-72, -1,6% YoY)

Bénéfice net

1603

(-230, -12,5% YoY)

Investissements

2309

(+23, +1% YoY)





Nos objectifs 2025:



No. 1 in Switzerland



Leading Challenger Italy



Rock-solid Financials



Committed to Corporate Responsibility



Outstanding in Innovation & Reliability





No. 1 in Switzerland



Solide exercice 2022

Retour à la croissance en Suisse

Lancement réussi: blue



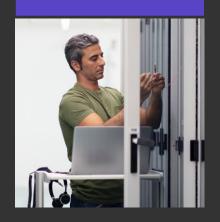
- 1,9 mio de clients utilisent la nouvelle offre attrayante
- Croissance en particulier aussi chez les «digital natives»

Croissance en **Entertainment** & Security



- 50% d'abonnements blue Sport en plus en 2 ans
- Secteur du cinéma en bonne voie après la pandémie
- Hausse du chiffre d'affaires Security & Service de +7% depuis 2020

Forte croissance dans l'informatique



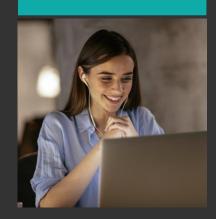
- Prestataire IT leader en Suisse
- Croissance sur le marché des PME par la numérisation
- Renforcement des compétences logicielles internes

Succès en Security et cloud



- Forte croissance dans le cloud public grâce à des partenariats (p. ex. AWS)
- Lancement réussi de nouvelles offres Security

N° 1 en expérience client



- En tête aux tests de service:
 - test connect shops
 - test connect applications
 - PC Tipp Service Award
- Taux de recommandation élevé



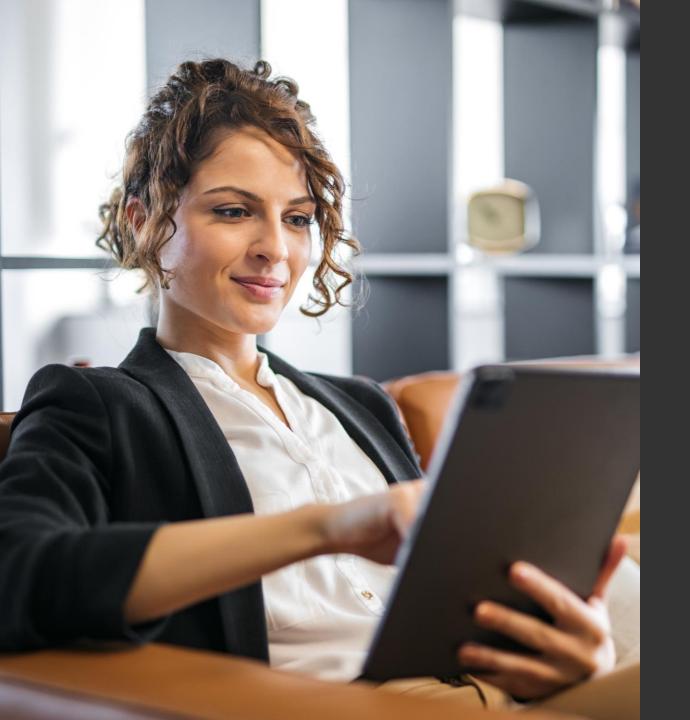
Chiffre d'affaires stabilisé dans le secteur B2C

Croissance dans les abonnements mobiles Swisscom et dans les marques secondaires et tierces

Stabilité du chiffre d'affaires par client tant dans le secteur fixe que mobile

Forte chute de la disposition à changer d'opérateur grâce aux offres et services attrayants

Un nouveau client sur deux opte déjà pour **«Simply Digital»**



5G Fixed Wireless Access pour les clients commerciaux

Mise en réseau de sites — permanente ou temporaire — aisée, sans connexion Internet.

Mise en réseau basée sur le cloud qui permet le raccordement au réseau à très haut débit

Solution pour une **plus grande sûreté de fonctionnement** (solution de backup)

Installation simple d'une connexion sans fil



Leading Challenger Italy

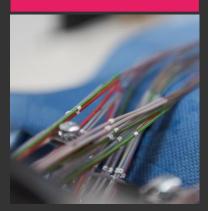




Fastweb

Toujours sur la voie de la croissance

Progression de l'extension du réseau



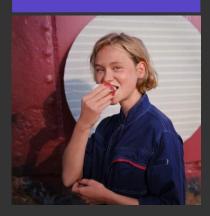
- Couverture des raccordements à très haut débit à 86% (+4pp)
- Leader en 5G: couverture de 67% (+17pp)
- Couverture FWA 5G déjà pour 4,5 millions de ménages

