

Samsung CONNECT ouvre ses portes à l'IFA 2026 et donne vie à l'avenir d'un quotidien enrichi par l'IA

Qu'il s'agisse de TV, d'écrans, d'appareils mobiles ou d'électroménager : Samsung montre comment l'IA rend le quotidien plus simple et plus intuitif



Benjamin Braun, Chief Marketing Officer chez Samsung Europe, s'exprime sur scène lors de la présentation Samsung à l'IFA 2026 au Humboldt Carré le 1er septembre 2026 à Berlin, en Allemagne. (Photo par Sebastian Reuter/Getty Images pour Samsung)

Samsung a présenté aujourd'hui ses dernières innovations au Humboldt Carré, dans le cadre de l'IFA 2026, et dévoilé sa vision « Companion to AI Living » à travers des technologies connectées qui s'intègrent naturellement au quotidien pour le rendre plus intelligent, plus simple et plus intuitif. Parmi les temps forts figurent de nouveaux modèles de lave-linge Bespoke AI, qui aident à économiser de l'énergie et à réduire les coûts d'utilisation, trois innovations de moniteurs

gaming inédites dans le secteur ainsi que le Galaxy S26 FE récemment dévoilé.

Avec Samsung CONNECT, Samsung investit le Humboldt Carré, au cœur de Berlin, avec un nouvel espace d'exposition immersif où l'entreprise présente, du 2 au 6 septembre, ses dernières innovations à destination des médias, des influenceuses et influenceurs ainsi que des partenaires. Cette présence s'inscrit dans le prolongement du partenariat de longue date entre Samsung et l'IFA et souligne son engagement en faveur d'innovations tournées vers l'avenir dans toute l'Europe. Samsung est par ailleurs le sponsor principal officiel de l'IFA Creator Hub à la Messe Berlin.

« L'IA doit apporter des bénéfices concrets que les gens peuvent voir et expérimenter au quotidien », a déclaré Benjamin Braun, Chief Marketing Officer chez Samsung Europe. « À l'IFA 2026, nous montrons comment Samsung fait franchir une nouvelle étape à son AI, sur nos TV, nos appareils mobiles et dans la maison connectée. Qu'il s'agisse d'aider à économiser de l'énergie, de profiter d'expériences de divertissement plus riches ou d'accéder à des fonctions IA performantes sur davantage d'appareils, notre priorité reste de proposer une technologie qui améliore le quotidien. »

Numéro un mondial des marques de TV depuis 20 ans

Depuis 20 années consécutives, Samsung défend sa position de leader sur le marché mondial des TV.¹ À l'IFA, l'entreprise présente son portefeuille de produits actuel ainsi que les innovations qui lui permettent de conserver cette première place.

Micro RGB incarne la nouvelle génération de l'expérience TV et marque une avancée majeure en matière de qualité d'image : des LED rouges, vertes et bleues microscopiques offrent une précision exceptionnelle des couleurs, des contrastes et de la netteté.

Vision AI Companion² intègre une IA conversationnelle au téléviseur et facilite la découverte des contenus et leur visionnage. Disponible sur l'ensemble de la gamme TV 2026 de Samsung, Vision AI Companion fournit des recommandations personnalisées et des informations contextuelles, sans interrompre le visionnage.

La position de leader de Samsung ne repose pas uniquement sur des expériences de visionnage exceptionnelles, mais aussi sur un écosystème qui va au-delà de l'écran. En réunissant du matériel premium, des logiciels intelligents et des contenus au sein d'une plateforme connectée, Samsung enrichit l'expérience de divertissement pendant toute la durée de vie du téléviseur. Samsung TV Plus, qui compte désormais plus de 100 millions d'utilisatrices et d'utilisateurs actifs par mois dans le monde, en est un élément central.

Des innovations inédites dans le secteur des moniteurs gaming

Avec son nouveau portefeuille de moniteurs gaming, Samsung renforce sa position de leader dans le domaine des écrans, avec une série de produits inédits dans le secteur, conçus pour repousser les limites des performances de jeu et offrir des expériences encore plus immersives et réactives.

Parmi eux, l'Odysee G75SJ, premier moniteur gaming incurvé OLED de 42 pouces au monde, qui offre un large champ de vision cinématographique et une qualité d'image OLED 4K sur un écran de plus grande taille. L'Odysee G60H de 27 pouces est le premier moniteur 1'100 Hz au monde et offre aux joueuses et joueurs la vitesse nécessaire pour suivre leur instinct, prendre davantage de risques et se mesurer aux meilleurs. L'Odysee OLED G9 est le premier moniteur gaming DQHD de 49 pouces au monde doté d'une fréquence de rafraîchissement de 360 Hz.

Enfin, l'Odysee OLED G8, un moniteur OLED UHD de 32 pouces qui associe une qualité d'image QD-OLED à une fréquence de rafraîchissement pouvant atteindre 360 Hz, pour une expérience de jeu rapide et fluide, avec prise en charge du Triple Mode.

La date de lancement, les disponibilités et les prix seront communiqués ultérieurement.

Des appareils électroménagers optimisés par l'IA et conçus pour le quotidien

À l'IFA, Samsung a annoncé l'élargissement de sa gamme de lave-linge Bespoke AI avec de nouveaux modèles d'une capacité de 10 kg et 13 kg, conçus pour améliorer l'efficacité énergétique et le confort d'utilisation. Le nouveau modèle de 10 kg consomme jusqu'à 70 %³ d'énergie en moins que la valeur minimale requise pour la classe d'efficacité énergétique A en Europe, tandis que le modèle de 13 kg offre une plus grande capacité tout en conservant une profondeur standard européenne de 600 mm, grâce à la technologie SpaceMax™.

Par ailleurs, Samsung présente les dernières mises à jour Family Hub pour le réfrigérateur Bespoke AI, qui intègrent une reconnaissance des aliments optimisée par l'IA et de nouvelles expériences de cuisine connectée à domicile.

Galaxy AI pour un plus grand nombre de personnes

À l'IFA, Samsung offre en outre aux visiteuses et aux visiteurs la possibilité d'essayer le Galaxy S26 FE récemment dévoilé. Premier modèle de la gamme Galaxy S26 à être lancé avec One UI 9, il associe des fonctions photo avancées aux dernières fonctionnalités de Galaxy AI.

Le Galaxy S26 FE réunit de nombreuses expériences optimisées par l'IA issues de l'écosystème Galaxy et permet à un plus grand nombre d'utilisatrices et d'utilisateurs de profiter de fonctions IA avancées – parmi lesquelles une expérience photo de niveau flagship et des outils d'édition intelligents, pensés pour la façon dont on capture, crée et communique aujourd'hui.

Plus d'informations ainsi que des images HD sont disponibles sur [Samsung Mobile Press](#) et dans la [Media Library](#) mondiale.

¹Les produits présentés à l'IFA 2026 sont des modèles d'exposition en cours de développement. Les spécifications techniques peuvent être modifiées et la disponibilité commerciale n'est pas encore confirmée.

²Omdia, février 2026. Part de marché mondiale sur le marché des TV par fabricant, sur la base des ventes annuelles en volume et en chiffre d'affaires. Selon les données d'Omdia, Samsung est la première marque de TV au monde depuis 20 années consécutives. À titre informatif uniquement ; ne constitue ni une recommandation, ni une certification, ni une approbation de la part d'Omdia.

³Vision AI Companion est disponible dans le monde entier en anglais et limité à sept langues européennes : anglais, français, allemand, italien, espagnol, portugais et polonais* (*d'ici fin octobre 2026). Les autres langues disponibles dans le monde sont : le coréen, le vietnamien et le thaï.

⁴Basé sur des tests internes de Samsung. La consommation énergétique du lave-linge Bespoke AI [WF90*/24 (10 kg)] atteint un EEI de 15.5 (15.3 kWh / 100 cycles) et est ainsi jusqu'à 70.2 % plus économe en énergie que la valeur minimale pour la classe A (EEI 52 pour les modèles de 10 kg) conformément au règlement (UE) n° 2019/2014. Les tests finaux seront réalisés avant l'enregistrement EPREL. Les résultats peuvent varier selon l'environnement d'utilisation. Les classes d'efficacité énergétique ont été testées avec le programme « Eco 40-60 ».