Distinctions et partenaires forts



- Meilleures appréciations pour le réseau fixe et FTTH¹ et pour le réseau mobile²
- Partenariats importants établis dans le secteur du cloud
 - nPerf Analitycs platform 2022 Ookla Speedtest Intelligence 2022

Accent sur la durabilité



- Positionnement clair avec TU SEI **FUTURO**
- Souscriptions zéro CO_2 pour les services mobiles et wireline

Croissance soutenue



- En croissance depuis 38 trimestres
- Croissance à deux chiffres dans le secteur Wholesale
- Acquisition de 615 000 clients Mobile



Performance de marché exceptionnelle

Chiffre d'affaires sur le **segment de la clientèle commerciale** en hausse à plus de EUR 1 mia

Partenaire de numérisation pour les clients commerciaux avec le cloud, la cybersécurité et les solutions 5G

Offres combinées génératrices de la croissance de l'ARPU et de la baisse de la propension au changement des clients privés

Nombre de clients Mobile en hausse de 25% à env. 3,1 mio de clients



Plus de durabilité: **TU SEI FUTURO**

Benefit Company: depuis 2022, Fastweb lie la durabilité à ses objectifs d'entreprise

Le Financial Times classe Fastweb parmi les 20 plus importants **leaders climatiques d'Europe en 2022**

La **Fastweb Digital Academy** touche plus de 50 000 apprenants et transmet des compétences numériques





Committed to Corporate Responsibility





Responsabilité

environnementale.

Avec les **produits**

Sur **l'énergie**

Sur le climat

Produits neutres en carbone et nouvelle WLAN-Box composée à 70% de plastique recyclé

Hausse de 4,5% de l'efficacité énergétique en 2022

20% d'installations solaires propres en plus. Désormais, 104 installations produisent de l'électricité propre.





Responsabilité envers les personnes.

Sur les **compétences médias**

Envers les enfants dans le besoin

Envers les **collaborateurs**

+30% de cours en ligne pour davantage de compétences médias.

Un million d'appareils collectés via Mobile Aid pour SOS villages d'enfants

Renouvellement réussi de la certification en tant que «Friendly Workplace»





Responsabilité de la meilleure

gouvernance.

Avec la meilleure gestion d'entreprise

Avec notre chaîne d'approvisionnement

Récompensée par des **prix**

Distinction comme «meilleur Conseil d'administration» parmi 117 entreprises en Suisse ¹

83 contrôles réalisés chez les fournisseurs, 549 mesures d'amélioration introduites

ZKG









Outstanding in Innovation & Reliability





Meilleur réseau et satisfaction de la clientèle élecée

Grâce à la consolidation et l'innovation

Clarification de notre stratégie FTTH



- Extension sans relâche du FTTH P2P
- Couverture par réseau à large bande encore étendue
- Tous les tests pertinents remportés

Numéro 1 en communication mobile



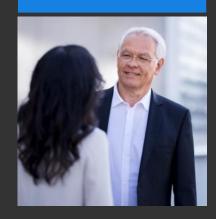
- Couverture 5G+ nettement augmentée
- Applications 5G
 mises en œuvre dans
 le B2B
- Tous les tests pertinents remportés

Informatique et consolidation du réseau



- Déroulement selon le plan de la simplification annoncée de notre structure de réseau et de plateforme
- Transformation cloud native en bonne voie

Succès de l'activité wholesale



- Prolongation de l'accord d'accès avec Sunrise
- Salt: succès des discussions sur l'adaptation de l'accord sur la fibre optique
- Satisfaction de la clientèle élevée





53%

de couverture en fibre optique (FTTH)



91%

des logements et commerces raccordés au très haut débit



74%

de la population desservis par la 5G+, particulièrement rapide (+12pp)











Moins d'interruptions de service majeures

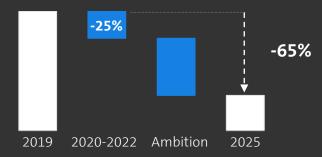


Satisfaction de la clientèle élevée

NPS stable à un haut niveau



Suppression progressive des plateformes de réseau



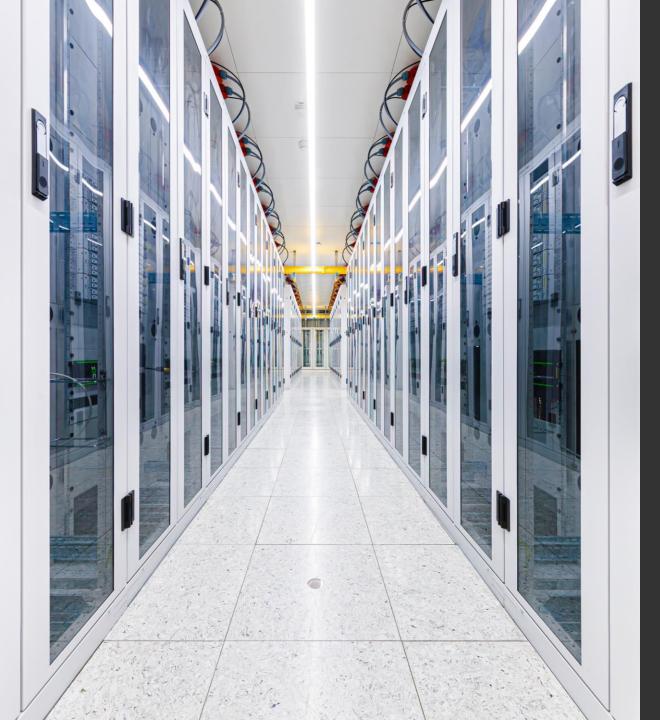
Stabilité du réseau significativement augmentée

Réduction de la complexité dans nos réseaux

Suppression progressive de plateformes de réseau de plus de 25% au cours des trois dernières années

Simplification parmi les fournisseurs en réduisant leur nombre de 70%

Hausse de l'efficacité électrique de 50% sur les sept dernières années dans nos réseaux et nos centres de calcul



Première mondiale 50 Gbit/s dans le réseau fixe

Test réussi en réseau live Leadership mondial dans les nouvelles technologies

Davantage de **vitesse** et moins de **latence**

La nouvelle technologie permet des services de sécurité et des bandes passantes garanties

Introduction prévue en 2025 env. – avec une utilité particulièrement élevée pour les clients commerciaux



Le meilleur réseau pour la Suisse

99% des Suisses disposent d'une version de base de la **5G**.

CHF 1698 millions

montant des investissements de Swisscom dans son infrastructure réseau en 2022.

≈91% ou ≈5 mio de logements et commerces raccordés à plus de 80 Mbit/s.

74% de la population utilise une version complète de la 5G.

Entre 2012 et 2022, le volume des données sur le réseau mobile a été multiplié par 90.



≈4,3 mio de logements et commerces raccordés à plus de **200 Mbit/s**, soit 79%.

99,9% de la population suisse est couverte en 4G/LTE.





Rock-solid Financials





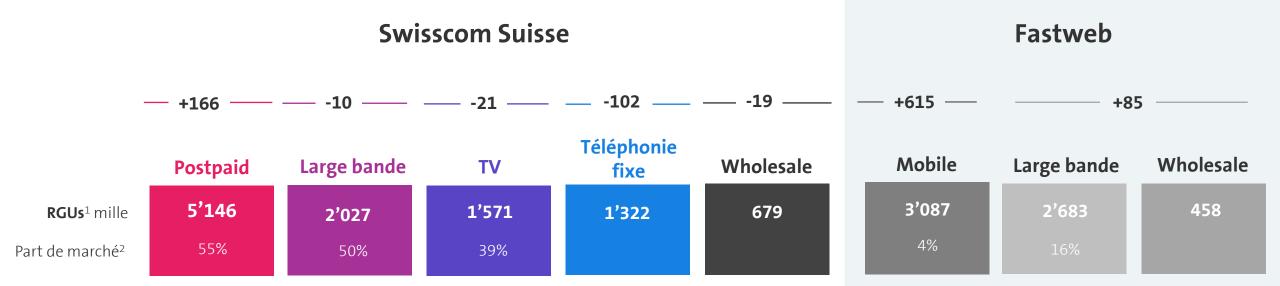
Eugen Stermetz

Chief Financial Officer



Résultats du marché

Stabilité en Suisse et poursuite de la croissance en Italie



Swisscom atteint ses objectifs ambitieux

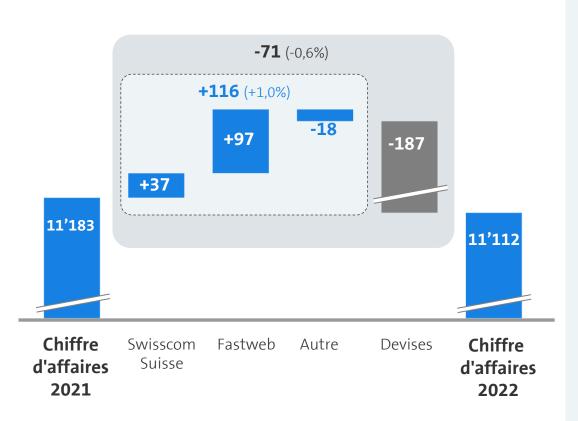
Chiffre d'affaires et EBITDA hors effets exceptionnels supérieurs à l'année précédente

Chiffre d'affaires

en millions de CHF.

EBITDA

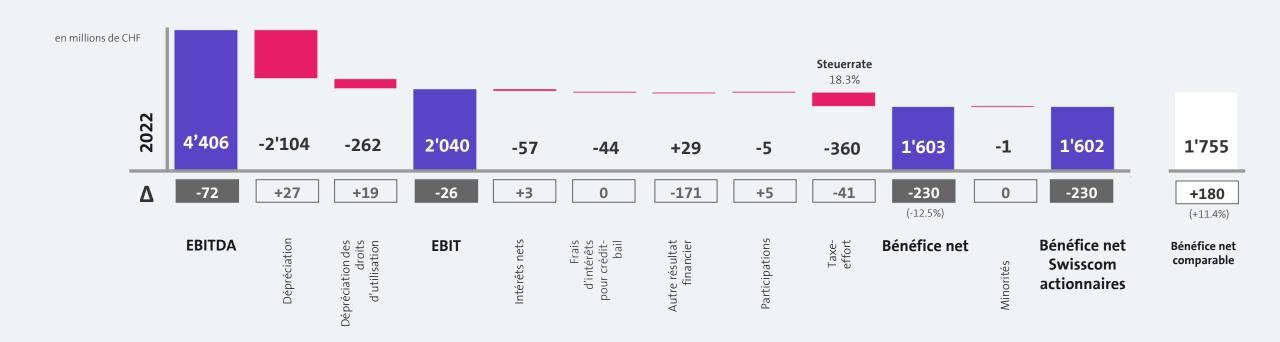
en millions de CHF.







Bénéfice net



Investissement

Investissement continu dans l'infrastructure du futur

 Swisscom
 2'286
 2'309

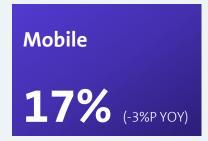
 Groupe
 1'642
 1'698

 Suisse
 649
 619

Investissement Swisscom Suisse 2022











Perspectives 2023 et rétrospective personnelle

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



Perspectives 2023

En mrd CHF	2022	Répartition:	2023 Perspectives*	Répartition:
Revenue	11,112	CHF 8,6 mrd pour la Suisse EUR 2,5 mrd pour Fastweb	11,1-11,2	CHF 8,6 mrd pour la Suisse EUR 2,5-2,6 mrd pour Fastwe
EBITDA	4,406	CHF 3,5 mrd pour la Suisse EUR 0,9 mrd pour Fastweb	4,6-4,7	CHF 3,7-3,8 mrd pour la Suiss EUR 0,9 mrd pour Fastweb
CAPEX	2,309	CHF 1,7 mrd pour la Suisse EUR 0,6 mrd pour Fastweb	~2,3	CHF 1,7 mrd pour la Suisse EUR 0,6 mrd pour Fastweb

^{*} Pour la consolidation, un taux de change CHF/EUR de 1,00 a été appliqué (1,00 pour l'exercice 2022)

En cas de réalisation des objectifs, dividende stable de CHF 22 par action



Mené plus de 100 entretiens, des apprenants à la Direction





Vu des collaborateurs impliqués et qui travaillent avec plaisir





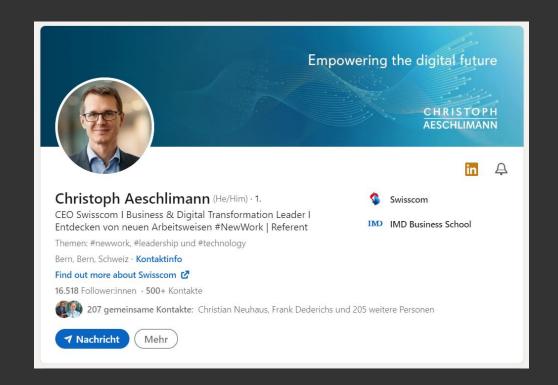


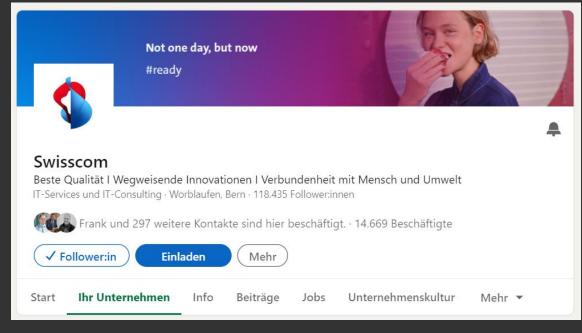


Essayé d'inspirer la **nouvelle génération**









Pénurie de main-d'œuvre qualifiée activement abordée dans les réseaux sociaux



Plus de diversité y compris à la Direction du groupe